



KOTON

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2021

KOTON

İÇİNDEKİLER

01 KURUMSAL PROFİLİMİZ

- Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komite Başkanı'nın Mesajı
- CEO Mesajı
- Rapor Hakkında
- Koton Hakkında
- Rakamlarla Koton 2021

02 KOTON'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Yaşama Saygı Manifestomuz
- Dünyamıza Saygılıyız
- İnsana Saygılıyız
- Topluma Saygılıyız
- İşimize Saygılıyız

03 KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ

- Kurumsal Yönetim
- Etik, Uyum ve Şeffaflık
- Risk Yönetimi

04 EKLER

- Performans Tabloları
- Sosyal Performans Göstergeleri
- Çevresel Performans Göstergeleri
- UNGC ve WEPs Referansları
- GRI Standartları İçerik Endeksi
- İletişim

01

Kurumsal Profilimiz

- YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KOMİTE BASKANI'NIN MESAJI
- CEO'NUN MESAJI
- RAPOR HAKKINDA
- RAKAMLARLA KOTON 2021

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



YILMAZ YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

Koton, 1988 yılında 25 metrekarelik küçük bir mağazada başlayan yolculuğunda istikrarlı ve tutkulu çalışma kültürümüz sayesinde ülkemizin öncü moda markası konumuna ulaştı. Global bir marka olarak 2021 yılında, 27 ülkedeki fiziki mağazalarımızla ve online kanal üzerinden 45 ülkede müşterilerimizle buluşuyoruz. Kalbimiz ve aklımızla çalışan bir ekibiz. Yıllar içinde edindiğimiz tecrübeler ile öğrenerek gelişmeye devam ediyoruz. Gücümüzü insan odaklı yaklaşımımızdan alıyor, açık konuşmanın ve etkin dinlemenin gücüne inanıyoruz. Çevremize gösterdiğimiz önem doğrultusunda sürdürülebilirliği attığımız her adıma entegre ediyoruz. Etki gücümüz ve sektördeki konumumuzla ülke ekonomisine katkıda bulunuyor, yerel istihdam ve yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiyi destekliyoruz.

Dünyanın sayılı büyük hazır giyim tedarikçilerinden olan ülkemizde tüm paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler yürütüyoruz. Dünyada ve ülkemizde hazır

giyim ve tekstil sektöründe meydana gelen gelişmeleri yakından takip ediyor ve çağın dinamik gelişmelerine uygun olarak aksiyonlar alıyoruz. Ana faaliyet alanımız olan modada öncü olma rolümüzün gereklerini yerine getirirken sadece tekstil ve hazır giyim sektörünün değil, tüm sektörlerin hatta dünyamızın geleceğini yakından ilgilendiren büyük trendleri, fırsatları gözlemliyor, sorunlar ve çözümler üzerinde duruyoruz. İklim değişikliğinin seller, orman yangınları, sıcaklık artışı, kuraklık gibi olumsuz sonuçlarını görüyor; toplumsal cinsiyet eşitliğinden bölgesel kalkınmaya kadar daha iyi bir dünya için pek çok sorumluluk alanında çözümün parçası olmamız gerektiğine inanıyoruz.

Bu çerçevede, önceliğimiz hatta var oluşumuzun temel çerçevesi olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik alanında sürdürülebilir bir moda markası olma hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı her zamankinden daha sistematik ve bütüncül olarak yürütüyoruz. Dünya ekonomisinin pandemiyle birlikte büyük bir kırılma yaşadığı 2021 yılında, Koton olarak 33 yıllık tecrübemizin getirdiği sorumluluğun bilinciyle uzun yıllardır benimsediğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızı, “Yaşama Saygı” adı altında tanımlayarak, bu alandaki somut hedeflerimizi ortaya koyduk ve sürdürülebilirlik alanındaki ajandamızı, ilerleme adımlarımızı kamuoyu ile paylaşma sözünü verdik. Etki gücümüzü daha iyi bir dünyanın inşasında kullanma amacıyla başta çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızın emek ve katkılarıyla hazırladığımız, şu anda okumakta olduğunuz ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızda çatı söylemimiz olan ‘Yaşama Saygı’ anlayışında BM tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı (SKA) iş yapış şeklimizde bir pusula olarak kabul ediyoruz. Ayrıca BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin (UN Global Compact) imzacısı bir şirket olarak sürdürülebilirlik ilkelerini başta kurum içinde sonrasında toplumsal olarak yaygınlaştırmaya çalışıyoruz.

“Yaşama Saygı” üzerine kurduğumuz; “Dünyamıza, İnsana, Topluma ve İşimize Saygı”’yi odağına alan

sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde iklim değişikliği ile mücadele, döngüsel ekonomiye geçiş, eşit ve kapsayıcı bir çalışma ortamı ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi farklı alanlarda iyileştirici inisiyatifler alıyoruz. Raporumuzda bu alanlarda süregelen ve yeni başlattığımız projelerimizi, tasarım ve uygulama süreçlerindeki kilometre taşlarını bulacaksınız.

Ülkemiz 2021 yılında Paris Anlaşması’nı onaylayarak iklim değişikliği ile mücadeleye karşı aldığı aksiyonların ciddiyetini bir kez daha göstermiş oldu. Koton olarak başlattığımız sürdürülebilir dönüşüm kapsamında karbon ayak izimizi düzenli olarak ölçüyor ve emisyonlarımızı azaltmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Koleksiyonlarımızı geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşturuyor ve Sıfır Atık yaklaşımını benimsiyoruz. Mağazalarımızda ve Merkez Ofisimizde yenilenebilir enerji kullanımına yöneliyoruz. Koton’da 2040 yılında karbon nötr bir şirket olmayı hedefliyoruz.

Koton olarak etik değerlerimiz ile uyumlu bir çalışma kültürünü benimsiyor ve başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimize bu değerleri yansıtmaya çalışıyoruz. Çalışanlarımızla birlikte fırsat eşitliği ve insan haklarının gözetildiği, farklılık ve çeşitliliklere kapsayıcı bir yaklaşımın olduğu bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığını artırmak amacıyla yürüttüğümüz projelerimiz alanlarında ödüller kazanarak başarılarını kanıtlıyor.

Ürettiğimiz sürdürülebilir ürünlerimiz, koleksiyonlarımız ve başlattığımız sürdürülebilirlik odaklı projelerimizle içinde bulunduğumuz dünyada ve toplumda tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz.

Koton olarak attığımız bu adımlarla hem paydaşlarımız hem de dünyamız için daha iyisini yapma kararlılığımızı ortaya koyduğumuza inanıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda hedeflerimize ulaşmak için bilgili, tutkulu, dinamik ve yaratıcı kurum kültürümüzle yenilikler yaratmaya devam edeceğimizi ve sürdürülebilirlik yolunda attığımız tüm adımları şeffaflıkla paylaşma sözümüzü yineliyoruz.

“YAŞAMA SAYGI” ÜZERİNE KURDUĞUMUZ; “DÜNYAMIZA, İNSANA, TOPLUMA VE İŞİMİZE SAYGI”’YI ODAĞINA ALAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ ÇERÇEVESİNDE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE, DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞ, EŞİT VE KAPSAYICI BİR ÇALIŞMA ORTAMI VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ GİBİ FARKLI ALANLARDA İYİLEŞTİRİCİ İNİSİYATİFLER ALIYORUZ.

YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ BAŞKANI'NIN MESAJI



GÜLDEN YILMAZ

Yönetim Kurulu Üyesi ve
Koton Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

33 yıl önce küçük bir butikten başlayan büyüleyici yolculuğumuza daha fazla Koton severe ulaşmak için potansiyel gördüğümüz ülkelerde büyümeye devam ediyoruz. Sunduğumuz tüm ürünlerin her yaşa ve tarza uyum sağlayabilecek çeşitlilikte olmasını önemsiyoruz. Bugün geldiğimiz başarılı noktada başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın emeği, tutkusu var. Trendleri algılayan, müşterilerinin beklentilerini karşılama konusunda yetkin, yetenekli ve sorumluluk sahibi bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.

Koton'da etki alanımız içerisinde dokunduğumuz her paydaş özelinde değer yaratmayı önemsiyoruz ve sürdürülebilirliği marka olarak varoluşumuzun temel çerçevesi olarak kabul ediyoruz. Öncelikle, sürdürülebilirliği şirket içinde en üst seviyede sahiplenerek, Yönetim Kurulu seviyesinde temsil yetki ve sözcülük sorumluluğu ile sektörümüzde fark yaratıyoruz. Global düzeyde sürdürülebilirlik hedefleri için bir reh-

ber niteliği taşıyan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) uyumlu olarak **“Yaşama Saygı”** Manifestomuzu oluşturup bu doğrultuda çevresel, sosyal ve yönetim seviyesinde yaratmak istediğimiz değerleri belirledik. Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) performansımızı şeffaflıkla paylaşmanın sürdürülebilirliğin önemini her geçen gün artırdığı bir dünyada kaçınılmaz ve hayati olduğuna inanarak bu ilk raporu sizlerle paylaşmanın heyecanı içindeyiz. Çalışmalarımıza yön veren yaklaşımımızla ilgili bazı ana başlıkları sizlerle burada paylaşmak istiyorum.

“Yaşama Saygı” sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda sürdürülebilirliği Koton'da daha etkin yönetmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitemizi oluşturduk. Liderliğini büyük bir onurla üstlendiğim Koton Sürdürülebilirlik Komitemiz ile şirket içinde sürdürülebilirlik çalışmalarımızın takibini yapıyor ve geleceğe dair hedeflerimizi belirliyoruz. Sürdürülebilirlik alanındaki düşünsel ve uygulamaya yönelik gelişmeleri yakından takip ediyor, ilgili platformlarda yerimizi alıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles-WEPPs) Türkiye'de imza atan ilk şirketler arasında olmaktan gurur duyuyoruz. 2022 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de (UNGC) imzamızı attık. Önümüzdeki dönemde Komitemiz altında uygun çalışma grupları oluşturarak sürdürülebilirlik performansımızın ve hedeflerimizin takibini daha yakından ve daha odak şekilde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Yayımladığımız **“Yaşama Saygı Manifestomuz”** ve ihtiyaçlarımıza yönelik belirlediğimiz **“Dünyamıza, İnsana, Topluma ve İşimize Saygı”** odak alanlarımız ile Koton'da güçlü bir sürdürülebilirlik stratejisine sahibiz. Oluşturduğumuz yol haritamızla sürdürülebilirlik için somut adımlar atıyoruz.

Koton olarak, **“Dünyamıza Saygılıyız”** odak alanımızda, gezegenimizdeki tüm canlıların ve çevremizin korunması noktasında sorumluluk bilinciyle, dünyaya bıraktığımız izlerin etkisini azaltmak için çalışmalar yürütüyoruz. İklim değişikliği ile mücadele ve

emisyonların azaltılması için aksiyonlar alıyor, farklı projeler gerçekleştiriyoruz.

“İnsana Saygılıyız” odak alanımız doğrultusunda insan sağlığını, güvenliğini ve mutluluğunu önceliklendiriyoruz. Eşitlik, çeşitlik ve kapsayıcılığı iş yapış şeklimizin temelini alarak Koton kurum kültürü ve değerlerimiz doğrultusunda çalışanlarımıza daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızın hayatına çeşitli kişisel ve mesleki eğitimlerle değer katmak için çaba harcıyoruz.

“Topluma Saygılıyız” odak alanımız çerçevesinde yerel iş gücüne ve tedarikçilerimize verdiğimiz önemi artırarak yerel ekonomiyi güçlendirme gayesi ile inisiyatifler alıyoruz. Uluslararası inisiyatiflere üye olarak çalışmalarımızı topluma karşı şeffaf bir şekilde yürütüyoruz, STK'larla iş birliği içinde çok çeşitli projelerde yer alıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği hedefine katkı sunan, kadınların ekonomik hayatta aktif olarak katılım göstermesini sağlayan, ilham veren projeler yürütüyoruz ve böylelikle bu alanda etki gücümüzle toplumsal farkındalık yaratıyoruz.

“İşimize Saygılıyız” odak alanımız çerçevesinde sektörümüzdeki gelişmelere hızla ayak uydurarak daha geniş kitlelere ulaşıyoruz. Dijital dünyanın getirdiği yenilikleri benimsiyor; geleneksel perakendecilikteki başarılarımızı dijital uygulamalarımız aracılığıyla da sürdürüyoruz. Bunları yaparken teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarımızla şirketimize ve sektöre değer katmayı hedefliyoruz. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünler tasarlayarak üretim sürecindeki sağlık ve güvenlikle ilgili yönetmeliklere tam uyum gösteriyoruz. Sürdürülebilir ekonomik büyümemizi sağlarken yatırımlarımızı daha fazla sürdürülebilir kaynaklara ve teknolojilere yönlendiriyoruz ve bu yatırımlarımızı önümüzdeki yıllarda artıracığımıza söz veriyoruz.

Markamızın özünde modern, kapsayıcı ve cinsiyetsiz olmak yer alıyor. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem veriyor, tüm iş birliklerimizin evrensel etik ilkelerle uyumlu bir şekilde yürütülmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kadınların iş ve sosyal hayattaki konumlarının güçlenmesi için **Eşitiz Projesi, El Eme-**

MARKAMIZIN ÖZÜNDE MODERN, KAPSAYICI VE CİNSİYETSİZ OLMAK YER ALIYOR. EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIĞA ÖNEM VERİYOR, TÜM İŞ BİRLİKLERİMİZİN EVRENSEL ETİK İLKELERLE UYUMLU BİR ŞEKİLDE YÜRÜTÜLMESİ İÇİN ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ.

ği Projesi, Ev Kadınları Projesi, Mor Oda Sohbetleri gibi çeşitli projelere ev sahipliği yaparak şirketimizde ve toplumda pozitif değer oluşturuyoruz. Bu doğrultuda etki ettiğimiz her alanda cinsiyet eşitliğini sağlamaya ve kadının güçlendirilmesine önem gösteriyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitemizle birlikte oluşturduğumuz Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası doğrultusunda eşitsizliklerin ortadan kaldırıldığı bir işyeri ortamı sunuyor, bu yaklaşımımızın tüm tedarikçilerimizde ve iş ortaklarımızda da yaygınlaştırılması için çalışıyoruz.

Koleksiyonlarımızda doğaya zararı en az olan ham madde ve teknolojileri kullanmayı tercih ediyoruz. Ürünlerimizde daha az su ve kimyasal gereksinimi duyan, toprağın daha verimli işlenmesiyle üretilen **“Better Cotton Initiative (BCI)”** pamuğu kullanıyoruz. Çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında da Koton'un değerleriyle uyumlu, toplum tarafından tanınan ve güvenilir yüzlerle birlikte çalışmaya önem veriyoruz. Bu kapsamda, 2021 yılında başlatmış olduğumuz Suya Saygı Projemiz kapsamında Dünya Serbest Dalış Rekortmeni Milli Sporcu ve UNDP Türkiye'nin Sudaki Yaşam Savunucusu Şahika Ercümen ile Suya Saygı Koleksiyonunu hayata geçirdik. Koleksiyonumuzda geri dönüştürülmüş materyaller ve doğa dostu üretim teknolojileri kullanarak 49 milyon litre su tasarrufu elde ettik.

Bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da modaya yön veren bir marka olarak müşterilerimizin yanında olmaya, topluma ve çevreye katkı sağlamaya ve bu şekilde tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz. Dünyamızın gidip gideceği ve toplumsal sorunlar karşısında çözüm için inisiyatifler alarak; insanlara, çevreye, doğaya, hayvanlara, tüm canlılara ve yaşama saygıyı, iyiliği ve paylaşımı önceliklerimiz arasında görme yolunda ilerleyeceğiz. Daha iyi bir dünya için umutla, heyecanla ve coşkuyla çalışmaktan vazgeçmeyeceğiz.

Bu yolculukta emeği geçen, başta disiplinli, dinamik ve azimli Koton çalışanlarına ve yalnız olmadığımızı hissettiren beraber yürüdüğümüz müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi iletiyorum.

CEO'NUN MESAJI



DR. A. BÜLENT SABUNCU
CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Koton'da etki alanımız içerisinde tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma bilinciyle ilerliyoruz. Dünyamızın karşı karşıya kaldığı çevresel, ekonomik ve toplumsal sorunların son yıllarda çok ciddi boyutlarda ilerlediğinin farkındayız. Büyük iklim, çevre ve sosyal krizlerinin eşiğinde olmanın farkındalığıyla; global oyuncu kimliğine de sahip bir marka olarak çözümün parçası olmaz isek bu sorunların sonuçlarının bizi de olumsuz etkileyebileceği gerçeğini kabul ediyoruz. Koton olarak, yaşam alanımız olan ekosistemimiz üzerindeki bu sorunları yakından takip ederek, tecrübe ve uzmanlığımızla bu tehditlere karşı dayanıklı iş modelleri geliştirip ülkemize değer katarak çözümün parçası olmanın mümkün olacağına inanıyoruz.

Moda perakendeciliğinde farklı kesimden pek çok farklı paydaşa temas eden Koton'da operasyonlarımız sonucunda 2021 yılında 4.054.187.716 TL satış geliri ve yaklaşık 74,4 milyon üretim kapasitesine

ulaşarak ülkemiz için önemli bir ekonomik değer yarattık. Bugün markamızın karlılığını sağlarken gücümüzü sürdürülebilirlik alanında yürüttüğümüz çalışmalar aracılığıyla öğrendiklerimizden alıyor ve yeni gelişim adımlarımızı “Yaşama Saygı” sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde, her biri dört alt stratejiden oluşan “Dünyamıza, İnsana, Topluma ve İşimize Saygı” ana odak alanlarımızdaki sürdürülebilirlik performansımız ile takip ediyoruz. Strateji ve hedeflerimizi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlandırmış bulunuyoruz. İlerleme adımlarımızı ve sürdürülebilirlik performansımızı bu yıl ilk sürdürülebilirlik raporumuz olan “2021 Koton Sürdürülebilirlik Raporu”nda paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

“Dünyamıza Saygılıyız” odak alanı çalışmalarımız sonucunda, son dört yılda gerçekleştirdiğimiz enerji tasarrufu uygulamalarımız ile enerji tüketimimizi toplamda %31 düşürdük. 2021 yılında Kapsam 1 emisyon salımımızı 2020 yılına kıyasla %58 azalttık. Temiz enerjiye önem vererek yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelip Cadde mağazalarımızdaki enerji tüketimimizin %54'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettik. **Suya Saygı Projemiz** kapsamında hazırlanmış olduğumuz **Suya Saygı Koleksiyonumuzda** geri dönüştürülmüş materyaller ve doğa dostu üretim teknolojileri kullanarak **49 milyon litre su tasarrufu** elde ettik. Ayrıca sürdürülebilir pamuk üretimini teşvik eden “**Better Cotton Initiative (BCI)**” girişimine üye olduğumuz ilk yıl olan 2020 yılında pamuk içeren tüm ürünlerimizin %10'unu BCI standartlarına uyumlu hale getirdik ve beş sene içinde pamuk içeren ürünlerimizin %50'sini BCI standartlarına uyumlu hale getirmeyi taahhüt ettik. Yine aynı yıl içerisinde sürdürülebilir ürünlerimizin, toplam ürünlerimiz içindeki payı %16,5'ine ulaştı. **Sıfır Atık** ilkemiz ile 2021 yılında Genel Müdürlüğümüzde toplam 115.284 kg, Lojistik Merkezlerimizde ise 773.800 kg atığımızı geri dönüşüme gönderdik, dögüsel ekonomiye katkı sağlayan bir süreç yarattık.

“İnsana Saygılıyız” odak alanımızla, çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde kalarak geliştirdiğimiz **Koton Start, Koton Connect, Koton Sosyal ve Koton**

Stars oluşumlarımız ile çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığını artırmak için çaba harcıyoruz. Performans yönetimi konusunu **Koton Next** üzerinden ele alarak çalışanlarımızın kişisel gelişimleri için fırsatlar yaratıyoruz. 2021 yılında bir önceki yıla göre toplam 3 kat fazla olmak üzere 92.114 kişi*saat eğitim sağladık. Kadınların iş ve sosyal hayattaki konularının güçlenmesi için inisiyatifler alıyor, şirketimizde ve toplumda yenilikçi projeler geliştiriyoruz. Türkiye’de %37, global düzeyde %52 kadın yönetici ve şirket genelinde %64 kadın çalışana sahibiz. İş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızdan taviz vermiyoruz. Güvenli çalışma ortamı oluşturmak adına 2021 yılında 6.675 çalışanımıza 60.840 kişi*saat İSG eğitimi sağladık. Belirlemiş olduğumuz riskler karşısında çalışanlarımızla **Koton Desk, EBA** platformları üzerinden iletişime geçerek kontrollü bir iş ortamı oluşturmaya devam ediyoruz.

“**Topluma Saygılıyız**” odak alanı çalışmalarımız sayesinde, 2016’da başlattığımız ve etki gücü oldukça yüksek **El Emeği Projemiz** ile 2021 yılının sonuna kadar GAP bölgesinde bulunan ÇATOM’lardaki 6.094 kadına, 3.518.727 TL aktardık. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız ile çevreyi ve hayvanları koruma ile ilgili projeler (**Koton Sosyal – Patili Dostlarımız, Koton Sosyal- Bağışlar, Marmara Denizini Yaşatılma Projesi, Tema fidan bağışı**) yürütüyoruz. 2021 yılında sosyal sorumluluk projelerimiz için 1 milyon TL üzerinde kaynak kullandık. Yerel iş gücü ve tedarikçilerimize öncelik vererek yerel ekonomiyi destekliyoruz. Tedarikçilerimizin **%92’si** Marmara Bölgesi’ndeki yerleşik tedarikçilerden oluşuyor ve böylece ülkemizin sosyoekonomik kalkınmasına da destek sağlıyoruz.

“**İşimize Saygılıyız**” odak alanı çalışmalarımızla 2021 yılında 27 bin farklı ürün çeşidimizle yaklaşık 51 milyon adet ürün satışı gerçekleştirdik. Dünya genelinde mağaza sayımızı 448’e çıkardık. Müşterilerimize mağazalarımızın dışında da pek çok farklı kanal aracılığıyla ulaşıyoruz. **Koton.com web sitemizin** yanı sıra **Koton Mobil** uygulamamız sayesinde müşterilerimiz online mağazalarımızdan kolaylıkla alışveriş yapabiliyor. 2021 yılında, online alışveriş kanallarımızdaki

yıllık **aktif müşteri sayısı 2 milyonu** aştı. Dijital dönüşüm dünyasındaki uygulamaları yakından takip ederek iş gücümüze entegre etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bilişim teknolojileri ekibimiz tarafından özel olarak geliştirilmiş “**Intengo, Mobiliz, EBA, Digita ve Fikir Küpü**” gibi iş verimliliğimizi artıran dijital uygulamalarımızı da aktif olarak kullanıyoruz.

Global bir sürdürülebilir moda markası olarak değer odaklı yaklaşımımızla, tüm kararlılığımızla, inancımızla ve taahhütlerimizle ilham veren bir model olma sorumluluğu ile çalışıyoruz. Önümüzdeki yıllarda daha fazla müşteriye temas ederek işimizi büyütmeyi hedefimize ilerlerken, sürdürülebilirlik odağımızdan sapmadan çevreye ve topluma yönelik iyileştirmelerimize sıkı sıkıya bağlı kalacağız. Toplam karbon salımımızı azaltmak, 2040 yılına kadar karbon nötr bir şirket olmak, 2030 yılına kadar operasyonlarımızda %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş enerji kullanmak, toplumsal katkımızı artırmak için kadın çalışan istihdamımızı artırmak hedeflerimizin odağında yer alacak.

“**Yaşama Saygı**” sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda büyüme yolculuğumuzu gerçekleştirirken Koton’un sürdürülebilir değer yaratma sürecinde sundukları katkıları için değerli çalışma arkadaşlarıma, tüm müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve diğer paydaşlarımıza teşekkür ederek ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

GLOBAL BİR SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA MARKASI OLARAK DEĞER ODAKLI YAKLAŞIMIMIZLA, TÜM KARARLILIĞIMIZLA, İNANCIMIZLA VE TAAHHÜTLERİMİZLE İLHAM VEREN BİR MODEL OLMA SORUMLULUĞU İLE ÇALIŞIYORUZ.

RAPOR HAKKINDA



**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ
VAROLUŞUMUZA ANLAM
KATAN ANA ÇERÇEVE
OLARAK KABUL
EDİYORUZ.**

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi olarak, 1988 yılında başlamış olduğumuz faaliyetlerimize devam ederken sürdürülebilirliği varoluşumuza anlam katan bir ana çerçeve olarak kabul ediyor ve iş dünyasının sürdürülebilir dönüşümünde yaratacağımız etki alanıyla oluşturacağımız ivmenin bilinciyle hareket ediyoruz. Koton olarak, çalışanlarımıza, topluma ve dünyaya karşı sorumluluklarımızın farkındalığıyla sürdürülebilir kalkınmaya destek vermeye çalışıyoruz.

“Yaşama Saygı” adını verdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz, sürdürülebilir marka olma yolculuğumuzda bize eşlik ediyor. 2020 yılında geliştirdiğimiz “Yaşama Saygı” Manifestomuz doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim alanında yaratmak istediğimiz değerleri ve sürdürülebilirlik performansımızı, şeffaflıkla Koton.com’da, sosyal medya kanallarımızda ve basın açıklamalarımızda tüm paydaşlarımıza sunduk. Geliştirdiğimiz stratejimiz kapsamında 2021 yılında “Dünyamıza Saygı, İnsana Saygı, İşimize Saygı ve Topluma Saygı” odak alanlarımız altında yer alan sürdürülebilirlik hedeflerimizi ve öncelikli konularımızı iş stratejimizle ve paydaşlarımızın beklentileriyle uyumlu ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) katkı sağlayacak şekilde belirledik.

Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, ilk sürdürülebilirlik raporumuz olup şirketimizin Türkiye sınırlarında 1 Ocak 2021 ile 31 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarındaki yansımalarını ve gelecek hedeflerimizi kapsamaktadır.

Rapor boyunca Birleşmiş Milletler SKA ile uyumlanan stratejilerimize, projelerimize ve hedeflerimize yer verdik. Bunun yanı sıra raporda, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratma amacıyla Koton Değer Yaratma Modelimizi entegre düşünce bakış açısıyla beş sermaye ögesi kapsamında



yeniden ele aldık.beş sermaye ögesi kapsamında yeniden ele aldık. Koton olarak değer zincirimizde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik anlayışımızı GRI Standartları’na ve Değer Raporlama Vakfı (VFR- Value Reporting Foundation) tarafından yürütülmekte olan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi’ne (<IR>) uygun olarak raporladık. Bu rapor GRI Standartları: “Temel” seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca raporumuzda imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ne (Women’s Empowerment Principles-WEPS) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (UNGC) yönelik taahhütlerimiz ile ilgili ilerleme durumlarına da yer verdik. İlerleyen yıllarda sürdürülebilirlik gelişimimizi yıllık olarak raporlamayı hedefliyoruz.

2021 Sürdürülebilirlik Raporumuz ve sürdürülebilirlik performansımıza yönelik fikir, öneri ve sorularınız için kurumsaliletisim@koton.com e-posta adresi üzerinden bize ulaşabilirsiniz.

KOTON HAKKINDA

Koton olarak, 1988'de İstanbul Kuzguncuk'ta açılan 25 metrekarelik bir mağaza ile başlayan hikayemizi, bugün uluslararası bir moda perakende markası olarak devam ettiriyoruz. Zengin ürün koleksiyonlarımız ve orijinal tasarımlarımızla Türkiye'nin moda ve perakende öncüsüyüz. 1996 yılında Münih'te açtığımız ilk yurtdışı showroomumuz ardından 2002 yılında Ortadoğu, Rusya ve Balkanlarda yeni mağazalarımızın açılışını gerçekleştirdik. 2021 yılında 45 ülkede online satış kanalımız Koton.com ve pazar yerleri aracılığıyla ve 179'u yurtdışında, 269'u yurtiçinde olmak üzere toplam 448 mağazada, dünya genelinde ise 800'den fazla satış noktasında faaliyetlerimizi sürdürürken master franchise ve franchise toptan satış gibi farklı kanallarla satış ağıımızı genişletmeye devam ettik.

Geniş ve yetenekli tasarım ekibimizle her yaşa ve tarza uyum sağlayabilecek çeşitlilikte oluşturduğumuz koleksiyonlarımızla kadın, erkek, çocuk, aksesuar, bebek, güzellik gibi pek çok farklı kategoride en moda ve trend tasarımları mağazalarımızda Eylül 2015'ten itibaren de Koton.com'da müşterilerimize sunuyoruz. Geniş ürün yelpazemiz ve yaratıcı, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımımızla global bir marka olarak moda ve perakende sektöründe hızla büyümeye devam ediyoruz.

Koton'da faaliyet gösterdiğimiz her alanda insana, İşimize, Topluma, Dünyamıza saygı duyarak "Yaşama Saygı" önceliğiyle üretim ve tasarımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımız ve fırsat eşitliği yaratan politikalarımızla içinde bulunduğumuz çevreye, topluma ve tüm paydaşlarımıza karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmeye çalışıyoruz. İnsana ve topluma değer katma, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma duyarlılığıyla 33 yıldır sektörde faaliyetlerimizi sürdürürken master franchise toptan satış gibi farklı kanallarla satış ağıımızı genişletmeye devam ettik.

Müşterilerimizi anlama odaklı attığımız her adımda müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Müşteri ve teknoloji odaklı çalışma anlayışımızın bir getirisi olarak artan bir ivmeyle geleceğe doğru ilerliyoruz. Bu süreçte sezon trendlerini özgün tasarımlarla buluşturuyor, farklılıkları organizasyon kültürümüzün içinde barındırıyor ve işlerimizi sürdürürken bu farklılıklardan beslenerek çalışmalarımızla paydaşlarımıza değer katmaya devam ediyoruz.



KOTON HAKKINDA

DEĞERLERİMİZ

KALBİMİZLE
VE
AKLIMIZLA
ÇALIŞIRIZ.

ÖĞRENEREK
GELİŞİRİZ.

AÇIK
KONUŞUR,
ETKİN
DİNLERİZ.

FARKLILIKLARDAN
BESLENİRİZ.

MÜŞTERİMİZ
İÇİN
ÇALIŞIRIZ.

ÜRÜN GRUPLARIMIZ

KOTON

KOTON
BUSINESS

olé
by KOTON

KOTON
JEANS

KOTON
KIDS

KOTON
baby

KOTON
SPORT

KOTON
PARTYWEAR

KOTON
lingerie

KOTON
BEAUTY

KOTON
ACCESORIES

KOTON
Beachwear

KOLEKSİYON İŞBİRLİKLERİMİZ

SAHIKAERCÜMEN
KOTON

A F R A
SARAÇOĞLU
X
KOTON

EBRU
SALLI
KOTON
SPORT

Melis
AĞAZAT
X
KOTON

ZEYNEPTOSUN
for
KOTON

KOTON
LOVE

ÖZEL KOLEKSİYONLAR

- Yaşama Saygı Koleksiyonu
- Suya Saygı Koleksiyonu
- Lisans Koleksiyonu
- El Emeği Koleksiyonu
- Anneler Günü
- Yurtdışı Özel Koleksiyonu (farklı ülkelerin kadınlarına uygun, ülkelerin trendlerini yansıtan ürünler)
- Sevgililer Günü
- Yılbaşı Koleksiyonu
- Gender Koleksiyonu
- Babalar Günü
- 23 Nisan Özel Koleksiyonu
- Okula Dönüş

KOTON HAKKINDA

DÜNDEN BUGÜNE KOTON

1988

İlk mağazamızı İstanbul'da açtık.

1995

Tasarıma ve üretime odaklanmak için organizasyonumuzu yeniden yapılandırdık.

1996

İlk yurtdışı showroom'umuzu Münih'te açtık.

1999

Marka kullanma hakkı (franchising) çalışma modelini başlattık.

2001

Tasarım ekibimizi genişlettik, ürün çeşidini artırdık, büyük ölçekli mağaza konseptine geçtik ve Hızlı Moda markası olmaya dönük ilk adımları attık.

2005

Türkiye'de 100, yurtdışında 39 mağazaya ulaştık.

2002

Orta Doğu, Rusya ve Balkanlarda ilk mağazalarımızı açtık.

2010

Tüm Koton mağazalarımızda canlı yayın yapan Koton Radyo'yu kurduk.

Koton.com ile müşterilerimize online alışveriş hizmeti sunmaya başladık.

2015

Türkiye'nin lider girişim şirketi, Turkven ile ortaklık kurduk.

2012

BeachWear, Koton Kids gibi birçok yeni kategoriye ürün portföyümüze ekledik.

2011

2016
Sezonun tasarım, renk, desen, kumaş ve trendlerini belirleyen Design Lab'ı hayata geçirdik. İddialı olduğumuz marka kategorilerimiz olan "Koton Jeans" ve "Koton Kids" mağazalarını açtık.

Romanya'daki ilk cadde mağazamızı açtık ve Romanya'daki mağaza sayısını 16'ya çıkardık. Fransa (Paris), Hırvatistan, Fas ve Almanya (Hamburg)'da ilk mağazalarımızı açtık. "Koton El Emeği" koleksiyonumuzu hayata geçirdik.

2015

Tedarik zincirimizde toplumsal cinsiyet eşitliği projelerimizden "EŞİTİZ Projesi"ni hayata geçirdik. "Koton Love Projesi"ni hayata geçirdik ve Bana Göz Kulak Ol Derneği ile sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek üzere kaynak yarattık.

2019

"Suya Saygı Koleksiyonu"muz hayata geçirdik. İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamalarımız kapsamında "British Safety Awards'de Wholesale and Retail Services" kategorisinde dünya birincisi seçildik. "Marmara Denizi'ni Yaşatalım" T-shirt projesinden elde edilen gelirin yarısını TURMEPA (DenizTemiz Derneği) "Temiz Kıyı Projesi"ne aktardık.

2021

2017

Türkiye'nin 38. Tasarım Merkezi'ni açtık.

2020

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı hızlandıracak atılımlara başladık. "Yaşama Saygı" Manifestomuzu yayımladık. Türkiye'nin Better Cotton (BC) imzacısı ilk markası olduk. COVID-19 döneminde genel müdürlük, lojistik ve tüm mağazalarımızda "Güvenli Hizmet Belgesi" almaya hak kazanan ilk perakende markası olduk. İlk kez TikTok fenomenleri ile birlikte özel koleksiyon hazırladık. "Platin Global 100 Endeksi"nde Hazır Giyim Sektör Lideri olduk.

KOTON HAKKINDA

ÖDÜLLERİMİZ



RAKAMLARLA KOTON 2021

Koton olarak, Türkiye’de ve yurtdışında yeni yatırımlarla istikrarlı ve hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. Dinamik, tutkulu ve fırsatlar sunan organizasyonel yapımızla yeni projeler ile paydaşlarımız genelinde değer yaratmaya öncelik veriyoruz. Bunları yaparken doğamıza, işimizi beraber yaptığımız insanımıza, hizmet ettiğimiz toplumuza ve yaptığımız işe önem veriyor, saygı duyuyor ve sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz.



DÜNYAYA SAYGILIYIZ

2020’ye kıyasla Kapsam 1 emisyonlarımızı **%58** AZALTTIK.

2021 yılında sürdürülebilir ürünlerimiz, toplam ürünlerimizin **%16,5’ine** ULAŞTI.

Enerji tüketimimizin **%40’i** YENİLENEBİLİR KAYNAKLARDAN oluşuyor.

Ambalajlarımızın **%100’ü** GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR malzemelerden oluşuyor.

Son 5 yılda SUTÜKETİMİMİZİ **%48** AZALTTIK.

SUYA SAYGI PROJEMİZ İLE

49 MİLYON LİTRE su tasarrufu sağladık,

90 BİN ADET pet şişeyi geri dönüştürdük,

623 BİN KG daha az karbon emisyonu sağladık

825 KG daha az pestisit kullandık.

İNSANA SAYGILIYIZ

Türkiye’de %37, globalde %52 kadın yöneticiye ve şirket genelinde **%64** kadın çalışana sahibiz.

11 FARKLI ALANDA sağladığımız toplam **92.114 Kişi* SAAT EĞİTİM** ile çalışanlarımızın %77,5’ine ulaştık.

6.675 çalışanımıza toplam **60.840 Kişi* SAAT EĞİTİM** İSG eğitimi sağladık.

TOPLUMA SAYGILIYIZ

2016’da başlayan El Emeği Projesi’yle 2021 yıl sonuna kadar ÇATOM’larda 6094 kadına **3.518.727 TL** aktardık.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerine toplam **1.071.551 TL¹** yardım sağladık.

Koton Ev Kadınları Projesi ile **208 KADINI** iş yaşamına kazandırdık.

Türkiye’de **6.034 kişilik** istihdam sağladık.

İŞİMİZE SAYGILIYIZ

Dünya genelinde **448** Türkiye’de 269 mağazaya sahibiz.

Sürdürülebilir ürünlerimizin toplam ciromuzdaki payı **%9’a** ulaştı.

2021 yılında online alışveriş kanallarımızda **2,1 MİLYON AKTİF** müşterimize ulaştık.

74,38 MİLYON ADET üretim kapasitesine ulaştık.

27 BİN FARKLI ÜRÜN çeşidimizle toplam 50,9 milyon adet ürün satışı gerçekleştirdik.

2021 yılında **16** yeni mağazamızın açılışını yaptık.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımıza **16.751.320 TL** yatırım yaptık.

2020’ye göre online mağazalarımıza erişim **%100** arttı.

¹ TL kısmına nakdi ve ürün yardımlarıyla toplam miktar

02

Koton'da Sürdürülebilirlik

- YAŞAMA SAYGI MANİFESTOMUZ
- DÜNYAMIZA SAYGILIYIZ
- İNSANA SAYGILIYIZ
- TOPLUMA SAYGILIYIZ
- İŞİMİZE SAYGILIYIZ

YAŞAMA SAYGI MANİFESTOMUZ

Koton olarak sürdürülebilirliği varoluşumuza anlam katan bir ana çerçeve olarak kabul ediyoruz.

Bugüne kadar sürdürülebilirlik alanında yürüttüğümüz çalışmalardan öğrendiklerimizden güç alıyor ve yeni gelişim adımlarımızı 'Yaşama Saygı' başlığı altında topluyoruz.

'Yaşama Saygı' anlayışımızın odağında **dünyaya, topluma, insana ve işimize saygı** yer alıyor.

Nefesimiz olan dünyamıza, içinde var olduğumuz toplumumuza, dokunduğumuz tüm insanlara ve marka değerimizin temel kaynağı olan işimize saygı, sürdürülebilirlik anlayışımızın özünü oluşturuyor.

Yaşama Saygı diyor; strateji ve hedeflerimizi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlandırıyoruz.

Yaşama Saygı diyor; paydaşlarımızla iş birlikleri geliştirerek etki gücümüzü daha iyi bir dünyanın inşasında kullanıyoruz.

Yaşama Saygı diyor; gelişim adımlarımızı ve tecrübemizi şeffaflıkla paylaşacağımızı taahhüt ediyoruz.

ORTAK GELECEĞİMİZ İÇİN...

Dünyaya
Topluma
İnsana
İşimize

Saygı...

Yaşama Saygı!



YAŞAMA SAYGI MANİFESTOMUZ



DÜNYAMIZA SAYGILIYIZ (Respect Planet)

Dünyanın sadece insanların değil, tüm canlıların yuvası olduğunu biliyoruz. Gezegenimiz ve üzerindeki tüm canlıların yaşam hakkına saygı duyuyoruz.

Çevremize ve gezegenimize özen göstermenin bir tercih değil, zorunluluk olduğunun bilincindeyiz. Moda endüstrisinin etkili bir oyuncusu olarak, başta su olmak üzere doğal kaynakların korunmasında çözüme katkı sunmayı bir sorumluluk olarak görüyoruz.

Gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğunu paylaşıyoruz. Faaliyetlerimizle dünyaya bıraktığımız izlerin etkilerini azaltmak için hedefler koyuyor ve inisiyatif alıyoruz.



TOPLUMA SAYGILIYIZ (Respect Communities)

Sunduğumuz her bir moda ürününün toplumsal hayata bir katkı sağladığına inanarak çalışıyoruz. İyi ve büyük işlerin ancak sağlıklı ve güçlü toplumlarda gerçek değerini bulacağına inanıyoruz. Bu nedenle de toplumdaki aldığımız topluma verdiğimiz, toplulukları güçlendirmeyi öncelikli sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz.

Etki gücü yüksek projelerle toplumsal gelişime katkı sunmayı hedefliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlendirilmesi geçmişten bugüne çözüme katkı sunduğumuz alan olmaya devam ediyor.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızda tüm paydaşlarımızla kol kola yürümekten yanayız. Uluslararası alandaki inisiyatiflere üye oluyor, taahhütlerimizi toplumla paylaşıyoruz. Şeffaflıkla yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızla ilgili bilgi ve kaynaklarımızı paylaşmayı taahhüt ediyoruz.



İNSANLARA SAYGILIYIZ (Respect People)

İnsan sağlığı, güvenliği ve mutluluğu önceliğimiz.

Temel bir ihtiyaç olan giyinme, bugün kendini ifade etmenin, özgürlüğün ve daha fazlasının simgesi. İnsana hizmet ediyoruz. En temel ihtiyaçlardan birine cevap verirken insanların kendilerini daha iyi hissetmelerini de sağlıyoruz. Bu işimizin bir yanı.

Diğer yanı da işimizi birlikte yaptığımız insanımız. Üretimden başlayarak satış sonrası müşteri memnuniyeti de dahil olmak üzere tüm süreçlerde yer alan insanlarımız bizim en önemli değerimiz. Çalışanlarımızın donanımlarını, becerilerini geliştirmek için çaba harcıyoruz.

Ekosistemimizde yer alan herkese karşı sorumluluk duyuyoruz. Bağlantıda olmayı ve öğrenme odaklı paylaşımı önemsiyoruz. Rehber edindiğimiz BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı tüm tedarikçilerimizle paylaşıyor ve iş birliğimizi, hedef birliğimizle daha da güçlü kılmayı taahhüt ediyoruz.

'Yaşama Saygı' manifestomuzla;

- Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yepyeni bir döneme giriyoruz.
- Açtığımız yeni yolda birlikte öğrenmeye, paylaşmaya hazırız.
- Yaşamı ve dünyamızı saygıyla güzelleştirmeye söz veriyoruz...



İŞİMİZE SAYGILIYIZ (Respect Business)

Geldiğimiz nokta, işimizi büyütme için bizi cesaretlendiriyor. Büyüme odaklı bir şirketiz. İşimizi büyütme ve karlılığı sağlamayı hem kendi geleceğimiz hem de merkezinde bulunduğumuz ekosistem için gerekli görüyoruz. Dijitalleşme, yalınlık ve çeviklik ile sektörümüzde lider olmayı hedefliyoruz. Her gün daha iyisini tasarlamayı, üretmeyi, daha geniş kitlelere en yenilikçi şekilde sunmayı İşimize Saygının gereği görüyoruz. Sektörümüzdeki hızla ayak uydurabilecek, değişimi yönetebilecek hızdayız. Perakende uzmanlığımızın yanı sıra teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarımızla hem şirketimize hem sektörümüze değer katmayı hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ VE BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKILARIMIZ

Dünyamıza Saygılıyız

İklim Değişikliği ile
Mücadele ve Emisyon
Yönetimini Sağlamak



İnsana Saygılıyız

Çalışan Memnuniyetini ve
Bağımlılığını Arttırmak



Topluma Saygılıyız

Toplumsal Cinsiyet
Eşitliğine Katkı Sağlamak



Topluma Saygılıyız

Kaliteli Sürdürülebilir
Ürünler Tasarlamak



Döngüsel Ekonomi
Uygulamaları ve
Ekotasarımlı Ürünleri
Geliştirmek



Yetenek ve Performans
Yönetimini Sağlamak



Kurumsal Sosyal
Sorumluluk Bilinciyle
Hareket Etmek



Dijitalleşme ve İnovasyon
Konularında Gelişmek



Su ve Atık Su Yönetimi
Geliştirmek



Eşitlik, Çeşitlilik ve
Kapsayıcılığı Sağlamak



Yerel Ekonomiyi
Desteklemek



Sorumlu Tedarik Zinciri
Yönetimi Sağlamak



Kimyasal Etkiyi
Azaltmak



İş Sağlığı ve Güvenliği
Standartlarından
Ödün Vermemek



Paydaşlarla Etkileşimi
Sağlamak



Sürdürülebilir Ekonomik
Büyüme Sağlamak



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

2020 yılında Yaşama Saygı yaklaşımımızla sürdürülebilirlik yönetim yapımızı yeniden şekillendirdik. 2020 yılı sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirme çalışmalarımız kapsamında çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı geliştirmek ve çalışmalarımızı daha etkin yönetmek için Yönetim Kurulu seviyesinde Sürdürülebilirlik Komitemizi oluşturduk. Koton Sürdürülebilirlik Komitesi Koton'da sürdürülebilirliğin iş yapış biçimimize entegre edilmesinden sorumlu yapı olarak görev alıyor ve doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor.

Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz'ın lideri olduğu komitemizde farklı birimlerde çalışan 15 üye aktif olarak rol alıyor. Komitemizin yanı sıra merkez ofisimizde 188, lojistik merkezlerimizde 33, mağazalarımızda 479 kişi olmak üzere toplam 700 sürdürülebilirlik temsilcimiz bulunuyor. Yaşama Saygı sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda hedeflerimizin ve çalışmalarımızın koordinasyonunu sağlayan komite her ay düzenli olarak toplanıyor ve sürdürülebilirlik uygulamalarının Koton'a entegrasyonuna yönelik gelişmeler aktif olarak Yönetim Kurulumuz tarafından takip ediliyor. Toplantılarda sürdürülebilirlik hedeflerimizin mevcut durumu, ilgili risk ve fırsat değerlendirmeleri, yerel ve küresel trendler ışığında geleceğe dair çalışmalarımız konu başlıklarımız oluyor. Bunlara ilave olarak Şirketimizde sosyal uygunluk değerlendirmeleri, çevresel etkinin takibi ve azaltılması ve geliştirilecek projelerin yürütülmesi amacıyla 2023 yılında sürdürülebilirlik departmanı oluşturmayı hedefliyoruz.

Koton'da sürdürülebilirlik yapılanmamızı güçlendirmek amacıyla çeşitli inisiyatlara üye oluyor, yeni taahhütlerde bulunuyoruz. Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken BM tarafından belirlenen SKA'ları iş adımlarımızda yol gösterici olarak kabul ediyoruz. İş süreçlerimizde sürdürülebilir kalkınmaya verdiğimiz önem çerçevesinde BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) 2022 yılından beri imzacısıyız. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles) WEPs imzacısıyız. 2020 yılından beri sürdürülebilir pamuk üretimini sağlamak için oluşturulmuş Better Cotton Initiative (BCI) girişiminin Türkiye'deki ilk markası olarak platforma üye olduk.



2021 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİMİZ

Koton'da sürdürülebilirlik öncelikli konularımızı belirlerken sektörel trendleri, ulusal ve uluslararası standartları ve çerçeveleri yakından takip ediyor, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini hassasiyetle değerlendiriyoruz.

Yaşama Saygı Manifestomuz çerçevesinde şirketimizin sürdürülebilirlik yönetimi ve organizasyonu için odaklanması gereken stratejik alanları belirlemek amacıyla ilk önceliklendirme analizimizi tamamladık.

Önceliklendirme analizimiz sonucunda çıkan konuları çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olmak üzere üç kategoride sınıflandırdık. Öncelikli konularımızı ana stratejik konu başlıklarımız altında toplayarak Sürdürülebilirlik Komitemizde görev alan çalışanlarımız ile birlikte konular üzerinde çalışmalarımızı planlamaya başladık. Önümüzdeki yıllarda önceliklendirme analizimizi daha geniş kapsamlı, tüm paydaşlarımızın katılımıyla ve aynı hassasiyetle ilerletmeyi planlıyoruz.

Çok Yüksek Öncelikli

- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Müşteri Memnuniyeti
- Eşitlik, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Döngüsel Ekonomi ve Ekotasarım

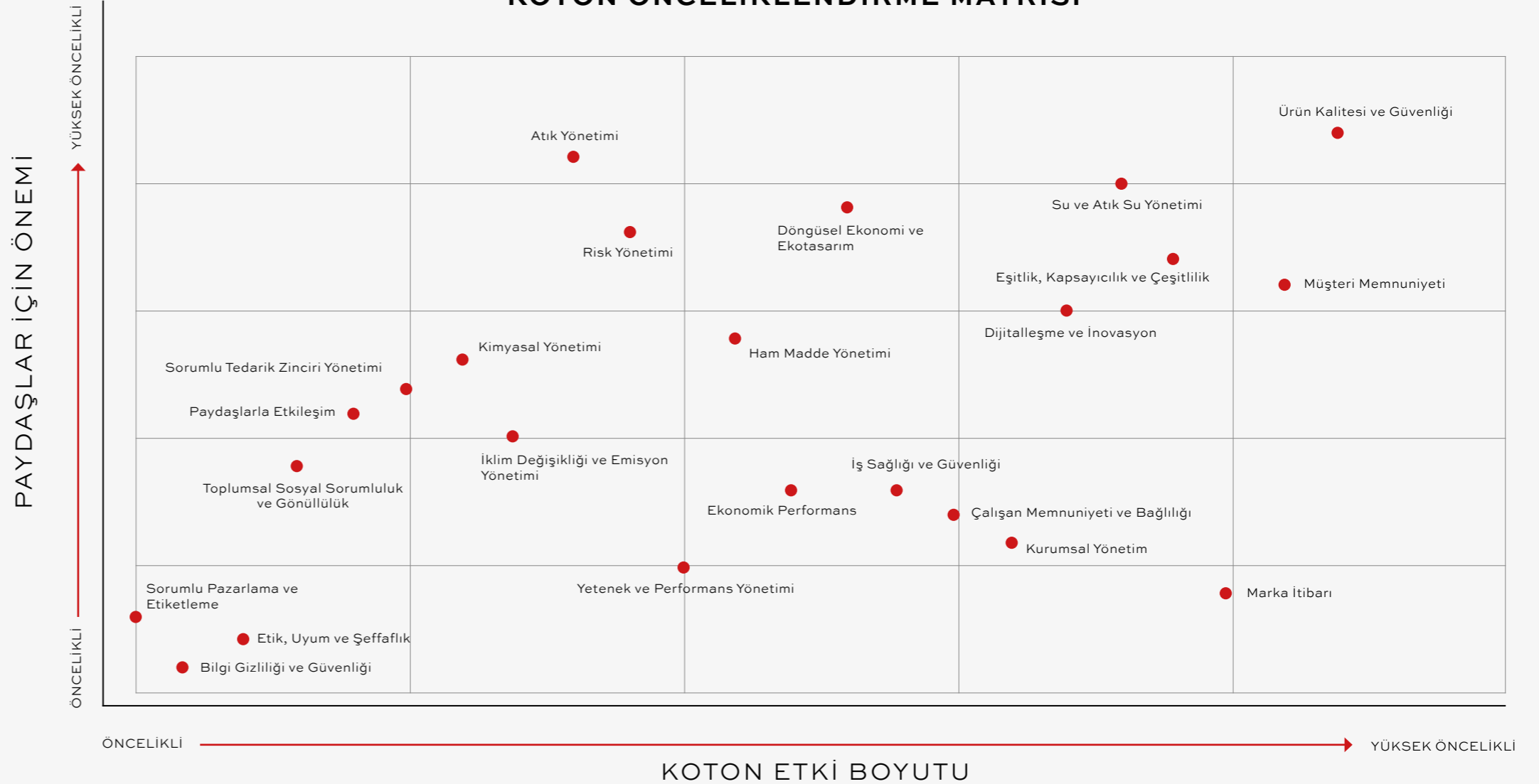
Yüksek Öncelikli

- Risk Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Ham Madde Yönetimi
- Kimyasal Yönetimi
- İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
- Yetenek ve Performans Yönetimi
- Ekonomik Performans Kurumsal Yönetim
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- İş Sağlığı ve Güvenliği

Öncelikli

- Marka İtibarı
- Paydaşlarla Etkileşim
- Toplumsal Sosyal Sorumluluk ve -Gönüllülük
- Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
- Etik, Uyum ve Şeffaflık
- Bilgi Gizliliği ve Güvenliği

KOTON ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



DEĞER YARATMA MODELİMİZ

Koton'da belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerine paralel olarak tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz. Faaliyetlerimiz boyunca ortaya koyduğumuz çıktılar ve paydaşlarımız özelinde yarattığımız değeri önemsiyoruz. Bu kapsamda benimsediğimiz entegre düşünce yapısı ve değer yaratma perspektifi ile iş modelimizi VFR (Value Reporting Foundation) tarafından önerilen Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu olacak şekilde sosyal ve ilişkisel, insan, fikri, doğal ve finansal sermaye ögesi başlıkları altında yeniden ele aldık. 5 sermaye ögesinden oluşan değer yaratma modelimiz aracılığıyla faaliyetlerimiz boyunca tüm paydaşlarımız özelinde oluşturduğumuz değer analizi aşağıdaki şemada aktarıldığı gibidir.



² Mağazalardaki stajyer sayısıdır. 2021'de pandemi nedeniyle genel müdürlükte stajyer alımı yapılmamıştır.

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

SERMAYE ÖĞESİ



İNSAN SERMAYESİ

GİRDİLER / KAYNAKLAR

7.500'ün üzerinde çalışanımız ve 220 kişiden oluşan kreatif kadromuz³

Şirket kültürü ve değerlerimiz

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız

Farklılıkların uyum içinde çalışabilmesine yönelik çalışma ortamımız

Çalışanlar arası jenerasyon çeşitliliğimiz

İSG birimine ayrılan ayrı bütçe

FAALİYETLER

KOTON Etik Kod ve Etik Hat uygulamaları

Kotonlu Annelere Karne Günü & Okulun İlk Günü İzni

Mor Oda Sohbetleri

Annelere ve anne adaylarına desteklerimiz: Koton Moms & Koton Dads Projesi

Koton Way İletişim Platformları ile şirket içerisindeki iletişim ve paylaşımın güçlendirilmesi

Çalışanlarımıza yönelik kariyer ve kişisel gelişim olanaklarımız: Koton Way Liderlik ve Gelişim Programları
Koton Way Takdir & Ödüllendirme Programları

İSG Eğitimleri

Kadın istihdamın artırılması ve kadın çalışanların bilinçlendirilmesi

Kadın çalışanlara özel desteklerimiz

Adil ve şeffaf performans ve kariyer yönetimi

Kurum içi sürdürülebilirlik eğitimleri, farkındalık çalışmaları, lansmanlar ve sürdürülebilirlik teşvik ve ödül mekanizmalarımız

ÇIKTILAR

Mor Oda Sohbetleri'ne katılım gösteren 1.206 kişi

Toplam 7.964 Saat İç Eğitimlik; Genel Müdürlük + Lojistik 3.350 Saat + Mağazalar 4.614 Saat

6.675 Toplam Kişi, 60.840 Toplam Saat, kişi*saat İSG Eğitimi

406 kişiye Kıdem Ödülü, 6 kişiye Teşekkür Hareketi Ödülü verildi.

Türkiye'de %37, globalde %52 kadın yönetici oranı

%64 kadın, %36 erkek çalışan oranı

%10 "X" Kuşağı çalışan oranı

%44 "Y" Kuşağı çalışan oranı

%46 "Z" Kuşağı çalışan oranı

YARATILAN DEĞER

Etik kurallara uyum

Kariyer ve yetenek gelişimi

Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti

Çalışan sağlığı ve güvenliği

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın sağlanması

Şirkette sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaşması

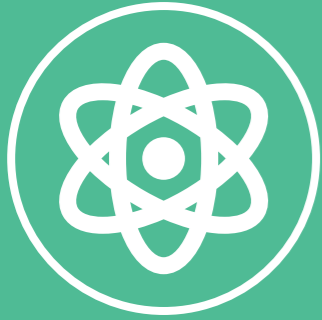
İLGİLİ PAYDAŞ GRUBU

Çalışanlar

³ Yurtdışında çalışan sayıları dahildir.

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

SERMAYE ÖĞESİ



FİKRİ SERMAYE

GİRDİLER / KAYNAKLAR

- BT altyapımız ve dijital sistemlerimiz:
- “KOTON Akademi Online” uzaktan eğitim platformu
- Satın alma süreçlerinin takip edildiği Digita
- Çalışan araçlarının takip edildiği Mobiliz
- Satış talebi ve malzeme durumunun takip edildiği Intengo
- Big Data ortamı ile perakende satış verilerinin • Big Query ortamında oluşturulması

- Çalışan gelişimine katkı sağlayan eğitim sistemlerimiz:
- İç Eğitimlik Sistemi
 - KOTON Moda Satınalma Okulu
 - İTÜ Moda Perakendesi Eğitim Programı ve Moda Perakendesi ve Yönetimi Sertifika Programı

Çalışanların fikirlerinin hayata geçirildiği online yarışma platformu: Bi' Fikrim Var

Fikir Küpü Platformu

Koton Tasarım Merkezi

Akademik İş Birliklerimiz

Web ve mobil uygulamalarımız

FAALİYETLER

Ürünleri geliştirmeye yönelik yenilikçi projelerin değerlendirilmesi ve ödüllendirilmesi

Kumaş Ar-Ge çalışmaları kapsamında yenilikçi çözümler ve iyileştirmeler

Bilgi güvenliğini ve gizliliğinin sağlanması

Ürün ve hizmet izlenebilirliğinin sağlanması

Online mağazalara yapılan BT yatırımları

Üniversite işbirlikleri

Sponsorluklar

ÇIKTILAR

“Koton Akademi Online” üzerinden verilen 76.512 toplam saat (kişi*saat) eğitim

Ar-Ge ve İnovasyona toplam 16.751.320 TL yatırım

27 bin farklı ürün modelimiz

Yıl boyunca fiziksel ve online mağazalarımızda sunduğumuz ürün koleksiyonlarımız

“Fikir Küpü” uygulaması ile 22 fikir paylaşılmış hayata geçirilmesi onaylanan toplam 1 fikir / öneri

Online alışveriş kanallarında 2,1 milyon yıllık aktif müşteri

2020 ve 2021'de İTÜ-SEM bünyesinde “Moda Perakendesi ve Yönetimi Sertifika Programı” gerçekleştirildi ve bu programa dışardan 11 öğrenci katıldı.

Online mağazalara erişimdeki yıllık %100 artış

YARATILAN DEĞER

İnovatif yaklaşımlarla pazara yeni ürünler sunulması ve rekabet avantajı sağlanması

Müşteri memnuniyeti

Bilgi güvenliği ve gizliliği farkındalığı

Kariyer ve yetenek gelişimi

Operasyonel mükemmelliğin sağlanması

İLGİLİ PAYDAŞ GRUBU

Çalışanlar

Üniversiteler

Müşteriler

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

SERMAYE ÖĞESİ



DOĞAL
SERMAYE

GİRDİLER / KAYNAKLAR

Ürünlerimizde kullandığımız hammaddeler

Sürdürülebilir su kullanımımız

Mağaza ve ofislerimizde enerji (elektrik) tüketimimiz

Mağaza ve ofislerimizdeki yenilenebilir enerji tüketimimiz

FAALİYETLER

Karbon emisyonlarını azaltma çalışmaları

Sürdürülebilir su yönetimi

Mağaza ve ofislerde enerji tasarrufu uygulamaları

Mağazalarda yenilenebilir enerji kullanımı

Sıfır Atık Yönetimi

Geri dönüştürülebilir ve biyoçözünür ambalaj kullanımı

Tekstil Atıklarını Toplama Projesi

Kağıt israfını önlemeye yönelik uygulamalar

DenizTemiz Derneği ile yürütülen Marmara Denizi'ni koruma çalışmaları özelinde Kıyı Sahiplenme Projesi

Suya Saygı Projesi: sürdürülebilir ürünler koleksiyonu (geri dönüştürülmüş, çevre dostu, ecovero, antibakteriyel ve organik kumaşlar)

ÇIKTILAR

Son 5 yılda su tüketim değerlerinde %48'lik azalma

Suya Saygı Projesi ile toplam 721 bin adet pet şişenin geri dönüşümü ve 150 milyon litre suyun tasarrufu

Suya Saygı Koleksiyonu ile 1 milyon 405 bin kg daha az karbon salımı

Enerji tüketiminin %54'ünün yenilenebilir kaynaklardan sağlanması

Satış koleksiyonumuzda %16 sürdürülebilir ürün oranı (toplam ürün gamında)

Üretim sonucunda oluşan kumaş atıkları (kırpıntıları)

Mağazalarımızdaki tekstil atıkları

YARATILAN DEĞER

Sürdürülebilir kaynak yönetimi

Sürdürülebilir moda /tekstil

Müşterilerde ve şirket içinde oluşturulan sürdürülebilirlik farkındalığı

Çevresel ayak izinin azaltılması

İLGİLİ PAYDAŞ GRUBU

Müşteriler

Toplum

Çalışanlar

Sivil Toplum Kuruluşları

İş ortakları

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

SERMAYE ÖĞESİ



FİNANSAL
SERMAYE

GİRDİLER / KAYNAKLAR

Satış gelirlerimiz

795.500.000 TL
şirket sermayemiz

Yatırımlarımız

FAALİYETLER

Finansal risk yönetimi

Uygun fiyatlı ürün seçenekleri

İndirim dönemlerinde yapılan
ürün indirimleri

Alışverişlerde farklı banka
müşterilerine yönelik yapılan
kampanya ve promosyonlar

Reklam ve pazarlama çalışmaları

ÇIKTILAR

Yılda 74,3 milyon üretim
kapasitesi

Türkiye'de 50,9 milyon adet
ürün satışı

4.416.699.327 TL toplam
satış geliri

Devlete ödenen vergiler

YARATILAN DEĞER

Güçlü finansal risk yönetimi

Sürdürülebilir ekonomik değer

Marka güvenilirliği ve itibarı

İhracat ile yaratılan değer

İLGİLİ PAYDAŞ GRUBU

Hissedarlar

Finansal Kuruluşlar

Kamu Kurumları

Müşteriler

Tedarikçiler



DÜNYAMIZA SAYGILIYIZ

İçinde yaşadığımız dünyamızın sadece bizim değil bütün canlıların yuvası olduğu bilinciyle çevreye duyarlı davranıyor, bütün canlıların yaşam hakkına saygı gösteriyoruz. Sektörün büyük ve etkili moda markalarından biri olarak, gezegenimizin karşı karşıya kaldığı iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi gibi ciddi çevre sorunlarının çözülmesinde çevresel etkimizi azaltacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir çözümler üreterek başta su olmak üzere doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor, döngüsel iş modelini benimsiyor ve enerji tüketimlerimizi azaltarak çözümün bir parçası oluyoruz.

Koton olarak içinde bulunduğumuz ekosisteme değer katma amacıyla çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için çevresel etkilerimizi takip ediyor ve azaltmak için çalışıyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak

Enerji ve emisyon yönetimimizi sürekli verimlilik üzerine kurguluyor, iklim değişikliği ile mücadeleye destek oluyoruz.



Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek

Sürdürülebilir ham madde tedarikimizi artırmak ve bertarafa gönderdiğimiz atıkları azaltarak yeniden kullanım ve geri dönüşüm olanaklarını değerlendirmek üzere çalışmalar yürütüyoruz.



Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek

Faaliyetlerimiz için kullandığımız suyu ve oluşturduğumuz atık suyu azaltmaya yönelik sürdürülebilir su yönetimini benimsiyoruz.



Kimyasal Etkiyi Azaltmak

Üretim süreçlerimizde, çevre mevzuatı ve yönetmeliklerine uygun olarak yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler kullanıyor, kullandığımız kimyasal maddeleri gözetim ve denetim altında tutuyoruz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE EMİSYON YÖNETİMİ

Dünyamızın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olan iklim değişikliği, hayatımızın her noktasında olduğu gibi sektörümüzde de negatif etkisini gösteriyor. Dünya Ekonomik Forumu 2021 Global Riskler Raporu'na göre önümüzdeki 10 yılın en yüksek olasılıklı riskleri arasında iklim değişikliği ve buna bağlı olarak çevresel kaynaklı hasarlar yer alıyor. İklim değişikliği; çevre, canlılar ve ekonomik faaliyetler için geri dönüşü olmayan sonuçlar yaratma potansiyeline sahip.

Koton olarak, içinde bulunduğumuz moda sektörünün de olumsuz şekilde etkilediği iklim değişikliğinin ve iklim değişikliğinin yol açtığı tüm negatif sonuçlara karşı sorumluluklarımızın farkındayız. Bu bilinçle iklim değişikliğinin yarattığı sorunlarla başa çıkabilmek adına Dünyamıza Saygılıyız stratejik odak alanımızda iklim değişikliği ile mücadele ve emisyonların azaltılması için aksiyonlar alıyor, projeler gerçekleştiriyoruz.

İklim değişikliğinin beraberinde gelen risk ve fırsatları iş süreçlerimize entegre ederken Avrupa Yeşil Mutabakatı, SKA ve diğer yerel ve uluslararası güncel gelişmeleri rehber alıyoruz. İklim değişikliği ile ilgili tanımladığımız riskleri, aldığımız önlemleri ve takip ettiğimiz fırsatların özetini Risk ve Fırsatlar bölümünde inceleyebilirsiniz.

İklim değişikliği ile mücadelede enerji ve emisyon yönetimimizi sürekli verimlilik üzerine kurguluyoruz. Mağazalarımızda enerji tüketimimizi uzaktan izleme sistemlerimiz ile günlük ve haftalık olarak sürekli ölçüyoruz. Enerji verimliliği adına kademeli tüketim sistemi uyguluyoruz.



2021 yılında iklim değişikliğinin bir sonucu olan aşırı hava sıcaklıkları sonucunda ülkemizde gerçekleşen orman yangınlarında, Tarım ve Orman Bakanlığı izni, Muğla Büyükşehir Belediyesi iş birliği ve WWF koordinasyonu ile ülkemize yüksek kapasiteli yangın söndürme helikopteri getirilmesine destek verdik. Aynı süreçte yeniden yeşillendirme çalışmaları için yangın bölgesinde çalışan görevlilere ihtiyaç duydukları giysileri gönderdik. İçişleri Bakanlığı ve WWF organizasyonu ile yurtdışından yangın söndürme uçağı getirilmesine finansal olarak destek sağladık.

Mağazalarımızdaki tüm aydınlatmaların LED dönüşüme geçiş sürecini başlattık ve dönüşüme hızla devam ediyoruz. Elektrik altyapısı yetersiz olan, teknolojisi eski mağazalarımızın kapanması veya yenilenmeleri sürecinde yapılan tadilatlar ile fazla enerji tüketiminin önüne geçiyoruz. Yenilenen tek-

nolojiler sayesinde A+++ enerji tüketimli ürünlere öncelik vererek enerji tasarrufu sağlıyoruz. Ortam aydınlatma ölçümlerini yaparak sağlık ve verimli kullanım açısından Lüks değerlerini belirledik ve hedeflenen değerlere ulaşmaya çalıştık. Koton'da farkındalık sahibi tasarruf girişimlerimiz ve enerji verimliliği uygulamalarımızla, son dört yılda enerji tüketimimizi toplamda %31 azalttık.

Sürdürülebilir, temiz enerji tedariki sağlayan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını destekliyoruz.

Cadde mağazalarımızda enerji tüketimimizin %54'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyoruz.

İklim değişikliğinin en kritik sebeplerinden biri olan sera gazı emisyonlarını düzenli olarak hesaplayarak karbon ayak izimizi en aza indirmeye gayret gösteriyoruz. Koton'da iş süreçlerimiz sonucunda oluşan çevresel etkimizi göz önünde bulundurarak hem doğrudan hem de dolaylı emisyonlar dahil olmak üzere şirketimizin karbon ayak izini yıllık olarak hesaplıyoruz. 2020 yılında başlattığımız karbon ayak izi hesaplama çalışmalarımız kapsamında 2021 yılında da GHG (Sera Gazı) Protokolü ve GRI Standartlarına uygun olarak Kapsam 1, 2, 3 emisyonlarımızın hesaplamalarına devam ettik. Karbon ayak izi 2021 yılı sonuçlarımız, 2021 yılında Kapsam 1 emisyon salımımızın 2020 yılına kıyasla %58 azaldığına işaret ediyor.



Koton olarak, her geçen yıl, enerji verimliliğini artırmayı ve karbon emisyonunu azaltmayı hedefleyen yenilikçi proje ve uygulamalarımızla iklim değişikliği ile mücadeleye daha etkin bir şekilde katılım gösteriyoruz. 2021 yılı toplam enerji tüketimimiz 215.778 GJ'dür. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi öncelikli alt stratejik odak alanımız kapsamında önümüzdeki yıllardaki hedeflerimiz;

- 2040 yılında karbon nötr olmak.
- Toplam karbon salımlarımızı, 2021 yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 düzeyinde 2026 yılına kadar %15 azaltmak,
- Üretim başına karbon salımlarımızı, 2021 yılına göre 2026 yılına kadar 6% azaltmak,
- 2021 yılı baz alındığında 2030 yılına kadar operasyonlarımızda %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş elektrik kullanımına geçmek
- Çevresel faaliyetlerimizi ve ilgili risk ve fırsatlarımızı daha etkin ve uluslararası standartlarda yönetebilmek adına çalışmalarına başladığımız ISO 14001-Çevre Yönetim Sistemi Standardı belgelendirmesine sahip olmaktır.
- 2026'da yeşil ofis olmak.



2021 YILI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)

KAPSAMLAR	2021
Kapsam 1*	1.903
Kapsam 2**	40.954
Kapsam 3***	13.706

- * Kapsam 1 emisyonları, doğrudan atmosfere emisyon salan, sahip olunan veya kontrol edilen faaliyetleri (mazot, benzin, doğalgaz vb.) kapsamaktadır.
- ** Kapsam 2 emisyonları, satın alınan elektrikten kaynaklanan, dolaylı sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Konum temelli emisyon miktarı toplam 40.954,19 ton CO₂ olarak hesaplanmıştır. Yenilenebilir enerji sayesinde 5.203,39 ton CO₂ emisyonundan uzaklaşmıştır. Kapsam 2 dahilinde satın alınan elektrikten kaynaklı olarak 35.750,8 ton CO₂ emisyonu meydana gelmiştir.
- *** Kapsam 3 emisyonları, iş uçuşları, çalışan ulaşımı (otobüs, tren, feribot ve diğer araçlar hariç), otel konaklamaları, kağıt tüketimi, tüketilen elektrikten kaynaklı iletim dağıtım kayıpları, su kullanımı (atık su hariç), atık üretimini (motor yağı hariç) kapsamaktadır.

YENİLENEMEYEN KAYNAKLARDAN TOPLAM YAKIT TÜKETİMİ

	2021
Doğalgaz (GJ)	14.137
Benzin (GJ)	3.232
Mazot (GJ)	26.796

ENERJİ TÜKETİMİ

	2021
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	215.778
Enerji Yoğunluğu (Toplam tüketilen enerji (GJ)/kişi)	35,36

DÖNGÜSEL EKONOMİ UYGULAMALARI VE EKOTASARIMLI ÜRÜNLER

Hızlı moda akımı ve güncel tüketim alışkanlıkları kullan, at ve yeniden al tüketim modeli ile önemli miktarda kaynak tüketimi ve atık oluşumuna neden olmakta, tedarik zinciri boyunca olumsuz çevresel etkilere yol açmaktadır. Moda sektöründe sürdürülebilirliğin sağlanması için tüm bileşenlerin harekete geçmesi ve tüm tedarik zincirinde dönüşümün sağlanması gerekmektedir.

Koton olarak hızlı modanın çevresel etkilerini azaltmayı ve tedarik zincirimizde sürdürülebilir dönüşümü desteklemeyi sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Döngüsel ekonomi modelini benimsiyor, ürünlerimizin daha uzun ömürlü ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz. Döngüsel iş modelinin tüm sektörde uygulanması ve yaygınlaşması gerektiğine inanıyoruz.

Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımlı Ürünleri Geliştirmek alt stratejimiz kapsamında, geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar kullanmayı, sürdürülebilir ham maddeler tedarik etmeyi, eko tasarımlı ve eko etiketli ürünlere sahip olmayı önceliklendiriyoruz. Ürünlerimiz aracılığıyla oluşan çevresel etkiyi azaltmak amacıyla üretimi doğa dostu teknolojilerle gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizde geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş doğal ham maddeler kullanıyoruz. Sürdürülebilir ürünlerimizin iletişimini uygun görseller kullandığımız etiketler ile gerçekleştiriyor; müşterilerimize sürdürülebilir tüketim farkındalığını kazandırıyoruz.

Geri dönüştürülmüş pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester gibi sürdürülebilir ham madde kullanımı ile oluşturduğumuz koleksiyonlarımızı artır-

Doğa Dostu Çözümlerimiz

Kumaş Departmanımızda geri dönüştürülmüş, hemp ve TENCEL- Lenzing karışımı kumaşları tercih ediyor; REFIBRA™ denim üretiminde su tüketimini azaltan Waterless Indigo boyamalar gibi döngüsel ekonomiye katkıda bulunan teknolojilerden yararlanıyoruz. Denim ürün grubumuzda kullanılan kumaşların tamamı Yaşama Saygı koleksiyonumuzda yer alıyor. Denim üretimi esnasında fabrikada kullanılan suyun %84'ünü geri kazanıyoruz. Proje ve ürün bazında ponza taşı yerine zeytin çekirdeği ile taş yıkamalarını gerçekleştiriyor ve bu sayede atık oluşumunu önleyip geri kazanım sağlıyoruz. Susuz enzimler kullanarak süreçlerdeki su tüketimini azaltıyoruz. Terra boya grubu ile modan ve %100 çözünebilir bitkisel boyarmaddeler ile parçaboya ürün yapımı. Black MMS ile hem doğa dostu hem de 40 derecede yıkamaya kadar solmayan ürünler geliştiriyoruz. Üretim süreçlerimizde doğaya desanj edilebilir kimyasal gruplarının kullanımı ile atık seviyemizi en aza indiriyoruz.

mayı hedefliyoruz. Gelecek koleksiyonlarımızda kullanacağımız kumaşlarımızın özellikleri ile ilgili çalışanlarımıza eğitim vermeyi, müşterilerimizi de çeşitli iletişim kanallarımızla doğru bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede, Koton'da döngüsel ekonomi sistemini desteklerken çevreyi önemseyen tasarımlarımızın sektörümüze öncü olmasını hedefliyoruz.

Döngüsel ekonomi uygulamalarımızın bir tanesi de atıklarımızı başka ürünlerin ham maddesi olarak kullanılmak üzere toplamaktır. Bunun için de faaliyetlerimizden çıkan atıkları ayrıştırarak topluyoruz ve geri dönüşüm tesislerine satarak ekonomiye geri kazandırıyoruz.

2021 yılında Genel Müdürlükte marka faaliyetleri sonucu ortaya çıkan 35,03 ton tekstil atığının geri dönüşümünü sağladık.

Döngüsel ekonomi iş modelimiz çerçevesinde sürdürülebilir ham madde kullanımımızın yanı sıra ürün etiketlerinin, askı ve ambalajların geri dönüştürülebilir malzemelerden olmasına özen gösteriyoruz. Mağazalarımızda geri dönüştürülebilir ve biyoçözünür ambalajlar kullanıp ürün etiketlerimizde FSC (Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı kartonlar ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımını tercih ediyoruz. Nakliye ve müşteri hizmetlerinde kullandığımız paletlerimizi tamir ediyor, ikinci el koliler kullanıyoruz.

2021 yılında sürdürülebilir ürünlerin tüm Koton koleksiyonları içerisindeki payı **%16,5** olarak gerçekleşti.

SUYA SAYGI PROJESİ

İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda, Dünya Serbest Dalış Rekortmeni Milli Sporcu ve UNDP Türkiye'nin Sudaki Yaşam Savunucusu Şahika Ercümen ile birlikte hayata geçirdiğimiz Suya Saygı Koleksiyonumuzda geri dönüştürülmüş polyester, geri dönüştürülmüş pamuk, geri dönüştürülmüş akrilik ve geri dönüştürülmüş pamuk karışımı kumaşlar kullandık. Elma kabuğundan deri, organik pamuk, BCI (Better Cotton Initiative) sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş ve %50 su tüketimiyle sertifikalı Lenzing Ecovero Viscose kumaşlar kullanılan koleksiyonumuzda ürünlerimizin dikiş iplikleri ve diğer aksesuarları da doğal ve doğa dostu ürünlerden özenle seçtik. Daha az enerji, su ve kimyasal kullandığımız bu koleksiyonumuz ile 2 sezonda karbon emisyonumuzu 623 bin kg daha az gerçekleştik. Doğa dostu materyal ve üretim tekniklerini kullanarak 49 milyon litre su tasarrufu elde ettik ve toplamda 90 bin adet pet şişeyi ise geri dönüştürdük.

SAHIKA
ERCÜMEN
KOTON
SUYA SAYGI



HAM MADDE YÖNETİMİ

Üretim sürecinde kullanılan ham maddeler, tekstil ve giyim sektörünün çevresel etkilerinin büyük bir kısmından sorumlu konumda. Koton'da müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin sürdürülebilir olmasını doğrudan etkileyen ham madde yönetimi öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Ham madde yönetimimizde seçici davranıyor, üretim ve tedarik süreçlerimizde sürdürülebilir alternatiflerin ve sorumlu ham madde kullanımının artmasını hedefliyoruz.

Avrupa Giyim Eylem Planı'nın 2015 raporuna göre, Avrupa Birliği pazarındaki giysiler için kullanılan tüm liflerin %43'ünden⁴ fazlasını pamuk oluşturuyor. Pamuk, büyük miktarlarda toprak, su, gübre ve böcek ilacı gerektirdiği için doğal kaynakların tükenmesine ve küresel ısınmaya etkisiyle büyük bir çevresel etkiye sahip olarak kabul ediliyor. Bununla birlikte pamuk başta olmak üzere tedarik edilen diğer ham maddelere erişim zorluğundan ve artabilecek hammadde fiyatlarından dolayı ham madde tedariki riski sektörümüzde önemli bir tehdit olarak ortaya çıkıyor. Bu noktada değer zincirimizde oluşabilecek risklere karşı önlemler alıyoruz. Ham madde yönetimi uygulamalarımızı dögüsel ekonomi iş modeli çerçevesinde gerçekleştiriyor tedarik süreçlerimizde sürdürülebilir malzemelere öncelik veriyoruz.

Koton'da ürünlerimizde sürdürülebilir / geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını tercih ederek ham madde tedariki riskine karşı dayanıklılık oluşturuyoruz. Ürünlerimizin kumaş içeriklerinde organik pamuk, geri dönüştürülmüş pamuk, BCI sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş polyamid, rejenere iplik, geri dönüştürülmüş elyaf kullanıyoruz. Bu sayede yenilenemeyen kaynaklar üzerindeki baskıyı hafifletiyoruz. Sentetik elyaflardan kaynaklı mikroplastikler tarafından oluşan kontaminasyon riskini azaltıyor ve aynı zamanda tekstil atıklarını azaltarak dögüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

Türkiye'nin
Better Cotton
üyesi olan
ilk markasıyız.

Better Cotton Initiative (BCI)

Better Cotton Initiative (BCI), dünya çapında milyonlarca çiftçinin daha sağlıklı koşullarda pamuk üretmesini sağlamak için oluşturulmuş kâr amacı gütmeyen bir sürdürülebilirlik programıdır. BCI, pamuk üretimi yapan milyonlarca çiftçiye, hem kendi üretim süreçlerinde verimlilik sağlamak, hem daha az su ve daha az zararlı kimyasal kullanarak gezegenimizi korumak konusunda rehberlik etmektedir. Koton olarak Türkiye'nin Better Cotton üyesi olan ilk markasıyız. Bitki koruma uygulamalarının zararlı etkilerinin en aza indirilmesine, su kaynaklarının yönetilmesine ve etkin kullanımına, toprak sağlığına özen gösterilmesine, biyoçeşitliliğin korunmasına, lif kalitesinin korunmasına, tarım çalışanlarının refah seviyesinin artırılmasına dikkat çeken iyi pamuk üretimi yalnızca pamuğun kalite sürecini değil aynı zamanda üretiminin de çevreye, çalışana ve insana saygılı bir şekilde yürütülmesine olanak sağlayan bir süreci ifade ediyor. Bu üyeliğimizle Better Cotton sertifikalı pamuk kullanarak pamuk üretiminde sürdürülebilir tarım ilkelerinin uygulanmasına destek oluyoruz. BC tarafından verilen eğitimler, sürdürülebilir pamuk üretim yöntemleri, suyun verimli kullanılması, toprağın sağlığı ve doğal yapısını korumak, üretim süreçlerinde adil, dengeli ve kapsayıcı bir işleyiş kazandırmak gibi çok boyutlu bir fayda dögüsü yaratmayı hedefliyor. Bugün Türkiye de dahil 23 ülkede, toplam 2,3 milyon çiftçinin 'iyi pamuk' (Better Cotton) üretmesine katkı sağlıyoruz. Koton olarak çevre sağlığını ve pamuk çiftçisinin gelişimini amaçlayan BC üyesi olmaktan ve sürdürülebilir pamuk üretimi için fark yaratanların yanında yer almaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. Koton olarak üyeliğimizi 2020 yılının Kasım ayında başlattık. Bir yılın sonunda, Kasım 2021'de pamuk içeren tüm ürünlerimizin %10'unu Better Cotton standartlarına uyumlu hale getirdik. Beş sene içinde pamuk içeren ürünlerimizin %50'sini Better Cotton standartlarına uyumlu hale getirmeyi taahhüt ettik.



İyi Pamukla Doğaya Saygı!

Pamuk ürünlerimizi tercih ederek, Better Cotton'un pamuk topluluklarının hayatta kalmasına ve gelişmesine yardımcı olurken aynı zamanda çevreyi koruma misyonuna yaptığımız yatırımı destekliyorsunuz.

Better Cotton, bir kütle denge sistemi ile elde ediliyor. Bu da tarladan nihai ürüne kadar olan yolculuğunda diğer pamuk türleri ile karıştırıldığı anlamına geliyor. Bu yüzden bu ürün Better Cotton içermeyebilir.

Daha iyi bir gelecek için dünyaya saygı kavramına inanıyoruz.

yaşama saygı



KOTON

4 Avrupa Parlamentosu Araştırma Servisi, 2019. Tekstil ve Giyim Endüstrisinin Çevresel Etkisi.

ATIK YÖNETİMİ

Koton'da benimsediğimiz Sıfır Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi bakış açısı ile insan sağlığını, çevreyi ve gelecek nesilleri korumak amacıyla atıklarımızın oluşumundan geri kazanımına ve bertarafına kadar olan tüm aşamaları titizlikle takip ediyoruz.

Genel Müdürlüğümüzde, mağazalarımızda ve lojistik merkezleri süreçlerimizde Sıfır Atık ilkemiz ile atıklarımızın kaynağında önlenmesi ve geri kazanılmasına odaklanarak israfın en aza indirilmesi için önleme ve iyileştirme projeleri ve uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Genel Müdürlüğümüzde ve Lojistik Merkezlerimizde atık azaltma çalışmalarımız sonucunda, Kasım 2021'de Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandık. Süreçlerimizde ve ürünlerimizin mağazalara sevkiyatı sırasında kağıt ve karton koli, plastik, cam, metal, ahşap ve diğer atıklar ile revirimizden kaynaklı tıbbi atıklar oluşuyor. Bu atık cinslerine ek olarak, son kullanma tarihi geçmiş kozmetik malzemelerimiz ya da çeşitli sebeplerle yıpranmış tekstil ve türevi atıkları ortaya çıkmaktadır. Mağazacılık faaliyetlerimiz boyunca oluşan atıklarımızı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın belirlediği Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında geri dönüşüm ve geri kazanım uygulamalarına göre düzenli olarak ayrıştırıyoruz.

Azalt-tekrar kullan-dönüştür ilkelerini baz alan döngüsel ekonomi çerçevesinde ve yasa ve yönetmeliklere uygun olarak kağıt, plastik, metal ve cam gibi geri kazanılabilir atıklarımızı geri kazanıma iletiyor; geri dönüştürülebilir atıklarımızın da

geri dönüşümünü yetkili firmalar aracılığıyla sağlıyoruz. Genel Müdürlüğümüz, Lojistik Merkezlerimiz ve mağazalarımızda oluşan ambalaj atıkları, kumaş, organik/evsel atıklar, cam, metal atıklar, floresan ve elektronik atıklar ve bitkisel atık yağları sözleşmeli olduğumuz lisanslı geri dönüşüm ve bertaraf firmaları aracılığı ile doğaya saygılı şekilde bertaraf ediyoruz. Elektronik atıklarımızı güncel çevre mevzuatı çerçevesinde lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim ederek geri dönüşümünü sağlıyoruz. Ayrıca elektronik atıklarımızı kullan ve dönüştür projelerimiz kapsamında BT (Bilgi Teknolojileri) birimimizin onarım destekleriyle kullanılabilir duruma getirerek Anadolu'da çeşitli köy okullarına bağışlıyoruz. Geri kazanıma gönderdiğimiz tüm atıklarımızı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın mevzuatlarına göre takip ve beyan ediyoruz. Atıklarımızın geri dönüşüm ve geri kazanım faaliyetleri sonucunda elde ettiğimiz ekonomik kazanç ile değer zincirimizde finansal ve döngüsel ekonomik fayda oluşturuyoruz. 2021 yılında kâğıt, plastik, karışık, metal, yağ, cam, evsel, kumaş, UPS akü ve aydınlatma kategorilerinde geri dönüşüm atıkları topladık.

Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezlerimizde ortaya çıkan atıklarımızın yaklaşık %90'ını geri dönüştürdük.

Lojistik Merkezlerimizde 2017 yılından, Genel Müdürlükte ise 2019 yılından bu yana lisanslı geri dönüşüm firmaları ile çalışıyor ve tüm geri dönüşümlü atıklarımızın dönüşüm sürecini yakından takip ediyoruz.

2021 YILINDA GENEL MÜDÜRLÜK YERLEŞKEMİZDE TOPLAM 115.284 KG, LOJİSTİK MERKEZLERİMİZDE İSE 773.800 KG ATIĞIMIZI GERİ DÖNÜŞÜME GÖNDERDİK, DÖNGÜSEL EKONOMİK SÜREÇ YARATTIK.

Ofislerimizde ve mağazalarımızdaki atıkları kontrol altına almak için çalışanlarımızın ve müşterilerimizin kullanabileceği sıfır atık kutularına sahibiz. Ayrıca ofislerimizde kağıt israfını önlemeye yönelik farkındalık yaratan uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Basılı kağıt ihtiyacını azaltarak belgelerimizi ve iş akışlarımızı çoğunlukla çevrimiçi platformlarda sürdürmeye çalışıyoruz. Kağıt (Afiş/Moda görselleri) atıkların azaltılması adına mağazalarımızda LED ekranlar kullanmaya başladık. Çalışanlarımıza oluşturacakları atıkların azaltılması ve doğru bir şekilde ayrıştırabilmeleleri konularında atık yönetimi eğitimleri veriyoruz. Bunlara ilave olarak mağazalarımızda kullanmaya başladığımız LED ekranlarımız sayesinde marka iletişimimizi daha dinamik bir yöntemle müşterilerimize sunmanın yanı sıra kâğıt afişlerin kullanımını azalttık. Ambalaj ve poşet atıklarımızın sürdürülebilir şekilde yönetimi Koton'da dikkate aldığımız bir diğer konu. Bu kapsamda geri dönüştürülebilir ve biyoçözünür ambalaj kullanımına tamamen geçiş için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yurtdışı mağazalarımızda aktif olarak biyoçözünür poşet kullanımına devam ediyoruz.

2021 yılında toplam 889 ton tehlikesiz atık oluşturduk. Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezlerimizde oluşturduğumuz tehlikesiz atıkların %100'ünü geri dönüştürdük. Tehlikeli atık kategorisinde yer alan atıklarımızın imha süreçlerini ise lisanslı firmalar aracılığıyla gerçekleştirerek bakanlık beyanlarını gerçekleştirdik.

Önümüzdeki yıllarda da atık yönetimini daha sürdürülebilir kılmak için hedeflerimiz;

- **2023 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj oranını %15; 2026 yılına kadar %50 artırmak,**
- **2023 yılına kadar tek kullanımlık plastik malzeme oranını %15; 2026 yılına kadar tek kullanımlık plastik malzeme oranını %50 azaltmaktır.**

SU VE ATIK SU YÖNETİMİ

Su kullanımının sektörümüzde oldukça hayati bir öneme sahip olduğunun bilinciyle büyük risk altında olan su kaynaklarının sorumlu kullanımı konusuna önem veriyoruz. Ürünlerimizin üretim süreciyle başlayan su kullanımını azaltmak için, daha az suya ihtiyaç duyan elyaf ve ham maddeler ile daha az su kullanılan üretim tekniklerine yöneliyoruz. Suyun sorumlu ve verimli kullanımı ve atık su yönetiminde su sürekli tasarruf ilkesini benimsiyoruz.

m³ olmak üzere toplam 24.953 m³ su tüketimi gerçekleştirdik. Operasyonlarımız su kaynaklarının biyoçeşitliliği üzerinde belirgin bir olumsuz etki oluşturmuyor.

Faaliyetlerimiz sonucunda, Genel Müdürlüğümüzde ve Lojistik Merkezlerimizde 2021 yılında toplam 24.953 m³ su tüketimi gerçekleştirdik.

Atık su deşarjımızı yasal yönetmeliklere uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Genel Müdürlüğümüzde içme suyu dışında tükettiğimiz suyun tamamı belediyenin kanalizasyon sistemi aracılığıyla deşarj ediliyor. Tersine Lojistik Merkezi depomuzda leke gibi problemleri olan ürünlerin temizlenme ve yıkanma işlemleri sonucunda oluşan endüstriyel atık sularımızı üçüncü taraf bir şirket aracılığıyla arıtılmak üzere taşıyoruz. Deşarj ettiğimiz atık sular Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında altı ayda bir bakanlık tarafından yetkilendirilmiş Çevre Analiz Laboratuvarları tarafından kanala deşarj edilen noktalardan numune alınarak analiz ediliyor. Analiz sonuçlarımız yasal limit değerlerinin altında gerçekleşmektedir.

Alışveriş merkezleri mağazalarımızda depozitolu damacana su kullanmaya devam ediyorken, caddede mağazalarımızda da damacana kullanmak yerine arıtma cihazı kullanımına geçiş sürecindeyiz. Sürdürülebilir su yönetimimiz kapsamında geliştirdiğimiz verimli su tüketimi ve atık su yönetimi uygulamalarımız ile son 5 yılda su tüketim değerlerinde %48 azalma sağladık 2021 yılı detaylı su performans göstergelerimize Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz.

Genel Müdürlüğümüzde tükettiğimiz suyu sulama, temizlik, lavabolar ve içme suyu amacıyla kullanıyoruz. Belediyenin su şebekesinden aldığımız suyu ters osmoz sistemi ile arıtarak kullanıma sunuyoruz. Depolarımızda da aynı şekilde şebekelerden su kullanımı sağlıyoruz. Çalışma ortamımızdaki içme suyu ihtiyacımızı satın alarak karşılıyoruz. 2021 yılında Genel Müdürlüğümüzde toplam 78.88 m³; Lojistik Merkezlerimizde 15.985

2021 yılında toplam
24.953 m³
su tüketimi
gerçekleştirdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİMİZ İLE SON 5 YILDA SU TÜKETİM DEĞERLERİNDE %48'LİK AZALMA SAĞLADIK.

Better Cotton kullanımıyla 5 yılın sonunda yaklaşık 8 milyon metreküp su tasarrufu elde etmiş olacağız. STK'lar ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak su tasarrufu ve suyu koruma çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda sürdürülebilir koleksiyonlar oluşturuyor, WWF-Türkiye'nin Değişim İçin Ortak Hareket Komitesi'nde yer alıyoruz.



SUYA SAYGI PROJEMİZ İLE

49

MİLYON LİTRE

su tasarrufu sağladık.

Dünyanın geleceğine değer katma hedefiyle, Dünya Serbest Dalış Rekortmeni Milli Sporcu ve UNDP Türkiye'nin Sudaki Yaşam Savunucusu Şahika Ercümen ile birlikte Ilkbahar-Yaz 2021 sezonunda Suyu Saygı Koleksiyonunu hayata geçirdik. Bu koleksiyondaki tasarımlarımızda suya saygı anlayışımızla, suyun her damlasını koruma hedefiyle çevreci üretim teknikleri uyguladık ve %50 daha az su tüketimine sahip, sertifikalı Lenzing Ecovero Viscose kumaşlar kullandık.

SU VE ATIK SU YÖNETİMİ

Su ve atık su yönetimi konusuna gösterdiğimiz hassasiyeti yakından çalıştığımız tedarikçilerimizde de görmek istiyoruz. Bu kapsamda önümüzdeki yıllarda tedarikçilerimiz ile daha şeffaf bir iletişim sağlayarak sürekli tasarruf ilkemiz doğrultusunda tedarik zincirimizdeki su ve atık su yönetimi ile ilgili yeni uygulamalar gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda,

- **2026 yılına kadar proseste denim kullanımında dönüştürülen su oranını 2021'e göre %12 artırmayı hedefliyoruz.**



MARMARA DENİZİNİ YAŞATALIM PROJESİ

Marmara Denizinin müsilaj sorununun çözümüne katkı sağlayabilmek adına 2021 yaz sezonunda “Marmara Denizini Yaşatalım” projesini hayata geçirdik. Marmara Denizi’ni temizleme ve koruma çalışmalarına katkı sağlamayı amaçlayan “Marmara Denizini Yaşatalım” etiketli tişört koleksiyonumuzun satışından elde edilen gelirin yarısını, Marmara Denizi’ni temizleme çalışmalarına aktardık. Kınalıada’da bir kıyıyı TURMEPA Mavi Kıyılar Projesi dahilinde sahiplendik.



WWF-DEĞİŞİM İÇİN ORTAK HAREKET KOMİTESİ

Koton olarak, WWF-Türkiye’nin “Tekstil Sektöründe Temiz Üretimi Yaygınlaştırma” çalışmalarının Su Yönetiminde Değişim için Toplu Eylem Komitesi’nin imzacısıyız. Bu imza ile öncelikle Büyük Menderes’teki üreticilerin dönüşümü olmak üzere tekstil sektörünün temiz üretim ve sürdürülebilirliğinin dönüşümü için toplu eylemi desteklediğimizi beyan ediyoruz.

Bu bölgelerdeki su kaynaklarının kirlenmesini durdurmak için çalışırken sanayi, tarım ve su kullanımının olduğu bu zengin toprakların uzun yıllar boyu kurumadan ve kirlenmeden bizimle beraber kalmasını istiyoruz. Dünya genelinde su kirliliğinden belirli oranda sorumlu olan sektörümüzde üretim proseslerini geliştirip daha az su kullanan teknolojilere yönelmemiz gerektiğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda doğaya saygılı bir şirket olma hedefimiz ile su ve atık su yönetimindeki tasarruf yatırımlarımıza devam edeceğiz.

KİMYASAL ETKİ AZALTIMI

Kimyasal kullanımının yoğun olduğu sektörümüzde, etki altında bulunan paydaşlarımız özelinde kimyasalların kontrollü kullanımına önem veriyoruz. Çalışanların sağlığı ve güvenliği açısından yoğun kimyasalların kullanıldığı yıkama-boyama üniteleri ve boyahaneler tehlikeli sınıfta yer alıyor. Kimyasal güvenliği ve etki azaltımı kapsamında ilgili ulusal ve uluslararası güncel standartları takip ediyor, yasal mevzuatları temel alıyoruz. Kimyasal etkiyi azaltmak için çevre dostu teknolojiler kullanarak daha az kimyasal içeren koleksiyonlarımızı müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz.

- İlgili paydaşlarımız ve çevre üzerindeki olumsuz kimyasal maruziyeti azaltmak için önümüzdeki yıllarda tedarikçilerimizin kullandığı kimyasalların Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge of Hazardous Chemical-ZDHC) kriterleriyle uyumlu olmasını hedefliyoruz.

Ulusal ve uluslararası mevzuatlarca yasaklanmış olan kimyasalları üretim zincirimizin hiçbir aşamasında kullanmıyoruz.

Su tüketiminin ve zararlı kimyasal kullanımının oldukça yoğun olduğu üretim süreçlerini yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler kullanarak iyileştirmeye odaklanıyoruz.

SUYA VE ZARARLI KİMYASALLARA DAHA AZ İHTİYAÇ DUYAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER KULLANARAK OLUŞTURDUĞUMUZ SUYA SAYGI KOLEKSİYONUMUZUN İÇİNDE BULUNAN DENİM ÜRÜNLERİMİZİN TAMAMINDAKİ YIKAMA İŞLEMLERİNDE, STANDART YIKAMA İŞLEMLERİNE GÖRE %70 DAHA AZ SU VE KİMYASAL TÜKETİMİ GERÇEKLEŞTİRDİK. SUYA SAYGI KOLEKSİYONUMUZ İLE 2021 YILINDA 2 KOLEKSİYON İLE 823 KG DAHA AZ PESTİSİT KULLANIMI İLE KİMYASAL ETKİ AZALTIMI SAĞLADIK.

Better Cotton Initiative imzacısı ilk Türk moda markası olarak 2020 yılında başlayan ve 5 yıllık BCI taahhüdümüz kapsamında kimyasal etki azaltımına da önem veriyoruz. 2020 yılından itibaren BCI kapsamındaki kimyasal etki azaltımı ile;

- Yaklaşık 5 ton daha az kimyasal ilaç (pestisit) kullanılması,
- Kimyasal gübreye yaklaşık 750 ton daha az ihtiyaç duyulması sağlanacaktır.
- 2026 yılına kadar parça boyama ve yıkama proseslerinde kullanılan kimyasal miktarını 2021'e göre tedarik zincirinde % 15 azaltmayı hedefliyoruz.

Koton'da Dünyamıza Saygılıyız ana strateji başlığımız çerçevesinde enerji, emisyon, ham madde, atık, su ve kimyasal konularındaki çevresel etkilerimizi çevre mevzuatı ve yönetmeliklere uygun olarak yönetiyoruz. Raporlama döneminde çevresel düzenlemelere veya mevzuata uyumsuzluk nedeniyle cezai yaptırımlar almadık.





İNSANA SAYGILIYIZ

Koton'da çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza karşı sorumluluk duyuyor onlarla sürekli bağlantıda olmayı önemsiyoruz. İnsan sağlığı, güvenliği ve mutluluğunu sağlamak daima en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde kalarak geri bildirimler alıyor, bu sayede verimliliği, sürekliliği ve memnuniyeti artırmak amacıyla faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Performans yönetim konusunu en iyi şekilde yönetirken, çalışanlarımızın kendilerini geliştirmeleri için eşit fırsatlar yaratıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem veriyor, tüm çalışanlarımıza eşitlik ilkesiyle yaklaşıyoruz. İş sağlığı ve güvenliğinden asla taviz vermiyor, çalışma koşullarımızı daha da iyileştirmek için çalışıyoruz.

Uyguladığımız faaliyetlerin birlikte çalıştığımız her birey üzerinde olumlu etkiler yaratması için hedeflerimizi belirleyip bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Böylece çalışanlarımız için insan haklarına saygılı, eşitlikçi ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturma gayretindeyiz.

	<p>Çalışan Memnuniyetini ve Bağlılığını Artırmak</p>	<p>Çalışanlarımıza daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunarak ve bağlılıklarını artırarak onlarla birlikte uzun yıllar çalışmayı hedefliyoruz.</p>
	<p>Yetenek ve Performans Yönetimi Sağlamak</p>	<p>Çalışanlarımızın Koton kariyerleri boyunca çeşitli kişisel ve mesleki eğitimler doğrultusunda gelişimlerini önemsiyoruz.</p>
	<p>Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak</p>	<p>Çalışma ortamımızda eşitlik, çeşitlik ve kapsayıcılığı iş yapış şeklimizin temeline alıyor çeşitliliklerden besleniyoruz.</p>
	<p>İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek</p>	<p>İş sağlığı ve güvenliği standartlarımızdan taviz vermiyoruz ve "Sıfır İş Kazası" prensibiyle işlerimizi gerçekleştiriyoruz.</p>

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Koton olarak, yıllar içerisinde geliştirdiğimiz İnsana Saygı odaklı iş modelimiz, başarılarımızın temelini oluşturuyor. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığına gösterdiğimiz önemin kurum kültürümüzü en iyi şekilde yansıttığına inanıyoruz. Bu doğrultuda çalışma koşullarımızı iyileştirici uygulamalar ve çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunduğumuz projeler gerçekleştiriyoruz.

İş tecrübemizi, tasarımdan satış sonrasındaki müşteri memnuniyeti süreçlerine kadar her daim yanımızda olan 7.500'ün üzerindeki çalışanımız ve 220 kişiden oluşan kreatif kadromuz ile geliştirmeye devam ediyoruz.

İş modelimiz kapsamında tüm organizasyonda çeşitliliği kucaklamak, farklılıklardan beslenmek ve en değerli paydaşımız olan çalışanlarımızın memnuniyetle kendilerini gerçekleştirebilecekleri süreçlere katılımını sağlamak yer alıyor. Bu doğrultuda çalışanlarımızın memnuniyetini ve Koton'a bağlılığını önemsiyoruz.

Çalışanlarımızın Koton içinde ve dışındaki davranış kurallarını yerel ve uluslararası standartları temel olarak belirliyoruz. Her çalışanımızın en yüksek davranış standartlarını ilke edinmesini, şirket içi ve dışı tüm ilişkilerinde saygılı, dürüst, güvenilir ve şeffaf olmasını, hiçbir durum ve koşulda kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, kişisel tercihlerine, ırkına, milliyetine, ekonomik durumuna, engelliliğine, yaşına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamasını Koton İş Etiği Kodu ile sağlıyoruz. Çalışanlarımızı önemli ölçüde etkileyecek tüm süreçleri yasal mevzuatlar çerçevesinde ve kurallarımıza uygun olarak gerçekleştiriyoruz.

ORGANİZASYON KÜLTÜRÜNE ODAKLANARAK ÇALIŞANLARIMIZIN BİZİMLE BİRLİKTE UZUN YILLAR MEMNUNİYETLE ÇALIŞMALARINI HEDEFLİYORUZ.

Sektördeki hâkim ve yenilikçi konumumuzu güvence altına alarak; çalışanlarımızın yetkinlikleri sayesinde, bizi rakiplerimizden ayıran, katma değeri yüksek projeler geliştiriyoruz. Tüm çalışanlarımızı temsil etme çabasıyla, işimizin başarısına katkıda bulunan çalışma arkadaşlarımıza daha iyi bir çalışma deneyimi ve ortamı sunabilmek için hedeflerimizi belirliyor ve çalışmalarımızı bu yönde sürdürüyoruz.

Koton'da çalışan memnuniyeti ve bağlılığı konusunu, geliştirdiğimiz **Koton Start**, **Koton Connect**, **Koton Sosyal** ve **Koton Stars** oluşumları kapsamında ele alıyoruz.

Koton Start ile işe yeni giren çalışanlarımızın ilk güne harika bir başlangıç yapmalarını sağlayacak keyifli bir yeni başlayan deneyimi yaşamaları için çaba gösteriyoruz. Çalışanlarımızın Koton'daki ilk günü için şirket içerisinde hazırlığımız yapıyoruz. İlk iş günlerinde yeni başlayan çalışanlarımızı karşılayarak onlara çalışma ortamımızı, uygulamalarımızı ve kültürümüzü tanıtır adaptasyon sürecini rahat yönetmelerini sağlamayı amaçlıyoruz.



ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Koton Connect İletişim Platformları ile şirket içerisindeki iletişim ve paylaşımı güçlendiriyoruz. Şirket içindeki aktif ve özgür iletişim olanağının çalışanlarımızın memnuniyetini artıran önemli bir konu olduğuna biliyoruz. Bu kapsamda farklı paylaşım toplantılarımız yer alıyor.

- **Eğri Oturalım Doğru Konuşalım** ile direktörlerimiz kendi departmanlarındaki çalışanları ile bir araya gelip iş ve insan gündemi konularında paylaşım yapıyorlar.
- **5NİK** ile İnsan Kaynakları yöneticilerimiz ve iş ortaklarımızın aylık olarak departmanlarla bir araya gelmelerini sağlıyoruz.
- **CEO ile Kahve toplantılarımızda** CEO'muz belirli dönemlerde şirketimizin vizyonu, stratejisi ve hedefleri üzerine çalışanlarımızla bir araya gelerek Koton kültürüyle ilgili paylaşımlarda bulunuyor.
- **Sahne Senin** ile mağaza yöneticilerimizin mağazalarımızda ekipleriyle bir araya gelip İnsan Kaynakları tarafından ayda bir belirlenen bir haftada gündemdeki konuları paylaşımlarını sağlıyoruz.
- **Mor Oda Sohbetleri** ile Koton kadınlarını ilham veren konuşmacılarla bir araya getirirken "kadın" teması ile farkındalık yaratmayı ve ilham vermeyi amaçlıyoruz.
- **Okulun İlk Günü** izni ile çocukların özel günlerinde annelerini yanında istediklerini biliyor ve bunu sağlamak için çalışan annelerimize destek oluyoruz. Anne çalışanlarımız, okulun ilk günü uygulamamız ile çocuklarının yanında okul heyecanlarına ortak oluyorlar.
- Çocuklarımızın karne günlerinde de yaşayacakları heyecanı ebeveynleri ile paylaşmaları için **Karne İzni** uygulamasına sahibiz.
- Aynı zamanda, sektörde bir ilk olan, **Koton Moms & Dads** projemizi yeni ebeveyn olacak çalışanlarımıza yönelik olarak doğum öncesi anneliğe hazırlık sürecine destek olmak, doğum sonrası işe adaptasyonlarını kolaylaştırmak, anneliği ve kariyeri beraber yürütebilme inancını güçlendirmek ve doğum sonrasında işe geri dönme düşüncesini kuvvetlendirmek amacıyla hayata geçirdik. Proje kapsamında Kotonlu annelerimize, babalarımıza ve bebek bekleyen adaylarımıza yönelik seminerler düzenliyor, çeşitli firmalar ile indirim anlaşmaları yapıyoruz. Mağazalarımızda sunulan Yeni Doğan Bebek Setleri, Tema Vakfı Sertifikaları ile anne adaylarımızı hediyelerle birlikte doğuma uğurluyoruz. Şirketimizdeki anne ve babalara doğum izni ve çalışan annelerimize de süt izni sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın başarılarını kutlamak, iş çıktılarını ve davranışlarını ödüllendirmek amaçlı oluşturduğumuz Takdir ve Ödüllendirme Programlarımız Koton Stars altında yer alıyor.

- **Aday Öneri Ödülü** ile yıl içerisinde sürekliliği olan ve çalışanlarımızın açık pozisyona uygun gördükleri adayların işe alınmasından sonra 6. ayı doldurması halinde aday gösteren çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.
- **Kıdem Ödülleri** ile Koton'da 5., 10., 15., 20. ve 25. yılını tamamlayan çalışanlarımıza yılda bir kez gerçekleştirilen ödülleri sunuyoruz.
- **Koton Lig** çatası altında mağazalarımızda yıl sonu "Mağaza Karne" puanlarına göre o yılın en iyi performans gösteren en yüksek puana sahip çalışanlarımızı belirliyoruz. Tüm mağazalar arasında en yüksek puana ulaşan mağaza çalışanlarımızı Süper Kupa ile ödüllendiriyoruz.
- **Teşekkür Hareketi** ile Koton Live intranet portalımız üzerinden çalışanlarımız ekip arkadaşlarına, yöneticilerine ve iş birliği yaptıkları diğer fonksiyon çalışanlarına dijital teşekkür kartlarını paylaşıyor. Bu uygulama sonucunda en çok teşekkür eden ve en çok teşekkür alan Kotonlularını ödüllendiriyoruz. Bu uygulama ile çalışma ortamımızda teşekkür kültürünü artırmayı hedefliyoruz.
- **Koton İşveren Marka Elçisi Programı**'na ve pozitif çalışma atmosferine katkı sağlayıp belirli faaliyetlerde yer alan çalışanlarımızı da Marka Elçileri Ödülleri ile destekliyoruz.
- **Fikir Küpü** uygulamamız ile çalışanlarımızın fikir ve önerilerini topluyoruz. Koton'un daha sürdürülebilir bir iş ortamı olmasını sağlayacak farklı departmanlarımızdan aldığımız proje ve fikir önerilerini değerlendiriyoruz. Değerlendirme süreçlerinden geçtikten sonra çalışanlarımızın önerdiği ve hayata geçirilecek olan fikirleri, Koton Live üzerinden yayına alıyoruz. 2021 yılında uygulama içinde çalışanlarımız tarafından toplam 22 fikir paylaşıldı ve 1 fikrin hayata geçirilmesi onaylandı.
- **Koton Sosyal** oluşumumuzla Genel Müdürlük çalışma ortamımıza pozitif katkı sağlayan etkinlikler düzenliyoruz. Bu etkinliklerde çalışanlarımız birbirleri ile keyifle vakit geçirerek sosyalleşirken bireysel katkıları ile bilgi ve becerilerini ortaya koyuyorlar.

Tüm çalışanlarımızın memnuniyetlerini en üst seviyede tutmaya, onların düşüncelerini ve hislerini rahatça ifade etmelerini sağlamaya çalışıyoruz. Onlardan alacağımız geri bildirimleri önemli buluyor, bu sebeple de çalışan memnuniyeti anketlerimizi 2022 Kasım ayı içerisinde hayata geçirmeyi planlıyoruz. Anketlerden alacağımız sonuçları değerlendirerek çalışanlarımızın performanslarını etkileyen unsurları titizlikle incelemeyi, çalışma koşullarını iyileştirmeyi, çalışan memnuniyeti ve bağlılığını artırmayı, çalışan devir oranını azaltma odaklı aksiyon planlarımızı oluşturmayı amaçlıyor ve sonraki yıllar için hedeflerimizi yeniden gözden geçirmeyi planlıyoruz.

YETENEK VE PERFORMANS YÖNETİMİ

İnsan kaynağımızın gelişiminin şirketimizin sürdürülebilir gelişiminde en önemli etkenlerden biri olduğuna inanıyoruz. Koton'da kurum kültürü ve değerlerimiz doğrultusunda çalışanlarımızı geleceğin yetkinlikleri için hazırlıyor Koton kariyerleri boyunca çeşitli kişisel ve mesleki eğitimlerle onların yanlarında oluyoruz. Böylece değişime liderlik eden, keyifle öğrenen ve öğrenerek gelişen güçlü takımlarımızla sağlam bir şekilde yol alıyoruz.

Dünya genelinde yetkinlik sahibi çalışanların kazanılması ve elde tutulması organizasyonlar için güncel bir risk teşkil ederken bu riski sürekli öğrenen bir organizasyon olma ilkemiz ve çalışanlarımıza sunduğumuz çeşitli yetenek ve performans yönetimi uygulamalarımız ile yönetiyoruz. Koton'da çalışanlarımızın yetenek ve performans gelişimini düzenli olarak takip ediyor; fırsat eşitliği ilkemizi yetenek ve performans yönetimi konusu için de merkeze alarak çalışanlarımıza kişisel ve mesleki eğitim programlarımız ile eşit öğrenme ve gelişim olanakları sunuyoruz. Çalışanlarımızın kendilerini gerçekleştirme sürecine; değerlerimiz, yetkinliklerimiz ve ihtiyaçlarımız doğrultusunda Koton'a özgü etkin bir öğrenme ve gelişim yaklaşımı ile destek oluyoruz. Deneyime dayalı öğrenmeyi odağımızda tutarak çalışanlarımızın yetkinliklerini zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

Tüm çalışanlarımızın öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının ortak paydada karşılandığı ve Koton'a özgü olarak yapılandırılmış bir Öğrenme Patikasını takip ediyoruz.

ÖĞRENME PATİKASINDA AMAÇLARIMIZ;

Değişimi yönetmek ve değişime liderlik etmek,



Ekiplerimizin potansiyelini ortaya çıkarmak ve potansiyeli yönetmek,



Etkin delegasyon yapabilmek,



Ekiplerimizin sürekli iyi performans sergilemesini sağlamak ve etkili geri bildirim vermek,



Etkili iletişim ile farklı profiller ve kuşaklar arasındaki ilişkiyi yönetmek ve Çalışan bağlılığını artırarak ekiplerimizin motivasyonunu sağlamaktır.

Koton'da kariyer ve gelişim konusunu **Koton Next** çerçevesinde ele alıyoruz.

→ “Yöneticileri Yöneten”

→ “Ekipleri Yöneten”

→ “Kendini Yöneten”

Eğitim içeriklerimiz ile her seviyeden tüm çalışanlarımızı profesyonel olarak liderlik konusunda destekliyoruz. Tüm yöneticilerimize sunduğumuz ekiplere liderlik etmek ve onları sürekli geliştirmek için gerekli olan destekleri aynı zamanda yönetici seviyesi dışındaki diğer rollerdeki çalışanlarımıza da sağlıyoruz. **Fark Yaratanlar Gelişim Programı** ile çalışanlarımızın yeteneklerinin zenginleştirilmesine odaklanıyoruz. Kişi bazlı yaptığımız değerlendirmeler sonrasında ihtiyaç duyulan konularda mesleki eğitim desteği, birebir koçluk görüşme seansları, İngilizce eğitimi desteği, eğitim kaynakları desteği için yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Böylece geleceğin liderleri çalışanlarımız kendilerini bir üst role daha etkin hazırlıyorlar.

Mağazacılık Yönetici Yetiştirme Programı ile Mağaza çalışanlarımızın yeteneklerinin geliştirilmesi ve üst rollere daha etkin hazırlanmaları doğrultusunda yürütüyoruz. Bu kapsamda terfi sürecindeki mağaza çalışanlarımızı Terfi Okuluna dahil ederek, mesleki ve teknik eğitim desteği sağlayarak yetkinlik gelişimine odaklanıyoruz. Satış Teknik Eğitim ve İnsan Kaynakları Ekiplerimizin hazırladıkları program içerikleri ile mağaza çalışanlarımızın birçok yönden yetenek gelişimine katkı sağlıyor kariyer yolculuklarına yön veriyoruz.

Öğrenme ve gelişim yaklaşımımız olarak 70:20:10 modelini benimsiyor ve tüm organizasyonumuz genelinde daha çok deneyime dayalı öğrenme prensibini yaygınlaştırıyoruz. 70:20:10 eğitim modeline göre, gelişimin yüzde 70'i farklı görevler, projeler ve zorlu deneyimlerden oluşuyor. Yüzde 20'lik bölüm ise geri bildirimler ve kişileri gözlemleyerek oluşturuluyor. Geri kalan yüzde 10'luk bölüm eğitim, seminerler üzerine kurulu bir yapıyla destekleniyor.

YETENEK VE PERFORMANS YÖNETİMİ

İç Eğitimlik sistemimiz ile çalışan bilgi, birikim ve tecrübelerinin karşılıklı aktarımlarıyla Koton öğrenme kültürünü güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın bireysel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı, şirket içi iletişimin güçlendirilmesini ve Koton kültürüne olan bağlılığın artmasını amaçlıyoruz.

Katalog Eğitimleri ile her seviyedeki çalışanımızı talebe ve ihtiyaca göre belirlenen farklı eğitim içerikleri ile destekliyoruz.

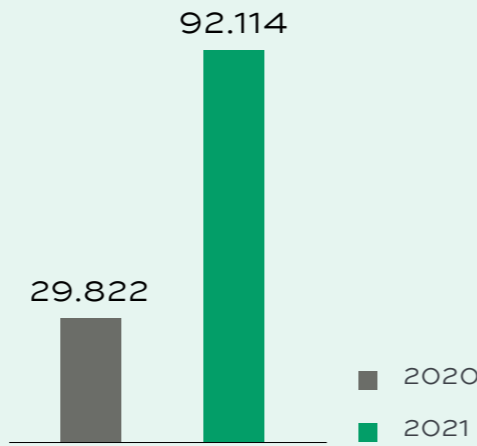
Koton Akademi Online çeşitli konularda eğitim ve simülasyon eğitimler sağladığımız 7x24 yeni nesil öğrenme aracımız olan e-öğrenme platformumuzu çalışanlarımızın erişimine sunuyoruz.

Koton Moda Satınalma Okulu ile satın alma yapan çalışanlarımızın (buyer) gelişimini değerlendiriyor ve onları mesleki yönden destekliyoruz. TEGEP En İyi Eğitim & Gelişim Programı kategorisinde Gümüş Ödül sahibi olan eğitim programımız kapsamında moda yönetimi ve moda satın almanın kendine has dinamiklerini anlatarak elyaf ve kumaşlardan moda tarihine, perakende matematiğinden görsel mağazacılık prensiplerine kadar çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu her bilgiyi uçtan uca aktarıyoruz.

2021 YILINDA TÜRKİYE GENELİ ÇALIŞANLARIMIZA⁵ TOPLAM 92.114 KİŞİ* SAAT EĞİTİM SAĞLAYARAK BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE 3 KAT FAZLA EĞİTİM SÜRESİNE ULAŞTIK.

Mağaza çalışanlarımıza toplam 76.088 kişi*saat, Merkez Ofis & Lojistik beyaz yakalı çalışanlarımıza toplam 16.026 kişi*saat eğitim sağladık.

TOPLAM EĞİTİM SÜRESİ (Kişi*Saat)



2020 ve 2021 yıllarında İTÜ Moda Perakendesi'nde kariyer hedefleyen gençlerin kariyer yolculuklarına destek verecek iş birliklerini hayata geçirdik. İTÜ-SEM bünyesinde gerçekleştirdiğimiz "Moda Perakendesi ve Yönetimi Sertifika Programı" kapsamında, moda profesyonellerimiz ve İTÜ Tekstil akademisyenleri; moda alanında yeni nesillerin eğitimi için güçlerini birleştirip nitelikli adaylara bilgilerini aktardılar.

Koton Intern programımız ile üniversite, meslek ve ticaret lisesi son sınıf öğrencilerine yönelik yaz ve kış dönemlerinde iki farklı kategoride staj imkanları sunuyoruz. Böylece genç yetenekler, iş yaşamının dinamik yapısına kendilerini hazırlarken farklı alanları deneyimleme fırsatını yakalıyorlar. Koton'da staj programımıza dahil olan gençler moda sektöründe ilgili tüm süreçlerin içinde aktif olarak yer alırken hızla yükselme olanağı tanıyan sektörümüzde kariyerleri için cazip bir başlangıç şansına sahip oluyorlar. Ürün Planlama, Marka Yönetimi ve Tedarik Yönetimi Programlarından oluşan Trainee Programımız ile üç ay süren oryantasyon sürecinden sonra performansından memnun kaldığımız, birlikte çalışarak değer yaratabileceğimize inandığımız Trainee'lere tam zamanlı iş fırsatı teklif ediyoruz.

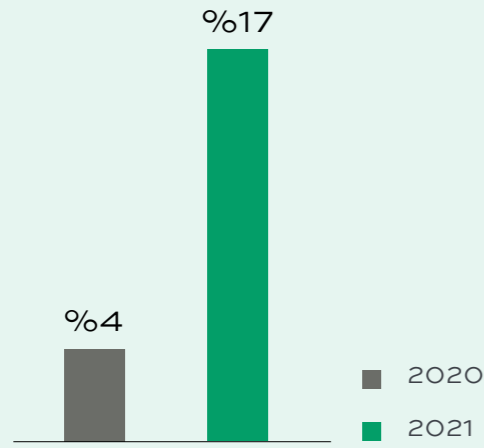
Çalışanlarımıza yönelik performans ve kariyer değerlendirme süreçlerini, değerlendirme sistemlerimiz aracılığıyla titizlikle gerçekleştiriyoruz. Bu süreçlerin çalışanlarımızın performans ve kariyer gelişimlerinde oldukça önemli bir noktada olduğunu düşünüyor ve her yıl geri bildirim sağladığımız çalışan sayısını artırmayı hedefliyoruz. 2021 yılında 2020 yılına göre, performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan çalışanlarımızda %13'lük bir artış sağladık.

KOTON'A ÖZGÜ ÖĞRENME VE GELİŞİM YAKLAŞIMIMIZ İLE ORGANİZASYONEL DEĞİŞİME LİDERLİK EDİYORUZ.



⁵ Türkiye geneli çalışanları merkez ofis ve mağaza çalışanları kategorisindeki çalışanları kapsamaktadır. Toplam eğitim süreleri grafiği Türkiye geneli çalışanların son iki yılda aldığı eğitim sürelerini göstermektedir.

PERFORMANS VE KARIYER GELİŞİMİ DEĞERLENDİRMESİ ALAN ÇALIŞAN ORANLARI



Gerçekleştirdiğimiz yetenek ve performans yönetimi programları ile çalışanlarımızın yetkinliklerini zenginleştiriyor iş ve kişisel yaşamlarında daha özgüvenli bireyler olmalarını sağlayarak onları Koton'da kariyer yolculukları boyunca her açıdan desteklemeye devam ediyoruz.

2021 YILINDA YETENEK VE PERFORMANS YÖNETİMİ ÇALIŞMALARIMIZ KAPSAMINDA;

Merkez Ofis çalışanlarımız için çalışan başına ortalama 15,23; saha çalışanlarımıza 17,1, üst yönetime ise 7 saat eğitim sağladık.



Koton Akademi Online üzerinden toplam 76.512 kişi*saat eğitim verdik.



2020 ve 2021'de İTÜ-SEM bünyesinde "Moda Perakendesi ve Yönetimi Sertifika Programı" 11 öğrencinin katılımıyla gerçekleşti.



Mağazalarımızda 868 öğrenciye staj imkânı sunduk.



2021 yılında Trainee Programı ile Endüstri Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Tekstil Mühendisliği, Moda Tasarımı, İİBF Fakülte bölümlerinde son sınıf öğrencisi ve yeni mezun 8 kişiye iş fırsatı sunduk.



EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Organizasyonumuzda çeşitliliği kucaklamak, farklılıklardan beslenmek ve çalışanlarımızın tüm süreçlere katılımını sağlamak Koton'da en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Gücümüzü her zaman insana saygı odaklı Koton kültüründen alıyor ve çalışanlarımıza insan haklarını gözeterek, çeşitlilik ve farklılıklara saygılı bir çalışma ortamı sunuyoruz. Koton'da cinsiyet, ırk, renk, dil ve din ayrımı yapmıyor iş ortamımızda farklılıklardan besleniyoruz.

İşimize, insana ve topluma saygıyla yaklaşılacak bir ortamda iş verimliliğinin arttığını farkındayız. Kurum içi çalışan çeşitlilik ve eşitliğinin sağlanmasının çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle kültürel çeşitliliği ve fırsat eşitliğini teşvik ediyoruz. Moda perakende sektöründe öncü uygulamalarımızla adil ve eşit koşullara sahip bir çalışma ortamı sunuyoruz. Koton değerlerini çalışma ortamlarımıza entegre etmeye devam ediyor çalışma ortamımızda fırsat eşitliğini sağlamak amacıyla çalışanlarımızın eğitilmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesi için fırsatlar sunuyoruz.

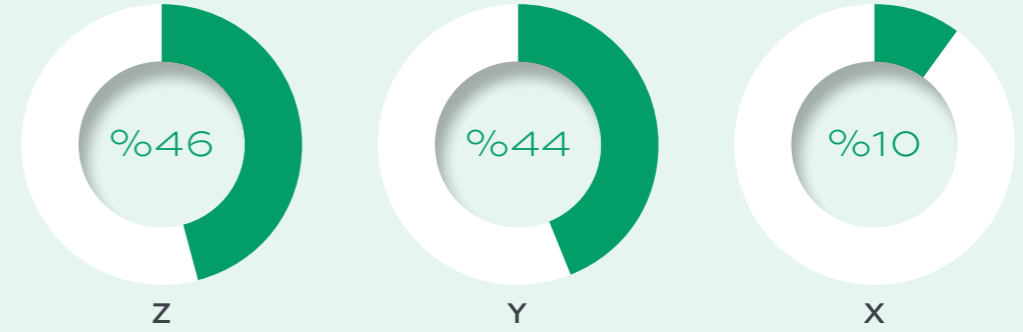
Tüm iş birliklerimizin evrensel etik ilkelerle uyumlu bir şekilde yürütülmesi ve her çalışanımızın en yüksek davranış standartlarını ilke edinmesi amacıyla Koton İş Etiği Kodu doğrultusunda faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Bu kod ile her türlü ayrımcılık ve sözlü ya da fiziksel tacizden arındırılmış bir çalışma ortamının devamlılığının sağlanmasını kural ve kodlar çerçevesinde taahhüt ediyoruz. Çalışanlarımızın etik değerlerle iş yapmalarını, etik değerlere bağlı kalmalarını destekliyor ve karşılıklı saygıyı teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmaya ve kalıcı kılmaya gayret gösteriyoruz.

“BM SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” ilkesi doğrultusunda çalışmalarımızı Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamıza uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız ile kadın çalışanlarımızın eğitimini ve gelişimini destekliyor, daha eşit bir iş ortamı oluşturmak için aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda başta kadın çalışanlarımız olmak üzere birden çok paydaşımıza olumlu etki yaratacak pek çok proje yürütüyor; farkındalık eğitim programlarımızla çalışanlarımızın konu ile ilgili farkındalıklarını artırmayı hedefliyoruz.

2021 YILINDA, KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI FARKINDALIK EĞİTİMİ VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ EĞİTİMLERİMİZ KAPSAMINDA ÇALIŞANLARIMIZA TOPLAM 297 SAAT EĞİTİM SAĞLADIK.

Genç istihdamı destekliyor genç fikirlerin şirketimizi dinamik tutacağına inanıyoruz. Farklılıkların uyum içinde çalışabildiği iş ortamımızda çalışanlarımızın %10'unu X jenerasyonu, %44'ünü Y jenerasyonu ve %46'sını ise Z jenerasyonu oluşturuyor. Çalışanlarımızın genel yaş ortalaması 29 ve %62,5'u 30 yaşın altında. Böylesine genç çalışanlara sahip bir şirket olarak, ülkemizin genç işgücü potansiyelini fazlasıyla önemsiyor ve Koton olarak gençlere yeni kariyer fırsatları yaratmaya devam ediyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZIN JENERASYON DAĞILIMI



2020 yılında, gençlerin giyim tercihleriyle ilgili karşı karşıya kaldığı önyargı ve etiketlemeleri, saygı temelinde ele aldığımız Şimdi Herkese Saygı Moda (Etiketleri Çıkar) reklam kampanyasını gerçekleştirdik. Özellikle gençlerin kendilerini özgürce ifade edebilme ihtiyaçlarına ve giyim alışkanlıklarının toplumda belirli etiketlerle yargılanmasına karşı bir duruş olarak hazırladığımız kampanya, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın kaynağı olan Yaşama Saygı stratejimizden beslendi. Reklam filmimizde Etiket Fabrikası ile sembolize edilen kalıp yargıların ve giydikleri yüzünden insanları etiketlemeye son vermenin ancak insanların birbirine saygı duymasıyla gerçekleşebileceğini, sembolik etiketleri yırtarak gözler önüne serdik. Reklam filminde vurgulanan önyargılar ve etiketler, gençlerin giyim seçimlerini etkileyen kalıpları anlamak amacıyla 15-27 yaş aralığındaki gençlerden oluşan 9 ayrı gruba yönelik yapılan çalışmadan elde edilen sonuçlara dayanıyor. “Etiketleri Çıkar” söylemiyle, giyim ve yaşam tercihleri nedeniyle çeşitli önyargı ve etiketlenmelere karşı bir duruş sergilediğimiz kampanyamızda milli tekvandocu Kübra Dağlı, sosyal medya fenomenleri Özgür Deniz Cellat ve Ceren Yıldız söyleme katkıda bulundular.



KOTON & KADIN

Koton olarak, otuz üç yıldır moda ve özellikle kadın modası üzerine çalışırken kadınları, beklentilerini, tutum ve davranışlarını daha iyi anlamak, onlara içinde daha iyi hissedecekleri tasarımlar sunmaktan gurur duyuyoruz. İçinde bulunduğumuz tekstil sektöründe 300 milyon kişi istihdam ediliyor ve bunların çoğu kadın çalışanlardan oluşuyor.⁶ Tekstil sektöründeki başarılı yolculuğumuzda çok büyük payı olan kadın çalışanlarımız başta olmak üzere, tüm kadınların sosyal ve iş yaşamlarını iyileştirmek adına inisiyatifler olarak var gücümüzle çalışıyoruz.

%64 kadın çalışan oranına sahip bir şirket olarak hem şirket içinde hem de toplumda kadınların iş ve sosyal hayatlarında konumunu güçlendirecek bilinçlendirme ve farkındalık faaliyetlerimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Bu bağlamda, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamakta en önemli adımlarımızdan biri olan 2018 yılında yayımladığımız Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası doğrultusunda kadınların ekosistemdeki konumunu güçlendiren ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratan projeler geliştiriyoruz.

Çalışanlarımızın yanı sıra toplumdaki kadınları da ekonomik sisteme ve toplumsal hayata dahil etme vizyonuyla, tedarikçilerimizle ve iş ortaklarımızla çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Tedarik zincirimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamayı hedefleyen Eşitiz Projesi ile tedarik zincirimizde yer alan firmaları kadın çalışanları için iş ortamını iyileştirmeye teşvik ediyoruz. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde iş gücünün dışında kalan kadınları ekonomik sisteme dahil etmek amacıyla 2016 yılından bu yana El Emeği Projesi'ni yürütüyoruz. Aktif olarak sürdürdüğümüz ve etki çemberi oldukça geniş olan bu projeler kadınlara verdiğimiz

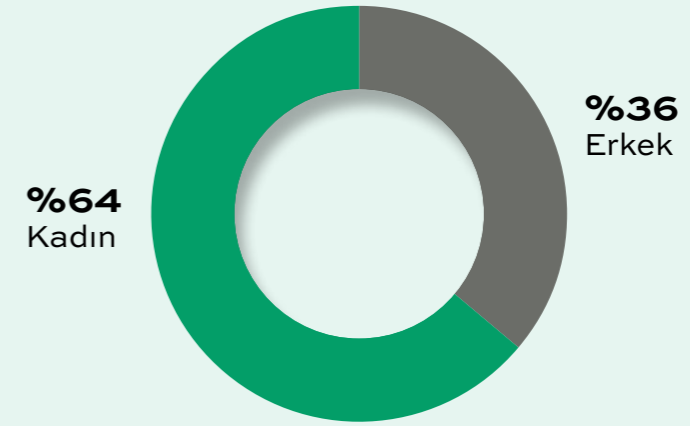
değerin sadece çalışma arkadaşlarımıza özel değil diğer kadın paydaşlarımız için de öncelikli olduğunu gösteriyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik mevcut uygulamaları güçlendirmeyi amaçlayan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles) WEPs'i Türkiye'de imzalayan ilk şirketler arasında yer alıyoruz. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamızın içeriğine ve toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili gerçekleştirdiğimiz projelerin detaylı açıklamalarına Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı bölümünden ulaşabilirsiniz.

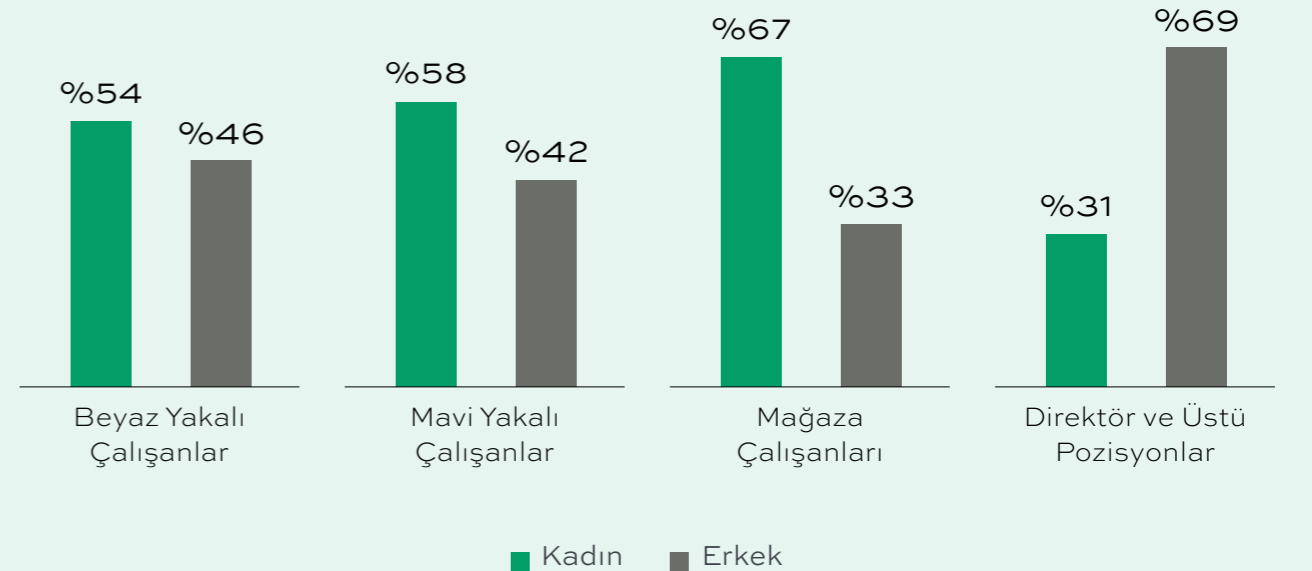
Kadınların iş gücüne katılım oranının artması amacıyla işe alımlarda kadın çalışanlara öncelik veriyoruz. İş ortamlarımızda kadın-erkek dengesini gözetiyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesini temel alarak kadın ve erkek çalışanlarımıza ücretlendirme eşitsizliği yapmıyor çalışanlarımız için performans dayalı ücretlendirmeyi dikkate alıyoruz. Doğum izni hakkını kadın erkek ayırmaksızın talep eden çalışanlarımıza sunuyor; doğumdan önce Koton Moms & Dads projemiz kapsamında anne ve baba adaylarımıza maddi olarak destek oluyoruz. 2021 yılında Koton'da 99 kadın, 54 erkek çalışanımız doğum izinlerini kullandı.

Koton olarak,
şirket genelinde
%64
kadın çalışan oranına
sahibiz.

ÇALIŞANLARIMIZIN CİNSİYET DAĞILIMI



POZİSYON BAZINDA CİNSİYET DAĞILIM ORANI



⁶ UNEP Tekstil Deger Zincirinde surdurulebilirlik ve dongusellik insaa etmek. <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/sustainable-and-circular-textiles>

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ STANDARTLARI

İş sağlığı ve güvenliği yönetimimiz kapsamında amacımız sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırken iş süreçlerimizde üzerimize düşen sorumluluklarımızı en az zararla yerine getirmektir. Bu nedenle ürünlerimiz için kullanılan ham maddenin temininden ürünün müşterilere teslimine kadar geçen tüm süreçlerdeki sağlık ve güvenlik kriterlerini ön planda tutarak çalışanlarımız ve iş ortaklarımız için daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturmak amacıyla çalışıyoruz.

İSG faaliyetlerimizi yasal mevzuatlara tam uyum ile birçok paydaşımızı kapsayacak şekilde kapsamlı ve proaktif bir yaklaşımla sürdürüyoruz. Sağlık ve güvenlik risklerimizin yönetimini proaktif olarak gerçekleştiriyoruz. Koruyucu, önleyici uygulamalarımız Genel Müdürlük, Lojistik Merkezlerimiz ve mağaza çalışanlarımızı, taşeronlarımız (alt işveren) ve mağaza ziyaretçilerimizi kapsıyor.

Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezlerimizde İSG konularının yürütülmesinden sorumlu 4 İSG uzmanımız görev alıyor. İSG uzmanlarımız risk değerlendirmeleri kapsamında risk denetim ekiplerimiz ile birlikte düzenli olarak mağaza ziyaretleri gerçekleştiriyorlar ve raporlama yapıyor. Ayrıca 50'den fazla çalışanı bulunan mağazalarımızda Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimlerinden uzman ve hekim hizmeti alıyoruz.

İSG ekibimiz, İSG Risklerini belirlerken; ramak kala ve tehlikeli durumlar prosedürü, kaza bildirim ve değerlendirme prosedürü, risk değerlendirme prosedürü, çalışan temsilcisi prosedürü, inşaat bakım, onarım ve tadilat işlerinin İSG açısından yönetimi prosedürü, kaza ve meslek hastalıkları prosedürlerini baz alıyor. Tehlikeli durumları saha denetimlerimiz, geri bildirimler, yaşanmış kaza-

lar, proje aşamasındaki tespitler, risk analizleri ve üçüncü taraf denetimleri, düzenleyici ve önleyici faaliyet (DÖF) raporları, günlük saha denetim formları ile önceden tespit edebiliyoruz. Tespit ettiğimiz riskler karşısında çalışanlarımızla Koton Desk, EBA, e-posta, ramak kala kutusu aracılığıyla ve/veya sözlü iletişime geçerek onları potansiyel risklere karşı bilinçlendirerek gerekli önlem ve tedbirleri alıyoruz.

KOTON İLE YOLLARI KESİŞMİŞ HER BİREYİN, GÜVEN VE ESENLIK İÇİNDE OLMASI EN BÜYÜK MUTLULUĞUMUZDUR.

Koton Live platformunda yayımlanan duyurular, Koton Live doküman merkezinde yer alan prosedürler ve İSG anketleri ile çalışanlarımızın risklerin daha farkında ve daha güvende hissetmelerini sağlıyoruz. Ofislerimizde, çalışan temsilcilerimiz aracılığıyla çalışanlarımızın İSG riskleri ile ilgili bildirimlerini topluyor ve titizlikle inceliyoruz. Ofislerimizde en sık kas ve iskelet sistemiyle ilgili hastalıklar ve ergonomik sorunlarla karşılaşılıyor. Ofis ortamında basit iş kazalarını ve hastalıkları önleme amaçlı ergonomik iyileştirmeler uyguluyoruz.

Mağazalarımızda görsel, video ve Koton Radio yayınları ile, müşterilerimize ve çalışanlarımıza sağlık ve güvenlik ile ilgili uyarılarda bulunuyoruz.

Özellikle en sık yaşanan iş kazalarına karşı tedbir alıp önlem mekanizmaları geliştiriyoruz.⁷

Mağazalarımızda ve ofislerimizde tüm çalışanlarımıza yönetmeliklerin gerekli kıldığı eğitimlerin yanı sıra zorunlu olmayan ancak inisiyatif olarak hazırladığımız iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini sunuyoruz. İSG eğitimlerimizi Koton Akademi Online platformu üzerinden sağlıyoruz. Acil durum eğitimleri kapsamında sertifikalı ilkyardım, yangın-arama kurtarma eğitimleri düzenliyoruz. Yeni başlayan Mağaza Yöneticilerimize ve Mağaza Yöneticisi rolüne terfi edecek çalışanlarımıza İSG eğitimini oryantasyon programında ayrıca veriyoruz. Fiziksel ve çevrimiçi eğitimler kapsamında iş başı eğitimleri, toolbox eğitimleri, oryantasyon eğitimleri ve İSG haftası etkinlikleri ile organizasyonumuz genelinde İSG farkındalığını kazandırmayı hedefliyoruz.

Koton'da kaza kayıtlarını çevrimiçi EBA platformumuz üzerinden takip ediyoruz. 2021 yılında çalışanlarımız kaynaklı toplam 245 iş kazası, Koton çalışanı olmayan ancak kuruluşumuza hizmet sağlayan çalışanlarımız tarafından 117 iş kazası sayısı kaydettik. İşyerlerimizde yaşanan tüm kazaları şiddet veya frekans oranlarını ayırmaksızın, kayıt ve kaza bilgileri ile Genel Müdürlüğe raporlanmaktadır. Neden analizleri ile tespitler yapıyor, düzeltici ve önleyici tedbirleri derhal uygulamaya alıyoruz. Yapılan incelemeler sonucu, kazadan etkilenen kişi, kazanın meydana geldiği yer, yaş aralığı, saat ve tarih, yapılan faaliyet, sebep-sonuç ilişkisi ve kayıp gün gibi detay kriterlerle değerlendiriliyor ve gerekli düzenlemeler gerçekleştiriliyor. Yapılan analizler ve değerlendirmeler sonucunda aynı kazanın tekrar yaşanmaması ve kalıcı çözümler üretilmesi için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

2021 yılında
6.675 çalışanımıza yönelik
toplamda
60.840
KİŞİ*SAAT
İSG eğitimi
gerçekleştirdik.

⁷ En sık yaşanan iş kazaları yürüyen merdiven, çarpma-takılma-düşme, istifle taşıma operasyonları, elle taşıma, yanık, personel taşımacılığı, yükleme ve boşaltma işlemleri, B2B raf ürün devrilme, stantların devrilmesi olarak tespit edilmiştir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ STANDARTLARI

KOTON'DA:

Çalışan temsilcilerinin de katıldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile iki ayda bir ve ihtiyaç halinde anlık kurul toplantıları gerçekleştiriyoruz.



Yıllık olarak Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Performans Raporu ile performansımızı üst yönetime raporluyoruz.



Genel Müdürlüğümüzde iki hekimimiz görev alıyor ve iş yerimizde revir bulunuyor. Sağlık konularında eğitimler, periyodik sağlık taramaları, işbaşı eğitimleri veriyoruz.



Lojistik merkezlerimizde tam zamanlı bir hekim ve bir adet Tıbbi Sekreter ile sağlık hizmeti sunuluyor. 50 ve üstü çalışana sahip mağazalarımızda OSGB üstünden hekim hizmeti sağlanıyor. Fiziksel alanı müsait mağazalarımızda revir bulunuyor.



Çalışma ortamlarımızda düzenli olarak ortam aydınlatma ölçümleri yaparak sağlıklı ve verimli kullanım açısından lüks değerlerini hedeflenen değerlere ulaştırmaya çalışıyoruz.



Yeni inşaat sahalarımızda (mağazalarımızda) %100 oranında inşaat taşeronunun OSGB danışmanlık şirketleri tarafından denetlenmesini sağlıyoruz.



Çalışan sağlığı açısından hastalık riski bulunan ve tehlike arz eden ortamlarda işi durdurarak işverenin/vekillerinin gerekli aksiyonları almasını sağlıyoruz.

COVID-19 DÖNEMİNDE ALDIĞIMIZ İSG ÖNLEMLERİ

2020 ve 2021 yıllarında, COVID-19 pandemisinin tüm dünya üzerindeki olumsuz etkilerinin en yoğun hissedildiği dönemde, pandemi önlemlerinin alınması, vaka takibinin yapılması ve saha denetimleri konusunda çeşitli önlemler alarak koruyucu ve önleyici İSG uygulamalarımızı gerçekleştirdik. COVID-19'a karşı Sağlık Bakanlığı'nın yönlendirmelerinin de ötesine geçerek en yüksek seviyede uygulamalarımız ile sektöre referans olduk. Çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız özelinde alınması gereken önlemler ve uyulması gereken kurallarla ilgili prosedürler hazırladık.

PANDEMİ DÖNEMİNDE ALDIĞIMIZ PROAKTİF ÖNLEMLER İLE MODA SEKTÖRÜNDE BİR İLK OLARAK TSE TARAFINDAN "COVID-19 GÜVENLİ HİZMET BELGESİ" Nİ ALMAYA HAK KAZANDIK. ALMAYA HAK KAZANDIĞIMIZ BU BELGE SADECE MODA DEĞİL TÜM PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR İLK OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYARAK BİZİM İÇİN AYRICA BİR GURUR KAYNAĞI NİTELİĞİNDEDİR.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ STANDARTLARI

Pandemi süreci boyunca çalışanlarımızı ve müşterilerimizi güncel içeriklerle düzenli olarak bilgilendirdik,

Ofislerimize ve mağazalarımıza girişlerde ateş kontrolü sağladık. Mağazalarımızda kasa ve kabin noktalarında sosyal mesafe, hijyen önlemleri, zorunlu maske kullanımı, tüm çalışma alanlarında dezenfektan kullanımı, kasalarda pleksi mesafe kullanımı kurallarına uyum sağladık,

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla, Koton Akademi Platformuna; COVID-19 ile ilgili eğitimler kapsamında COVID-19 hastalığının belirtilerini, kişisel olarak alınması gereken önlemleri ve dikkat edilmesi gereken konuları video, görsel ve çevrimiçi içerik olarak yükledik,

Mağazalarımızda acil durumlarda görevli olan çalışanların yer aldığı, acil durum organizasyonu özetlediğimiz ve senaryoları çalışanlara aktardığımız panolara yer verdik,

Hastalık belirtisi olan tüm çalışanlarımızı mağazalardan uzaklaştırılıp evde karantina sürecine gönderdik ve COVID-19 tanısı konulan kişilerin çalıştığı mağazaları dezenfekte ettirdik,

“Her Şeyin Başı Sağlık” mottosu ile Genel Müdürlük, Lojistik Merkezlerimiz ve Mağazalarımızda görsel, video ve Koton Radio yayınları ile, müşterimize ve çalışanlarımıza COVID-19 ile ilgili uyarılarda bulunduk,

Genel Müdürlük, Lojistik Merkezlerimiz ve 50'den fazla çalışana sahip mağazalarımızda iş yeri hekimlerimiz COVID-19 pandemi önlemleri ile ilgili günlük vaka takibi yaptılar,



Mağazacılık Bölge Yöneticilerimizin desteği ile günlük olarak vaka takibi 2 yılı aşkın bir süredir devam ediyor,

Çocukların sağlık ve güvenliğini her şeyin önünde tutarak pandemi döneminde hem el hijyenlerini sağlayacak hem de bilinçlenmelerine destek verecek dezenfektan robotu TonTon'u mağazalarımızda çocuklarla buluşturduk,

Fiziksel mesafeyi koruyabilmek amacıyla ofise dönüşümüzü kademeli olarak gerçekleştirerek ofis çalışan doluluğunu %50 oranında tutup hibrit düzen çalışmaya ve sosyal mesafeye uygun oturma düzeni sağlamaya gayret gösterdik,

Yurtiçi ve yurtdışı mağazalarımıza maske, dezenfektan ve diğer hijyen malzemeleri desteği sağladık ve COVID-19 ile ilgili tedbir görsellerini mağazalarımız boyunca görünür şekilde konumlandırdık.

British Safety Council, 62. Uluslararası İş Güvenliği Ödülleri Türkiye Hazır Giyim Perakende Sektörü Birincisi 2020-2021

İş Sağlığı ve Güvenliği ekibimizin ve tüm çalışanlarımızın dikkat, özen ve gayretleri sonucunda sağlık ve güvenlik/emniyet, refah alanlarındaki iyi uygulamalarımızla ilgili konularda dünyanın en prestijli kurumu olarak bilinen

BRITISH SAFETY COUNCIL TARAFINDAN 2020 VE 2021 YILLARINDA İKİ YIL ART ARDA BRITISH SAFETY COUNCIL AWARD ÖDÜLÜNÜ ALMAYA HAK KAZANDIK.

Ödül Türkiye'de içinde bulunduğumuz moda perakendesi için bir ilk niteliğindedir.

2021 YILINDA BRITISH SAFETY COUNCIL AWARD ULUSLARARASI İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ ÖDÜLLERİ YARIŞMASINDA TOPTAN VE PERAKENDE HİZMETLER KATEGORİSİNDE DÜNYA BİRİNCİSİ SEÇİLDİK.

Sağlık ve güvenlik kültürünün kurumumuz içerisinde gelişmesi, sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerçekleşmesi ve geleceğe güvenle bakabilmemiz için en önemli gereksinimimizdir. İSG birimine ayrılan bütçe ve kaynaklarımızı her yıl çalışanlarımızın ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde Üst Yönetimimizin desteğiyle artırıyoruz. Bu doğrultuda çalışma ortamımızın güvende ve sağlık içinde olması, işyerlerimizde çalışanlarımızın ve müşterilerimizin, sağlık, huzur ve güven içinde çalışabilmesi ve alışveriş yapabilmeleri için, her zaman gerekli çabayı sarf etmeye hazır bir kurum olarak İSG çalışmalarımıza devam edeceğiz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek alt stratejik odak alanımız kapsamında yer alan hedeflerimiz; Uluslararası İSG Standartlarına geçişi sağlamak, sıfır kaza oranlı bir organizasyon olmak, çalışanlarımızın refahını koruyacak iş yeri koşullarını sağlamak, mevzuat çerçevesinde gerekli İSG eğitimlerini sağlamak, şirketimiz içinde güvenlik kültürünü oluşturmak ve yaygınlaştırmak ve İSG Yönetiminde dijital çözümleri yaygınlaştırmaktır.

Koton olarak iş sağlığı ve güvenliği alanındaki önümüzdeki yıllardaki hedeflerimiz;

- Tüm paydaşlarımızın ve çalışma lokasyonlarımızın uluslararası İSG standartlarına uyumunun sağlanması,
- Sıfır iş kazası ve İSG farkındalıkları önceliği olmuş çalışanlar,
- İş sağlığı ve güvenliğini sağlamak amacıyla tüm çalışma alanlarımız kapsamında, merkez, lojistik ve mağazacılık faaliyetlerinde yapay zeka tabanlı çalışan, anlık destek verebilen, uyarı ve öneri iletebilen uygulama ara yüzlerine geçişin sağlanmasıdır.



TOPLUMA SAYGILIYIZ

Koton'da faaliyetlerimizi sorumlu kurumsal vatandaş olma bilinciyle sürdürüyoruz. Bu sorumluluk anlayışı "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ve "Kadının Güçlenmesi" başlıklarında özellikle yoğunlaşıyor. Sadece toplumda farkındalığı artırmakla kalmıyor, yerel iş gücü ve tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiyi destekleyecek projelerle çalışmalarımızı güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda çalışmalarımızı paydaşlarımızla iş birliği içinde gerçekleştiriyor, uluslararası inisiyatiflere üye oluyor ve taahhütlerimizi kamuoyu ile şeffaflıkla paylaşıyoruz.

2018 yılında Yönetim Kurulumuz tarafından imzalanan **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamızın** çalışmalarımızda bize ve paydaşlarımıza yol gösterici olmasını amaçlıyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak

Pek çok paydaşa etki eden ve kadınları güçlenmesine katkı sağlayan projelerimizle toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek

Toplumsal sorunlara dokunmaya odaklanıyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Yerel Ekonomiyi Desteklemek

Yerel ekonomiyi canlı tutacak projelerimizde kadınların geride bırakılmaması önceliğiyle çalışıyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak

Paydaşlarımızla birlikte büyük değişimler yaratacağımıza inanıyoruz.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ

Koton olarak gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal hayata katkı sağlamayı, toplumun gelişimini ve güçlendirilmesini amaçlıyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizin sürdürülebilir bir kimlikte olmasını önemsiyoruz. Proje kaynaklarımızı doğrudan bağış aracılığıyla tükenilebilir bir kaynağa bağlamıyoruz. Kaynağın üretime dayanmasını, katılımcı bir kimliğe bürünmesini, arkasından maddi destek çekilse bile pro-

jenin kendi başına ayakta kalıp kendini sürdürülebilir kılmasını hedefliyoruz. Koton'da şirket içinde iş birliği ve dayanışma odağıyla çalışırken şirket dışı aktivitelerimizde de aynı etkiyi yaratmaya gayret ediyoruz. İçinde bulunduğumuz topluma karşı olan sorumluluklarımızı sürdürülebilirlik perspektifimizle yeniden ele alıyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk bilincimiz çerçevesinde sosyal, çevresel ve hayvanları koruma ile ilgili projeler yürütüyoruz.



Bana Göz Kulak Ol Derneği ile yaptığımız iş birliği ile hayvan haklarının korunmasına ve hayvanların daha iyi yaşam koşullarına sahip olmasına destek oluyoruz. Satış gelirimizin önemli bir bölümünü Bana Göz Kulak Ol Derneği aracılığı ile sokak hayvanlarının beslenme, barınma ve tedavi ihtiyaçlarının karşılanması için değerlendiriyor; Koton Love Koleksiyonu ile yılda 10.000 hayvana göz kulak olmayı hedefliyoruz. Hayvanlar yararına gerçekleştirdiğimiz çalışmaları, daha geniş çaplı ve kurumsal bir yapıya taşımak amacıyla Türkiye'nin ilk evcil hayvan festivali Petival 2019'a katılarak hayvan severlerle buluştuk. Her yıl, biri 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü olmak kaydıyla BGKO Derneği ile ve gönüllülerin katılımıyla besleme etkinlikleri düzenliyoruz.



Koton Sosyal – Patili Dostlarımız

Intranet portalımız Koton Live'da yer alan İlan Panosu üzerinden açtığımız alan ile patili dostlarımızı sahiplendirmeye destek oluyoruz. Koton Sosyal Sorumluluk Komitemiz ile, Sokak Hayvanları için Kuru Mama Kampanyası düzenliyor ve Beykoz ormanlarındaki 1.000'e yakın sahipsiz köpeğin beslenmesine destek oluyoruz.

2023 yılında mevcut projelerimize ek olarak 100 kız üniversite öğrencisinin giyim ihtiyaçlarını karşılamayı ve önümüzdeki yıllarda da bu sayıyı artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca 2026 yılında dağıtılabilir karımızın %0,1'ini kurumsal sosyal sorumluluk projelerine aktarmayı planlıyoruz.

Koton Sosyal - Bağışlar

Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda hareket ederken bağış kavramını daha fazla yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Koton Sosyal Sorumluluk Komitemiz ile ihtiyaç sahibi okullara bilgisayar ve kıyafet yardımı gerçekleştiriyoruz. Genel Müdürlüğümüzde ihtiyaç sahiplerine bağışlanmak üzere konumlandırılan Kıyafet Kumbarası'nda kullanıma elverişli kıyafetleri topluyor ve köy okullarına gönderiyoruz. Pandemi başlangıcında ve afet dönemlerinde yardımlar ve bağışlar sağladık. 2021 yılındaki yangınlarda TEMA Vakfı'na 25 bin fidan bağışı ve finansal destek sağladık. İlgili detaylara İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi bölümünden ulaşabilirsiniz.

Koton'da 2021 yılında, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimize

1.071.551TL

yatırım gerçekleştirdik.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KATKI



Koton olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini, bireylerin bütün yeteneklerini tam ve özgürce geliştirebilecekleri ve ayrımcılığın olmadığı bir çalışma ortamı ve toplumun yaratılması olarak ele alıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamak alt stratejimiz doğrultusunda hiçbir hal ve koşulda, kişilerin cinsiyetine bağlı olarak ayrımcılık yapmıyor, herkese eşit fırsatlar sağlama prensibiyle hareket ediyoruz. Bu durumu işe alımda ve tefide, sağlanan çalışma koşullarında, müşterilerle, tedarikçilerle ve iş ortaklarımızla olan tüm ilişkilerimizde geçerli kılıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz her proje ve uygulamanın Koton değer ve ilkelerine bağlı kalmasını sağlamak üzere Koton İş Etiği Kodu'na tabii oluyoruz. Bu kod ile çalışma koşullarının iyileştirilmesi için yeni uygulamaların hayata geçirilmesini kural ve kodlar çerçevesinde sağlıyoruz.

Koton'da bizim için kadın; keşfeden, üreten, renklendiren, fark katan, düşüncesini ve emeğini sabırla bir araya getirip işleyerek değere dönüştüren birey demektir. Kadınların hayata kattığı renkleri artırmayı, üreten, yenileyen, değer yaratan kadınlara destek olmayı önemsiyoruz. Türkiye'de WEPs imzacısı olan ilk şirketler arasında yer alıyoruz ve şirketimizde kadınlara yönelik değer katan yaklaşımımızı WEPs imzacısı olmanın getirdiği sorumluluklara bağlıyoruz.

Altına imza attığımız BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri üzerine Yönetim Kurulumuz önderliğinde **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız**ı oluşturduk.

WEPs'i
TÜRKİYE'DE
İMZALAYAN
İLK ŞİRKETLER
ARASINDA YER
ALMAKTAN
GURUR
DUYUYORUZ.

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

7 temel prensipten oluşan WEPs, özel sektöre, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik mevcut çalışmalarını güçlendirmeleri, kurumsal politika ve programlar geliştirmeleri, bu alandaki çalışmalarını raporlamaları konusunda katkı sağlamayı hedefliyor. Kadının Güçlenmesi Prensipleri arasında tüm kadın ve erkeklere iş dünyasında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim imkanlarıyla desteklenmesi, toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi gibi taahhütler yer alıyor. Koton olarak, altına imza attığımız bu prensipler doğrultusunda, kabul ve taahhüt edilen tüm değerleri güçlendirmek ve en önemlisi kurum kültürü haline getirmek için gerekli tüm aksiyonları alıyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KATKI

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ POLİTİKASI



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız ile eşit fırsatlar sunan bir işveren olarak adil bir ücret ve kariyer politikası izleneceğinin ve kadınlara yönelik iyileştirmelerin ön planda tutulacağını altını çiziyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği sağlanmadan kalkınmanın söz konusu olamayacağı bilinciyle bu konuda tutarlı yaklaşımlar geliştirmeye devam ediyoruz. Koton Yönetim Kurulumuz tarafından imzalanan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikamız kapsamında taahhütlerimiz;



Kadın çalışanlarımızın iş ve sosyal hayatlarındaki zorlukları aşmaları konusunda gösterdikleri her türlü çabayı destekliyor ve gerekli fiziki koşulların gerçekleştirilmesini sağlayacak uygulamaları hayata geçiriyoruz.



Kadın çalışanlarımızın eğitimini ve gelişimini destekliyor, kadın yönetici sayısını artırmayı hedefleyen aksiyonlar alıyor ve takibini yapıyoruz.



Kadınların ekosistem içinde yer almasını teşvik eden tüm çalışmalarını çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte destekliyor, üreten kadınların ekonomiye kazandırılmasını amaçlıyoruz.



Kız çocuklarının uzun vadede iş hayatına kazandırılmasını amaçlayan projelere destek veriyor ve eğitim imkânı olmayan kız çocuklarına yönelik çalışmalara katkı sağlıyoruz.



Kapsayıcı iş modelimiz çerçevesinde, kadının ekonomik sistem içerisinde yer almasını sağlayacak önemli projelere ve inisiyatiflere liderlik ederek ve topluma ilham vererek bu alanda öncü konumda olmaya devam ediyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ KOMİTESİ

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitemiz, Koton'un WEPs imzacısı olarak oluşturduğu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikasını sürdürülebilir kılmak ve aksiyonlarını KPI'lar ile birlikte takip etmek üzere şirket politikalarını cinsiyet eşitliği prensibi üzerine inşa etmeye odaklanıyor. Komite, kurum içinde ve kurum dışında toplumsal cinsiyet eşitliği alanında aktif olarak çalışıyor ve projeler üretiyor. Özellikle Koton bünyesinde ardından iş dünyasında ve paydaşlarında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda teşvik eden, farkındalık ve bilinç yaratan bir hareket olarak kadın konulu tüm etkinlik, sosyal farkındalık ve organizasyonlarda Koton'u temsil etmek, dünyadaki uygulamaları takip edip Koton içinde hayata geçirilmesini sağlamak gibi görevler üstleniyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği anlayışımız doğrultusunda moda perakendesindeki başarılı yolculuğumuzda çok büyük payı olan kadın çalışanlarımız başta olmak üzere, tüm kadınların sosyal yaşam-

larını ve iş hayatlarını iyileştirmek adına çeşitli inisiyatifler olarak üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirme amacıyla çalışıyoruz. Şirket çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımız arasında toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için etki değeri yüksek projeler gerçekleştiriyoruz.

**KOTON'DA 2021 YILINDA
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
FARKINDALIK PROJELERİNE
TOPLAM 1.345 KİŞİ KATILMIŞTIR.**

Bu projeler (Mor Oda, Koton Moms & Dads, TCE Farkındalık Eğitimleri) ile çalışanlarımızın farkındalıklarını artırmak için aktif olarak çalışmaya devam ediyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KATKI

MOR ODA SOHBETLERİ



Kadınlara yönelik yan haklar ve özel projelerin yanında, kişisel gelişim, kültür, sanat gibi alanlarda ufuk açıcı iletişim ve paylaşım imkanları sunmanın önemli olduğuna inanıyoruz. Alanında başarılı isimlerle Kotonluların bulunduğu ilham verici bir ortam yarattığımız Mor Oda Sohbetlerini, Kadınlar Günü haftası boyunca her gün en az 2 konuk konuşmacı ile gerçekleştiriyor, yıl boyunca ise her ay en az bir Mor Oda Sohbeti olacak şekilde planlıyoruz. Mor Oda Sohbetleri'ni, Koton kadınlarının yanında erkek çalışanlarımız için de fayda sağla-

yacak içeriklerle tasarlıyoruz. İlham verici ve ezber bozan konuklarla hukuk, sanat, girişimcilik, iş dünyası, çevre, teknoloji gibi pek çok başlıkta söyleşiler gerçekleştiriyor, onların deneyim ve vizyonlarını Koton çalışanlarıyla paylaşmalarını sağlıyoruz. Bugüne kadar 100'ün üzerinde değerli ismi ağırladığımız Mor Oda Sohbetlerini, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımızın en önemli inisiyatiflerinden biri olarak görüyoruz. 2021 yılında 14 adet Mor Oda Sohbeti gerçekleştirdik.

EŞİTİZ PROJESİ

Koton olarak, WEPs ilkeleri doğrultusunda kadının güçlenmesine dair yürüttüğümüz çalışmalarımızı Koton Paydaşları Toplumsal Cinsiyet Eşitliği – Eşitiz Projesi ile paydaşlarımızı ve tedarikçilerimizi kapsayan daha geniş bir ağa taşıyoruz. Tedarik zincirimizde belirlenen 16 firmada toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmayı ve olumlu yönde bir dönüşüm başlatmayı hedeflediğimiz ve Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyan Eşitiz Projemizi, diğer paydaşlarımızla iş birliği

içinde hayata geçiriyoruz. Proje ile Koton tedarik zincirinde yer alan firmalarda kadın çalışan sayısının artırılması ve kadınların çalışma koşullarının iyileştirilmesini baz alan çalışmalar yürütüyoruz. Proje kapsamında firmaların kadın çalışanlara sağladığı eğitim, kariyer gelişimi ve fırsat eşitliği olanakları, çocuklu çalışanlar için kariyer desteği, anneler için hijyenik şartlarda süt odası, işyerinde tacizin önlenmesi gibi başlıklarla ilgili değerlendirme ve iyileştirilmeler gerçekleştiriyoruz.

EL EMEĞİ PROJESİ

Kadınları ekonomik sisteme ve toplumsal hayata dahil etme vizyonuyla, 2016 yılında, GAP Bölgesi'nde başlayan projemizin amacı dezavantajlı grupta yer alan kadınları üretim-gelir zincirine dahil etmektir. GAP İdaresi başkanlığı himayesinde, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)'nin teknik desteği ile başlayan proje, GAP Bölgesi'ndeki ÇATOM'lar (çok amaçlı toplum merkezleri) kadınların üretim zincirine dahil edilmesiy-le çalışıyor. Proje kendi ayakları üzerinde durarak zaman içinde doğrudan ÇATOM'lar ile yürütülmeye başlandı. Proje kapsayıcı iş modeli ile kırılğan grupta yer alan bölge kadınlarının el becerilerini, yeni tecrübelerle, ekonomik kazanca çevirme fırsatı sunuyor. Kadınlara yaşam döngülerine uyumlu, becerilerini değerlendirebilecekleri ve gelir elde edebilecekleri bir mekanizma ile ulaşıyoruz. Proje kapsamında, bölge kadınlarına, 6 yılda 500 binden fazla ürün ile 7,2 milyon TL üzerinde gelir aktardık. Proje aynı zamanda UNDP "Business Call to Action Platformu"na kabul edilmiştir.

**EL EMEĞİ PROJESİ
KAPSAMINDA GAP
BÖLGESİNDE ÇATOM'LARDA
ÜRETİM YAPAN KADINLARA
2021 YIL SONUNA KADAR
3.518.727 TL AKTARDIK.**



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KATKI

EV KADINLARI PROJESİ

30 yaşın üstündeki ev kadınlarının mağazalarımızda yarı zamanlı olarak çalışmalarına imkân sağlayan projemiz kapsamında, kadınlar çalışma gün ve saatlerini haftada 3 gün 5'er saat veya 5 gün 3'er saat olarak kendileri belirleyebiliyor. Projemiz, evdeki sorumluluklarını önceliklendiren kadınlara, kendilerine uygun gün ve saatlerde çalışma esnekliği ile iş yaşamına dengeli bir başlangıç yapma fırsatı sunuyor. Şubat 2021 itibarıyla 187 kadına ulaşan Ev Kadınları Projesi ile toplamda 36 şehirde, 108 Koton mağazasında 208 kadını iş yaşamına kazandırmış bulunuyoruz.

Ev Kadınları Projesi ile ev kadınlarına yönelik istihdam sağlamayı ve vereceğimiz eğitimlerle kariyer gelişim fırsatları sunmayı, kadınları ekonomik sistemin aktif bir üyesi yapmayı hedefliyoruz.

Koton olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik yürüttüğümüz projelerle, çalışanlarımızın aldıkları eğitimler ve beslendikleri kurum kültürü ile şirketimizi toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda elçi olarak konumlandırıyoruz.

YEREL EKONOMİYE DESTEK

Koton olarak ekonomik döngüyü canlı tutmaya ve ülkemizin yerel kalkınmasına katkı sağlamaya önem veriyoruz. İşe alımlarda yerel üretimi ve istihdamı benimseyerek uzun vadeli ekonomik değer oluşturmayı hedefliyoruz. Katma değerli ürünlerimiz, Türkiye genelinde 66 şehirde bulunan 269 mağazamızda sağladığımız 6.034 kişilik istihdam ve yerel tedarikçilerimizle olan iş birliklerimiz ile yerel ekonomik fırsatlar oluşturuyor, toplumdaki bireylerin ekonomik olarak güçlenmesini destekliyoruz. 2021 yılında sağladığımız toplam 4.116 kişilik yeni istihdamın %100'ünü yerel çalışanlarımız oluşturuyor. Yurtdışı mağazalarımızda da ilgili bölgedeki yerel çalışanların istihdamını önceliklendirerek ve çalışan gelişimini ön planda tutarak yerel kalkınmayı güçlendiriyoruz.

Tedarik zincirimizde yerel istihdam, yerel iş gücü ve yerel tedarik kapasitesini destekleme yaklaşımına sahibiz. Üretim aşamalarımızda tedarik ettiğimiz ürünleri yerel tedarikçilerden satın almayı önceliklendiriyoruz. Yerel tedarikçilerimiz için ayırdığımız satın alma bütçemiz toplam satın alma bütçemizin %96'sını oluşturuyor. Bu kapsamda tedarikçilerimizin %92'si Marmara Bölgesi'ndeki yerleşik tedarikçilerden oluşuyor. Kalan satın almalarımızı Ege, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerindeki yerel tedarikçilerden gerçekleştiriyor ve böylece ülkenin sosyoekonomik kalkınmasına destek oluyoruz. Toplumsal kalkınmayı sağlamak, yerel tüketimi teşvik etmek ve kadınları ekonomik sisteme daha fazla dahil ederek finansal olarak güçlenmelerini sağlamak amacıyla farklı paydaşlarla iş birliği içerisinde çeşitli projeler yürütüyoruz. Ayrıca yerel üreticilerimizi ve topluluklarımızı STK ve yerel kamu iş birlikleriyle destekliyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı projelerimiz kapsamında kadınları iş hayatına dahil ederek yerel ekonomiye katkı sunan projelerimize **(El Emeği Projesi, Ev Kadınları Projesi)** Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı bölümümüzden ulaşabilirsiniz.

Gelecek yıllarda da yerel ekonomiye destek olmayı, yerel istihdamı artırmayı ve kadınların ekonomik sisteme aktif olarak katılabileceği projeler geliştirerek yerel topluluklar üzerindeki etki alanımızı genişletmeyi hedefliyoruz.

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

Koton'da, **Yaşama Saygı Manifestomuz** (sürdürülebilirlik stratejimiz) kapsamında paydaşlarımızla iş birlikleri geliştirerek ortak değerler yaratarak etki gücümüzü daha iyi bir dünyanın inşasında kullanıyoruz.

Şirket faaliyetlerimizi devam ettirdiğimiz tüm süreçlerimizde iş etkileşimimiz olan herkesi paydaşımız olarak nitelendiriyoruz. Paydaşlarımızın kilit konu ve düşüncelerini iş stratejimize entegre etmeyi önceliklendiriyoruz. Paydaşlarımızla uzun dönemli, şeffaf, yapıcı ve saygıya dayalı ilişkiler kurarak iletişimimizi doğru, tutarlı ve zamanında sürdürmeyi hedefliyoruz.

Başlıca paydaşlarımızı müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, kamu kurumları, medya, sivil toplum kuruluşları, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, yatırımcı ve hissedarlarımız, finansal kuruluşlar, üniversiteler ve toplum olmak üzere 11 grupta sınıflandırıyoruz:

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI
MÜŞTERİLER	Gerçekleştirdiğimiz toplantılar, e-postalar, telefon, anketler ve faaliyetler	Sürekli ve gerçek zamanlı iletişim
TEDARİKÇİLER	Tedarikçi toplantılarımız, denetimler, saha ziyaretleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarımız	
KAMU KURUMLARI	Basın toplantılarımız, birebir görüşmeler, konferanslar, dijital kanallar, projeler, konferanslar	
MEDYA	Basın toplantıları, koleksiyon lansmanları, röportajlar, basın bültenleri	Sürekli iletişim
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI	Sivil toplum kuruluşları ile olağan görüşmeler, proje geliştirme ve takip toplantıları, atölye çalışmaları, proje basın toplantıları seminer ve konferanslar,	Yılda en az dört
ÇALIŞANLAR	Gerçekleştirdiğimiz toplantılar, iç iletişim kanallarımız çalışan eğitimleri, anketler, sürdürülebilirlik projeleri gelişim toplantıları, mağazacılık etkinlikleri ve faaliyetleri (12 Aralık Mağazacılar Günü), CEO Letter	Sürekli iletişim
İŞ ORTAKLARI	Gerçekleştirdiğimiz toplantılar ve bire bir görüşmelerimiz, e- posta iletişimi	
YATIRIMCILAR / HİSSEDARLAR	Olağan yönetim kurulu toplantıları, faaliyet raporlarımız ve kurumsal sürdürülebilirlik raporumuz	Aylık
FİNANSAL KURULUŞLAR	Bire bir toplantılar, kurumsal faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarımız, dijital kanallar	
ÜNİVERSİTELER	Kariyer günleri, eğitimler, Koton Intern Staj Programı, Trainee Programı, üniversite buluşmaları, konferanslar	Yılda en az üç
TOPLUM	Gerçekleştirdiğimiz toplumsal projeler, sosyal medya kanallarımız, konferans ve seminerler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarımız	Önemli gün ve haftalarda daha belirgin olmak üzere sürekli iletişim

ÜYELİKLER VE GİRİŞİMLERİMİZ

Koton olarak, moda sektöründe farklı paydaşlar ile birlikte ortak amaçlar doğrultusunda iş birlikleri yapmanın önemine inanıyoruz. Çeşitli uluslararası inisiyatlara imza atarak global sorunlara daha güçlü sürdürülebilir çözümler üretiliyor ve küresel gelişmeler konusundaki güncelliğimizi koruyoruz. Üye olduğumuz girişimlere gelişim adımlarımızı ve tecrübemizi şeffaflıkla paylaşacağımızı taahhüt ediyoruz.

- Bana Göz Kulak Ol Derneği
- WWF - Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası
- TOBB - Yeşil Mutabakat Eylem Planı
- Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPIs)
- Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı "Business Call to Action Platformu"
- Better Cotton Initiative (BCI)
- Deniz Temiz Derneği TURMEPA
- İTKİB
- İHKİB
- Teknolojide Kadın Derneği
- Reklamverenler Derneği
- Lead Network
- Sales Network
- Birleşmiş Markalar Derneği - BMD



İŞİMİZE SAYGILIYIZ

Trendlerin adresi global moda markası olarak başarılarımızı sürdürülebilir kılmaya odaklanıyoruz. Daha uzun yıllar ülkemize değer katacak çalışmalar ile işimizi büyütme amacımız bizleri cesaretlendiriyor. Bu yolda hedeflerimize doğru, samimi ve şeffaf bir şekilde ilerlemeyi ve işimizi büyütürken sürdürülebilir karlılık sağlamayı hem kendi markamız için hem de paydaşlarımız için gerekli görüyoruz. Her geçen gün ürün kalitemizi artırmayı, daha geniş kitlelere ulaşmayı ve dijitalleşme, yalınlık ve çeviklik konularında akla ilk gelen moda perakendecisi olmayı hedefleyerek işimize saygı duyuyoruz.

Sektörde perakende uzmanlığımıza ek olarak yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarımızla değişime hızla ayak uydurarak sürdürülebilir ürünler geliştirmeyi hedefliyoruz.

İşimize Saygılıyız odak alanımız çerçevesinde uyguladığımız faaliyetlerin iş süreçlerimiz boyunca olumlu etkilerini artırmak için iyileştirici hedeflerimizi belirleyip bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Böylece iş ortaklarımız ve iş birliklerimiz için daha sürdürülebilir bir altyapı oluşturma gayretindeyiz.



Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak

Ürünlerimizde kalite, sağlık ve sürdürülebilirliği öncelikli kılıyor; portföyümüzdeki sürdürülebilir ürün payını artırmayı hedefliyoruz



Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak

Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak için yerel istihdama öncelik veriyor, sürdürülebilir kar elde etmeye yöneliyoruz.



Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak

Tedarik zincirinde izlenebilirliği artırmak için çalışıyoruz.



Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek

Faaliyetlerimizi daha sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirmek için iş süreçlerimizi dijitalleştiriyor, Ar-Ge ve inovasyon konularında inisiyatifler alıyoruz.

KALİTELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER TASARLAMAK

Koton'da ürün kalitesi ve güvenliği en temel önceliklerimizden biri. Müşterilerimizin yaşamlarının her anında birlikte oldukları ürünlerimizi kaliteli ve sürdürülebilir olarak tasarlamamızın bir tercih değil zorunluluk olduğunu biliyoruz. Müşterilerimizin de ürün kalitesi ve güvenliğiyle ilgili taleplerini bilerek çalışmalarımızı müşteri beklentilerini karşılamak ve müşteri memnuniyetini yüksek tutmak hedefleriyle şekillendiriyoruz.

YILDA YAKLAŞIK 74,3 MİLYON ADET ÜRETİM HACMİNE SAHİP GLOBAL BİR MODA MARKASI OLARAK HER ÜRÜNÜMÜZ İLE MÜŞTERİLERİMİZİN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİNE DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİMİZİN FARKINDAYIZ.

Bu bilinçle ürünlerimizin her aşamasında sağlık ve güvenlik kriterlerinin eksiksiz sağlanmasına özen gösteriyoruz. Tedarik Planlama & Kalite Güvence birimimiz ürünlerimizin üretim aşamasından müşterilerimizin son kullanımına kadar geçen her süreçte sağlık ve güvenlik kriterlerinin ve kalite düzeyinin kontrolünden sorumlu ekip olarak görev alıyor.

Ürünlerimizin üretim sürecinde sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili yönetmeliklere harfiyen uyuyoruz. Özellikle çocuk ürünlerimizin ve yetişkin örme mayo ve bikinilerin tamamında sağlık ve güvenlik yönetmeliklerini takip ediyor; tüm sağlık ve güvenlik etkilerini değerlendirerek kriterlere uygun olan üretim süreçlerine onay veriyoruz. Ayrıca ürünlerimizde etiketleme ile ilgili yönetmeliklere ve kurallara titizlikle uyum gösteriyoruz.

Sürdürülebilir üretim ve tüketim bilinciyle hareket ediyor, koleksiyonlarımızdaki sürdürülebilir ürünlerin payını artırıyoruz. Dünyaya bıraktığımız etkileri azaltmak için, geri dönüştürülmüş hammaddeler ve sürdürülebilir teknolojilerden yararlanıyoruz.

Türkiye'nin **Better Cotton Initiative** üyesi ilk markası olarak sürdürülebilir tarım ilkesine uygun çevreye, çalışana ve insana saygılı bir şekilde üretilen 'iyi pamuk' kullanımını destekliyoruz. Böylece müşterilerimizin tüketim alışkanlıklarını değiştirip onları döngüsel ve sürdürülebilir tüketime yönlendirerek kaliteli ve sürdürülebilir tasarımlarımızı onlarla buluşturuyoruz. Sürdürülebilir koleksiyonlarımız içinde bulunan ürünlerimizde kullanılan malzemeleri, geri dönüşüm oranlarını ve sahip oldukları sertifikaları ürünlerimizin iç etiketlerinde paylaşıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz satın aldıkları ürünlerin sürdürülebilirlik etkisini görebiliyorlar ve konu ile ilgili farkındalıkları artıyor. Aynı zamanda ürünlerimizin reklam ve tanıtımlarını yaparken pazarlama iletişimi ile ilgili yönetmelik ve kurallara uyum sağlıyoruz. 2021 yılında Koton'da ürünlerimizin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili herhangi bir uyumsuzluk vakası yaşanmadı.

Hayvan sağlığına ve refahına önem veriyoruz. Hayvanlara zarar verilerek ortaya çıkan malzemelerden elde edilen ürünlere tolerans göstermiyoruz. Hayvanlar üzerinde test edilmiş herhangi bir ürünümüz bulunmuyor. Hiçbir şekilde gerçek kürk kullanmıyoruz.

Ürün kalite ve güvenliği yanında müşteri memnuniyetini yüksek tutmak ana önceliklerimizden biri. Sezon trendlerini özgün tasarımlarla buluşturarak uygun lokasyonlarda müşterilerimize satışa sunma politikamızı sürdürüyoruz. Müşterilerimizi din-

lemek, sunduğumuz ürün ve hizmetleri mükemmelleştirmek için ürün, trend, kalite, kalıp, mağaza deneyimi, sürdürülebilirlik, marka imajı gibi başlıklarda kamuoyu yoklamalarımıza devam ediyor, müşteri tavsiye skorunu takip ediyor ve gelişim alanlarımız varsa gerekli iyileştirmeleri yapıyoruz. Müşteri hizmetleri, sosyal medya kanalları, mağazacılık ekipleri aracılığı ile her türlü şikâyet ve önerilere cevap veriyoruz. Müşterilerimizin memnuniyetini sağlamak ve sadakatini sürdürmek amacıyla Sezon/Srs/Fsm mağazalarımızı ve çalışanlarımızı kapsam dahiline aldığımız **Ürün Değişirme ve İade Alma Prosedürüne** sahibiz. Bu prosedür ile mağazalarımızda yapılacak olan değişim ve iade süreçlerinin kurallar çerçevesinde belirlenip sistemli hale getirilmesini, kontrol ve takip altına alınmasını, kuralların net bir şekilde uygulanmasını ve kayıpların engellenmesini amaçlıyoruz. Prosedür kapsamında süreçlerin sorunsuz ilerleyebilmesi için Mağaza Yöneticisi, Kasa Eğitim ve Denetleme/ Kayıp Önleme, İnsan Kaynakları ve Müşteri Hizmetleri başlıkları altında sorumluluklarımız bulunuyor.

Koton olarak kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerimiz ve özel koleksiyonlarımız ile müşterilerimizde farkındalık yaratma amacı ile ilerliyoruz. Gelecek yıllardaki hedeflerimiz;

- **Sürdürülebilir ürünler üzerine çalışacak olan Ar-Ge departmanımızın kurulması,**
- **2030'da tüm tedarik zinciri sistemimizin %100 izlenebilir olması,**
- **2026'da Viskon, Liyosel kullanımının %50'sinin sorumlu kaynaklardan gerçekleştirilmesidir.**



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME VE EKONOMİK PERFORMANS

Yurtiçi ve yurtdışında faaliyetlerini sürdüren bir moda perakende markası olarak sürdürülebilirlik odağımızla paydaşlarımız için uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmayı önemsiyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz katma değerli ürünler, oluşturduğumuz istihdam fırsatları ve yerel tedarikçi seçimlerimiz ile yerel kalkınmaya destek oluyor ekonomik sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

Yatırımlarımızı daha sürdürülebilir kaynaklara ve üretim teknolojilerine yönlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik bilincinin şirketimizde yaygınlaşması için çalışırken en önemli paydaşımız olan çalışanlarımızın ekonomik refahına önem veriyoruz. Bu doğrultuda çalışan ücretlerimizi cinsiyet bazında ayırım yapmadan belirliyor ve çalışanlarımızın yaşam kalitelerini yükseltecek uygun ücretlendirme politikaları izliyoruz.

Mağaza açılış süreçlerimizde mağaza ağıımızı doğru bir şekilde konumlandırmak ve olası risklerden kaçınmak için iş geliştirme departmanımız proaktif bir anlayışla çalışıyor. Yeni açılacak mağazalarımızda sürdürülebilirlik algısını artırmayı ve mağaza yüzümüzü sürdürülebilir konsept ile yeniden tasarlamayı hedefliyoruz. İş stratejilerimiz çerçevesinde, yeni mağazalarımızın lokasyonlarını belirleyerek marka kullanma hakkı (franchise) ve ana marka kullanma hakkı (master franchise) anlaşmaları yapıyoruz. Yatırım aşamasında; zaman ve maliyet fizibiliteleri, mağazanın işletilmesi için gerekli eğitimler, marka, altyapı ve sistem kurulumu hakkındaki bilgi birikimi (know-how), mağazanın mimari tasarımı ve dekorasyonunun planlanması, uygulanması, personel seçimi gibi ihtiyaç duyulan konularda destek sunuyoruz. Marka kullanma hakkı (franchise) talep eden kişi veya kurumlardan, mağazacılık ve perakende tekstil ürünleri satışında tecrübeli olması, sürekliliği sağlayacak,

kurumsal kadroları oluşturacak alt yapıya ve güçlü finansal yapıya sahip olması özelliklerini göz önünde bulunduruyoruz.

Vitrinlerimizde, mağazalarımızda, Koton.com ve Koton mobil uygulamamızda ürünlerimizin görsel sergilenmesi ve düzenli-doğru fiyat iletişimine büyük özen gösteriyoruz. Stratejik planlamalarımızı oluşturup operasyonlarımızdaki karlılık oranlarını finansal araçlar aracılığıyla detaylı olarak inceleyerek aksiyon planları oluşturuyoruz. Yerel ve global trendler ışığında mevcut ekonomik konjonktürü göz önünde bulundurarak üst yönetimimiz önderliğinde şirketimizin finansal durumunu düzenli olarak değerlendiriyoruz.

Değişen müşteri giyim alışkanlıkları ve çeşitli bütçelere uygun olan Outlet Mağazalarımız hizmet vermeye devam ediyor. Müşterilerimizin taleplerine uygun, trend ve uygun fiyatlı sezonluk ve seri sonu (SRS) ürünlerimiz ile hizmet vermeye devam ediyoruz.

Her geçen gün daha fazla müşteriye ulaşarak şirketimizin karlılık seviyesini artırıyoruz. Fiziksel olarak dünya genelinde 104 şehirdeki mağazalarımızda müşterilerimizle buluşuyoruz. Ayrıca müşterilerimizin ürünlerimize daha kolay ulaşmasını sağlamak amacıyla ürünlerimizi farklı kanallardan da satışa sunuyoruz. Günümüzde e-ticaretin önemli bir kolu olan pazar yerleri aracılığıyla dünyanın en uzak coğrafyalarına ürün gönderimi sağlayarak ürünlerimize kolay erişim imkânı sağlıyoruz. Desktop, mobile web ve mobil uygulamamız üzerinden kullanıcılarımız 7/24 online mağazamıza erişim sağlayabiliyor.

2021 yılında online mağazalarımıza olan erişim, pandemi ve değişen tüketim alışkanlıklarının etkisiyle önceki yıla oranla %100 artış gösterdi.

Sürdürülebilir ekonomik büyüme anlayışıyla iç ve dış pazar operasyonlarımızı geliştirerek daha güçlü bir ekonomik performans oluşturmaya devam ediyoruz. 2021 yılında Türkiye’de 50,9 milyon adet ürün satışı ile toplam 4.054.187.716 TL satış hacmine ulaştık

TOPLAM 2,7 MİLYON ÜYEMİZİN VE YILLIK 2,1 MİLYON AKTİF MÜŞTERİMİZİN BULUNDUĞU ONLINE MAĞAZALARIMIZDAN VE KOTON MOBİL UYGULAMAMIZDAN KOLAYLIKLA ALIŞVERİŞ YAPILABİLİYOR.

Ekonomik Performans	2021
Yaratılan Ekonomik Değer (Net satışlar toplamı)	4.054.187.716 TL
Dağıtılan Ekonomik Değer (işletme gideri, çalışan ücreti, yan haklar, ödemeler, yatırımlar vs.)	3.892.625.001 TL
Faaliyet Karı	161.562.715 TL

Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız için ekonomik değer yaratmak adına her geçen gün tüm kaynaklarımızı sürdürülebilir ve etkin kullanıyoruz. Koton’da sürdürülebilir ekonomik büyümeyi artırmak için yakın zamandaki hedeflerimiz;

- **Şirketimizin finansman ihtiyacını sürdürülebilir araçlardan sağlamak ve**
- **“Yaşama Saygı” ürünlerimizin ciro içindeki payını her sene % 10 artırmasıdır.**

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin arka planında binlerce tedarikçimizin başarıları yer alıyor. Tedarikçilerimizle uzun vadeli, etik ilkelere ve saygıya dayalı ilişkiler kurmayı temel alıyoruz. Çeşitli uygulamalarımızla tedarik zincirimizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlıyor, sosyal ve çevresel denetimleri ve izlenebilirliği geliştirmek için çalışıyoruz.

Koton'da tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz iş birliklerimizi yasalar ve ulusal mevzuatlara uygun olarak yönetiyor; tedarik zincirimizde Koton İş Etiği Kodu prensiplerinin benimsenmesini teşvik ediyoruz. Koton ile çalışmaya başlayan tüm tedarikçiler için, Etik Kodu'nu okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini bildiren ve onaylarını kayıt altına alan bir taahhüname doldurulmasını zorunlu tutuyoruz. Tedarikçilerimiz ile olan iletişimi düzenli bir şekilde sağlamak, tedarik zincirindeki güncel gelişmelerden haberdar olmak ve tedarikçilerimizin performansını takip etmek amacıyla aylık değerlendirme toplantıları düzenliyor ürün taleplerimiz için tedarikçilerle görüşmeler yapıyoruz. Tedarikçilerimizle olan iletişimimizin her zaman doğru, tutarlı ve güvenilir olması gerektiğine inanıyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucu oluşan etkilerimizin önemli bir kısmının tedarik zinciri ağımız genelinde oluştuğunun bilinciyle sorumlu tedarik zinciri yönetimi uygulamalarına önem veriyoruz. Tedarikçilerimizi sosyal uygunluk denetimi kriterlerinden geçiriyoruz. Bu denetim kriterleri çocuk işçiliği ve iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıkları içeriyor. Tedarikçi seçimlerimizde fiyat, kalite, yükümlülüklerin zamanında yerine getirilmesi gibi kriterleri dikkate alıyoruz. Koton İş Etiği Kodu prensiplerimiz doğrultusunda standartlarımızı karşılayabilen tedarikçilerle çalışma kararı alıyoruz.

Koton olarak müşterilerimize ulaştırdığımız ürünlerin güvenliği, kalitesi ve şeffaflığını önemsiyor dolayısıyla birinci basamak olan tedarik zinciri ağımızda iyileştirebileceğimiz alanlar olduğuna inanıyoruz. Tedarikçi sözleşmelerimizi sosyal uygunluk denetim kriterleri ve çevresel gereksinimlerine göre yeniden gözden geçirip güncelliyoruz. 2023 yılında kurmayı hedeflediğimiz, Sürdürülebilirlik Departmanımızın çalışmaları kapsamında yapılacak rutin sosyal ve çevresel uygunluk denetimleri ile tedarikçilerimizin kriterlerimize uygunluğunu değerlendirmeyi ve tedarikçilerimize gelişim alanlarına yönelik eğitimler sağlamayı planlıyoruz. Ayrıca önümüzdeki yıllarda tedarikçilerimizi ISO 9001- Kalite Yönetim Sistemi Standardı doğrultusunda tedarikçi değerlendirme kriterlerine göre değerlendirmeyi hedefliyoruz ve bu doğrultuda ilgili çalışmalara başladık. Tedarikçilerimizin, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition-SAC) tarafından geliştirilen, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği derecelendirmek için öz değerlendirme standartları sunan Higg Endeksi'ni etkin olarak kullanımını teşvik etmeyi ve bu endekse dahil olan tedarikçi oranımızı artırmayı hedefliyoruz.

Yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla üretim zincirimizde yerel tedarikçilerle çalışmanın önemli olduğuna inanıyoruz. Tedarik zinciri halkamızın birbirini izleyen tüm süreçlerinde yerel tedarikçilerle çalışmayı önceliklendiriyoruz. Toplam ödemelerimizin %96'sını yerel tedarikçiler oluşturuyor.

Tedarik zincirimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamanın önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında tedarik zincirinde kadınların çalışma koşullarının iyileştirilmesini amaçlayan **Eşitiz Projesi**'ni yürütüyoruz.

Projemiz, tedarik zincirimizdeki tedarikçilerimizin prosedürlerinin oluşturulması, kadın-erkek çalışan sayısı dengesinin kurulması, adil ve eşit ücretlendirme, kadın çalışanların iş yaşamında kalması için kolaylaştırıcı adımların atılması (hamilelik ve süt izni- emzirme odası gibi) konularında tedarikçilerimize bilinçlendirme ve rehberlik etmeyi kapsıyor.

Attığımız her adım, yaptığımız her anlaşma ve iş birliğinde önümüzdeki yıllarda ekosisteme karşı olumsuz etkilerimizi azaltmayı ve tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik için tedarikçi iş birliklerimizi artan bir ivmeyle devam ettirmeyi hedefliyoruz.

DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON KONULARINDA GELİŞMEK

Koton'da dijital dönüşüm uygulamalarını yakından takip ediyor iş süreçlerimize entegre etmek için çalışıyoruz. Bilgi işlem alt yapımızı her geçen gün daha da güçlendirmeyi önceliklendiriyoruz. İnovasyonu müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yanıt verirken karşılaştığımız çevresel ve sosyal sorunlara karşı bir çözüm yolu olarak görüyoruz.

Operasyonel bir risk olarak ele aldığımız gelişen teknolojilerin iş süreçlerine entegre edilmesiyle dijital çözümlerin şirket kültüründe benimsenmeme riski ve şirketlerin bilgi varlıklarına (müşteri, ürün ve çalışan verileri), altyapı ve sistemlerine karşı oluşabilecek siber güvenlik tehdit risklerine karşı önlemler alıp gerçekleştirdiğimiz iyi uygulamalarımızla güncel riskleri fırsatlara dönüştürüyoruz. Koton Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi Koton'da tüm departmanların bilgi işlem alt yapısından sorumlu olup iş yapış şekillerimizi güncel teknolojilerle yeniden tasarlamaya destek oluyor. BT ekibimizin destekleri ile şirketimizde mevcut verimsiz sistemleri değiştiriyor, revize ediyor ve henüz kurum bünyesine girmemiş yeni teknoloji ve sistemleri de araştırma, öğrenme ve kurulma aşamasında ele alıyoruz. Yeni teknolojilerin iş süreçlerine entegrasyonu için gerekli pek çok aksiyon alıyor; veri toplama, veri derleme ve veri kontrol süreçleri gibi sürdürülebilirlik yönetimimizin ve raporlama süreçlerimizin birçok adımını dijital çözümlerle destekliyoruz.

Özenle topladığımız ve işlediğimiz tüm bilgileri kritik kabul ediyor ve bilgi gizliliği ve güvenliği kapsamında verilerin korunmasına önem veriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre çeşitlendirilmiş hizmetlerimiz ve anlaşmalarımızda, müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili konuları hassasiyetle takip ediyoruz. Bu amaçla çalışanlarımıza farkındalık sağlamak için bilgi güvenliği eğitimleri veriyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak bilgilendirme

metnimizi müşterilerimizle kurumsal web sitemizde paylaşıyoruz. Önümüzdeki yıllarda uygulamak için çalışmalara başladığımız ISO 27001- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile şirketimizdeki bilgi güvenliğini daha güvenilir ve uluslararası standartlardaki bir risk yönetimi ile sağlayacağız.

Koton genelinde benimsediğimiz Big Data ortamı ile perakende satış verilerini Big Query ortamında oluşturuyor; verilerin şirket içi raporlarda kullanılabilmesi için Big Query ile entegrasyon yöntemlerini sağlıyor; Item Plan ve SAS Viya sistemleri gibi dijital sistemleri iş planlama süreçlerimizde aktif olarak kullanıyoruz. BT Ekibimiz Big Data, yapay zekâ ve makine öğrenmesi için analitik ortamların kurulmasını sağlıyor, ilgili yetkinliklerin kazanılması için çalışanlarımızı teşvik ediyor ve Master Data Yönetimi yapılabilecek uygulamaları şirketimize entegre ediyor.

BT ekibimiz tarafından dijital süreçler sonucunda geliştirilmiş kurum içinde aktif olarak kullandığımız önemli uygulamalar;

- Satın alma departmanımız tarafından kullanılan, satış taleplerinin oluşturulduğu, malzemelerin gönderim tarihi, teslimat durumu, talep edilen ürün miktarı gibi verilen takip edildiği **Intengo**,
- Çalışan araçlarımızın yakıt oranlarının takip edildiği **Mobiliz**,
- Masraf bildirim, izin girdileri, mesai uygulamaları, hurda gibi kalan malzemelerin doğru yerlere ulaşması sağlayan **EBA**,
- Satın alma süreçlerimizin takip edildiği **Digita**,
- Çalışanlarımızın fikir ve önerilerini paylaştığı **Fikir Küpüdür**.

Dijitalleşme ile sürdürülebilir şirket olma yolunda emin adımlar atarken faaliyetlerimizi de bu yönde geliştirecek inovatif çözümler arayışına devam ediyoruz. Suya Saygı Projemiz kapsamında ham madde olarak elma kabuğundan deri kullanımımız inovatif çözümlerimize bir örnektir. Döngüsel ekonomi iş modelli projelerimiz doğrultusunda inovasyon kültürünü tüm şirketimizde benimsiyor ve sürdürülebilirlik için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz.

Tasarım ve iş geliştirme ekiplerimiz tarafından gerçekleştirilen koleksiyonlarımızdaki özgün ve zengin tasarım ve ürün geliştirme çalışmaları sektörde bize rekabet avantajı sağlıyor. Yaratıcı ve yenilikçi tasarımlarımızı Design Lab ile birlikte Türkiye'de tasarım konusunda ilk Ar-Ge teşviki alan **Koton Tasarım Merkezimiz**'de oluşturuyoruz.

2021 yılında AR-GE VE İNOVASYON çalışmalarımız için **16.751.320 TL** YATIRIM gerçekleştirdik.

Pandemi döneminde kullandığımız çeşitli ofis uygulamalarıyla iş akışımızı pandeminin engellemesine izin vermedik ve toplantılarımız, çalışan eğitimlerimiz gibi faaliyetlerimizi çevrimiçi ortamlara taşıyarak verimliliğin kesintisiz sağlanmasını sağladık. Müşterilerimize yönelik çevrimiçi platformlarımızı geliştirerek alışveriş deneyimlerini kolaylaştırdık; mobil uygulamamızla erişimleri daha kolay hale getirdik. Bu uygulamalarımız doğrultusunda

Koton Tasarım Merkezi

Faaliyetlerine 2017 yılında başlayan Koton Tasarım Merkezi, tasarım faaliyetlerini gerçekleştirmek ve araştırma çalışmalarını teşvik etmek üzere kurulan fiziken ayrı konumlandırılmış bir birimdir. Tasarım Merkezi ile işletmelerde Ar-Ge ve tasarım kültürünün benimsenmesi, verimliliğin artırılması, sürekli iyileştirme, geliştirme ve inovatif yaklaşımlarla pazara yeni ürünler sunulması amaçlanır. Koton Tasarım Merkezimizde rekabet avantajı yaratma potansiyeli bulunan, ürün veya ürünlerin işlevselliğini artırma, geliştirme, iyileştirme ve farklılaştırmaya yönelik yenilikçi projelerimiz Tasarım Merkezi Değerlendirme Komitesi tarafından değerlendirilir ve ödüllendirilir.

İNOVASYON ÇALIŞMALARIMIZDAKİ GELİŞİMİMİZE DESTEK OLMASI AMACIYLA 2021 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI'NDAN TURQUALITY DESTEĞİNİ ALDIK.

müşteri taleplerine hızlıca yanıt vererek ve şirket içi operasyonel hizmetimizin kalitesini yükseltmeye odaklanarak dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerimizin sayılarını artırmayı hedefliyoruz.

03

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

- KURUMSAL YÖNETİM
- ETİK, UYUM VE ŞEFFAFLIK
- RİSK YÖNETİMİ

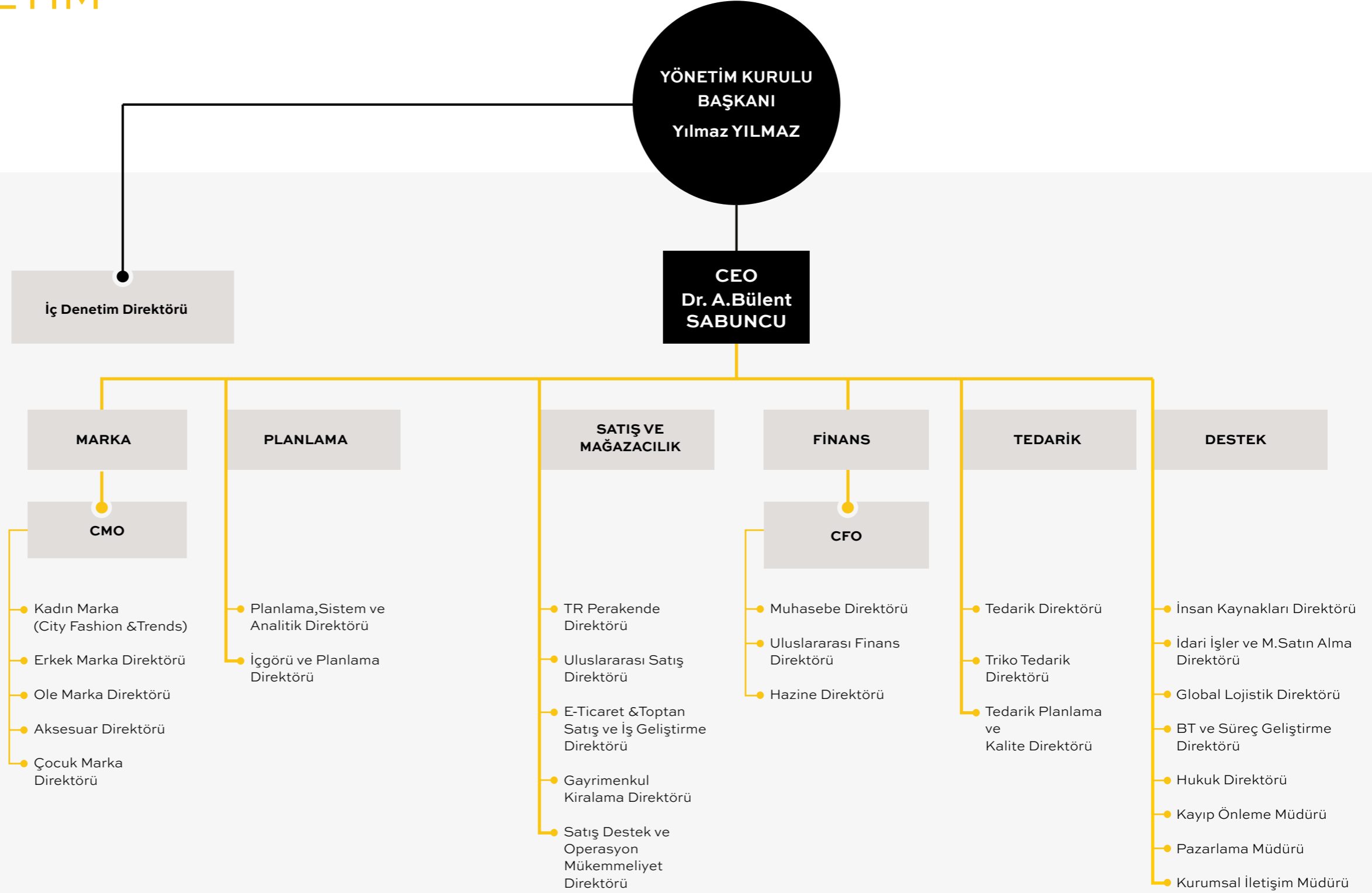
KURUMSAL YÖNETİM

Koton olarak kurumsal yapımızı kurumsal yönetimin dört temel ilkesi olan adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu marka anlayışı çerçevesinde sürdürüyoruz. Bu ilkeler kapsamında faaliyetlerimize devam ederken yönetim modelimizi tüm paydaşlarımıza uzun vadede değer yaratma hedefimiz ile güçlendirdik. Kurumsal yönetim anlayışımız çerçevesinde çalışmalarımızı yasal gerekliliklere uyumlu gerçekleştiriyor, çevresel, sosyal ve finansal performansımızı aktif olarak takip ediyoruz.

Kurumsal kültürümüz ve temel ilkelerimiz sayesinde müşteri odaklı yaklaşımımızı sürdürürken faaliyetlerimizi çevreye ve topluma saygı prensibiyle yürütüyoruz. Güçlü ve dinamik yönetim yapımız, şirketimizi iç ve dış risklere karşı daha dayanıklı kılıyor.

Şirket faaliyetlerimizin en üst düzeyde yönetiminden sorumlu olan Yönetim Kurulumuz şirketimizin yararını gözeterek yönetim modelimiz doğrultusunda kararlaştırılan hedef ve stratejileri ve Koton'un sürdürülebilirliğe entegrasyonunu titizlikle destekliyor. Yönetim Kurulumuzda⁸ 4 üye bulunmakla birlikte %25 oranında kadın üye oranına sahibiz. Şirketimizde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevleri farklı kişiler tarafından icra ediliyor.

⁸ Yönetim Kurulumuz; Yönetim Kurulu Başkanı: Yılmaz Yılmaz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Lucas Jules Marie Duijsens (NEMO APPAREL B.V.), Yönetim Kurulu Üyesi: Şükriye Gülden Yılmaz ve bir diğer üye Paul Zwagerman'ın (DARLA B.V.) katılımlarından oluşmaktadır.



ETİK, UYUM VE ŞEFFAFLIK

Faaliyetlerimizi evrensel etik ilkelerle uygun bir şekilde yürütmeye değer veren global bir şirketiz. Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın etik değerlerle iş yapmalarını, etik değerlere bağlı kalmalarını destekliyor ve teşvik ediyoruz. Bu sayede çalışanlarımızın bağlılığını ve mutluluğunu sağlıyor, tedarikçilerimizin, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin bize olan güvenini güçlendiriyoruz. Şeffaflık ve dürüstlük Koton'da iş yapış biçimimizin yapı taşı oluşturuyor. Tüm paydaşlarımızla karşılıklı güven duyduğumuz ilişkilerimizin sürekliliği için çaba gösteriyoruz.

Yerel ve uluslararası mevzuatlara %100 uygunluk yaklaşımını benimsiyoruz. Hukuk Departmanımız aracılığıyla bu uygunluğu takip ediyoruz. Sahip olduğumuz “Koton İş Etiği Kodu” Etik Kurulumuzun önerileriyle Yönetim Kurulumuzun onayıyla şirketimizde yürürlüğe konulmuştur. Dürüstlük, doğruluk ve şeffaflık, hukuka uygunluk, şirket bilgilerinin gizliliği, şirket varlıklarının kullanımı, çıkar çatışması, insan hakları, rüşvet ve yolsuzluk, rekabet, hediye alma ve ağırlama, çevre, sağlık ve güvenlik konuları Koton İş Etiği Kodu çerçevesinde kurum içinde öncelikle önem verdiğimiz etik kurallar ve çalışma prensipleridir. İş Etiği Kodunun şirketimiz genelinde Genel Müdürlük, Lojistik Merkezimiz ve mağazalarımızda uygulanmasından ve Kod kapsamındaki kuralların desteklediği bir kurum kültürü oluşturulmasından, şirketimizin ticari, finansal, operasyonel işlerini yürüten Yönetim Kurulumuz sorumludur.

Çalışanlarımızın Koton İş Etiği Kodu'nu okuyup anlamaları, hükümlerine uymayı kabul etmeleri ve Koton içinde İş Etiği Kodu'nu teşvik edici davranışlar göstermeleri için pek çok farklı iletişim kanalından İş Etiği Kodu bilgilendirmeleri yapıyoruz

Gerçekleştirdiğimiz tüm oryantasyon eğitimlerine İş Etiği Kodu'nu dahil ediyoruz. Koton Akademi Online üzerinden tüm çalışanlarımız tamamlanması zorunlu online eğitimler alıyor. İş Etiği Kodu ile ilgili soru – cevap şeklinde yönlendirme ve anketler uyguluyoruz.

2021 YILINDA ÇALIŞANLARIMIZIN %93'ÜNE TOPLAM 1.270 SAAT ETİK KOD- İŞ ETİĞİ EĞİTİMİ SAĞLADIK.

Çalışanlarımızın etik sorunlarla ilgili konularda başvurmadan çekinmeyecekleri bir ortamda çalışmalarını amacıyla yöneticilerimiz önderliğinde İş Etiği Kodu'na ve şirketimiz tarafından belirlenmiş kurallara uygun davranma kültürüne sahip bir iş yeri ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Yöneticilerimiz çalışan değerlendirmelerini İş Etiği Kodu'nu göz önünde bulundurarak yapıyor.

Çalışanlarımız, Koton İş Etiği Kodu'nun ya da şirketin tabi olduğu yasa ve mevzuatın ihlal edildiğini öğrenir veya şüphelenirse; üst amiri ya da duruma göre bağlı olduğu fonksiyondaki yönetim kademeleri ile ya da Hukuk Direktörlüğü, İnsan Kaynakları Direktörlüğü, İç Denetim Direktörlüğü ile iletişime geçebiliyor. Etik Hattı'nı kullanarak kimlik bildirim zorunluluğu olmaksızın anonim olarak endişe ve ihlal bildiriminde bulunabiliyorlar. Bağımsız bir kuruluş tarafından yürütülen Etik Hattı'na gelen bildirimler Etik Kurulu işleyişi çerçevesinde tam gizlilik esası ile araştırılmaktadır.

Etik Kurulu İş Etiği Kodu'nun ihlali durumlarında konuyu soruşturmak ve çözümlenmek ile sorum-

lu organ olarak görev alıyor. Bu kapsamda Kurul, ihlallerin araştırılması, disiplin önlemleri ve gerekli kararların alınması ve ihlallere ilişkin kararların ve soruşturmaların raporlanması faaliyetlerini gerçekleştiriyor. İş Etiği Kodu'nu ihlal eden çalışanlarımız iş akdinin feshine varabilecek çeşitli disiplin yaptırımlarına tabi olmaktadır. Disiplin yaptırımları, uygunsuz davranışları ve kuralları bozmaya neden olan fiilleri onaylayan, yönlendiren veya bu konularda bilgi sahibi olup gerekli bildirim uygun şekilde yapmayan diğer kişilere de uygulanmaktadır.2021 yılında Etik Hattımıza Mağazalarımız, Lojistik depolarımız ve Genel Merkezimizden toplam 240 adet bildirim iletilmiş olup, her bir bildirim titizlikle değerlendirilerek gerekli inceleme ve çözüm aşamaları işletilmiştir.

Etik değerler üzerindeki hassasiyetimizi tüm paydaşlarımıza yansıtmaya çalışıyoruz. Koton ile çalışmaya başlayan tüm tedarikçilerimize, Tedarikçi Etik Kodu'nu okuduklarını ve hükümlerine uyum göstermeyi kabul ettiklerini bildiren ve onaylarını kayıt altına alan bir taahhütname imzalamalarını zorunlu kılıyoruz.

**ÇALIŞANLARIMIZ, ETİK HATTI'NA;
0212 401 37 88 NOLU TELEFON,
KOTON@ETIKHAT.COM MAIL
ADRESİ VE
WWW.REMEDETIKHAT.COM.TR
WEB SİTESİNİN YANI SIRA
ETIK@KOTON.COM.TR
MAIL ADRESİ ARACILIĞIYLA
ERİŞEBİLİYOR.**

RİSK YÖNETİMİ

Koton'da faaliyetlerimizi sürdürürken risklerimizi ve fırsatlarımızı yakından takip ediyoruz. Risk yönetiminin amacı şirket içerisinde gerçekleştirilecek her türlü riskin takibini ve kontrolünü sağlamaktır. Şirketimizi etkileyebilecek finansal ve finansal olmayan riskleri tanımlayıp uygun çözümler geliştirerek her seviyede disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmek için çalışıyoruz.

Koton'da risk yönetiminin çerçevesi, İcra Kurulu'nun şirket içindeki tüm direktörlükler ile düzenli olarak gerçekleştirdiği değerlendirmeler çerçevesinde belirlenmektedir. Maruz kaldığımız / kalabileceğimiz finansal, operasyonel, ticari, stratejik, teknolojik ve yasal riskler etki ve olasılık değerleri göz önünde bulundurularak söz konusu risklerin yönetimine ilişkin yaklaşım geliştirilir. Yönetim nezdinde belirlenen çerçeve ve yaklaşıma eş güdümlü olarak Finans'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı bünyesindeki İç Kontrol ve Risk Yönetimi Departmanı, departmanlar ve süreçler bazında risklerin belirlenmesi, risklerin değerlendirilmesi, risklerin ölçülmesi ve analizi, risklerin sorumlulara atanması, risklerin izlenmesi ve raporlanmasında görev alır.

Maruz kaldığımız finansal riskleri kategorilere ayırıyoruz. Finansal risk yönetimi kapsamında; kredi riski, likidite riski ve piyasa riski, finansal araçların kullanımına bağlı olarak ortaya çıkabilecek tanımlı risklerimizdendir. Finansal olmayan risklerimize olan yaklaşımımızı çevresel, sosyal ve yönetim boyutları ile entegre şekilde ele alarak finansal kayıplarımızı, çevresel olumsuz etkilerimizi azaltmak ve şirketimizde ve toplum genelinde paydaşlarımızla sürdürülebilir değer yaratmak amacıyla 2022 yılında yeniden tasarladık.

İÇ KONTROL

Koton'da risklerin yönetimini desteklemeye yönelik olarak kapsamlı ve çevik işleyen güçlü bir iç kontrol yapısı işletiyoruz. Bu yapı içerisinde, şirket politika, prosedür, yönetmelik ve görev tanımlarını belirliyoruz. Riski üstlenen ve yöneten birimler, kendi alanlarında belirlenen iç kontrol faaliyetlerini yerine getirmek ve muhafaza etmekten sorumlu olarak risk yönetimi ve iç kontrol yapısının birinci kontrol hattını oluşturuyor. Bunun yanı sıra, yönetim birinci kontrol hattı faaliyetlerinin belirlenmesine, izlenmesine ve kontrol edilmesine yönelik güçlü bir ikinci kontrol hattı oluşturmuştur. Kalite Güvence, Operasyonel Denetim, Kayıp Önleme, Finans İç Kontrol ve diğer kontrol / gözetim departmanları kritik risk alanlarında süreklilik arz eden kontrol ve denetim faaliyetleri gerçekleştiriyorlar. Yönetim, söz konusu iç kontrol süreçlerinde teknolojik çözümler kullanılmasını teşvik ediyor ve destekliyor.

İÇ DENETİM

Koton'da İç Denetim Direktörlüğü, bağımsızlık, objektiflik ve tarafsızlık ilkeleri gereği Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak faaliyet gösterir. İç Denetim Direktörlüğü'nün çalışma kapsamına Koton ve tüm bağlı ortaklıkları dahildir.

İç Denetim Direktörlüğü, Yönetim Kurulu onaylı İç Denetim Yönetmeliği doğrultusunda risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğine yönelik denetim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirir. Denetim sonuçları, yönetici mutabakatlı aksiyon planları ile beraber Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ve ilgili şirket yöneticileri ile paylaşmakta ve bunu takiben aksiyon planlarının gerçekleştirme durumunun raporlanması takip denetimleri ile güvence altına alınmaktadır.

İç Denetim faaliyeti; şirketin faaliyetlerinin hedeflere, politikalara, iş planı prensiplerine ve mevzuata uygun olarak yürütülmesi, kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılması, önemli finansal, idari ve operasyonel bilgilerin güvenilir olması, risklerin uygun bir şekilde belirlenmesi ve yönetilmesi ve şirket çalışanlarının eylemlerinin ilgili prosedür, iş etiği ve yasal düzenlemelerle uyumlu olmasına yönelik denetimler ile şirkete katma değer sağlamayı amaçlar.





RİSK VE FIRSATLAR

İçinde bulunduğumuz moda ve hazır giyim sektörü hem çevre hem de insanlar üzerinde büyük etki yaratıyor. Yapılan çalışmalar, küresel tekstil üretiminin (kıyafet ve ayakkabı üretimi) küresel sera gazı emisyonlarının %10'luk kısmından sorumlu olduğunu ve bu etkinin tüm uluslararası uçuşlar ve deniz taşımacılığında daha fazla olumsuz çevresel etki yarattığını işaret ediyor. Bununla beraber yoğun su kullanımının bir sonucu olarak her yıl sentetik yıkama esnasında yaklaşık 500 bin ton mikro elyafın okyanuslara salımı söz konusu.⁹ Olumsuz çevresel etkilerin yanında sektörde çalışan kişiler; çocuk ve zorla çalıştırma, perakende ve fabrikalarda verilen düşük ücret, zararlı kimyasallara maruz kalma ve zayıf iş güvenliği uygulamaları gibi riskler ve zorluklar ile karşı karşıya kalabiliyor.

Bunlara ek olarak hızla gelişen dünyada değişen tüketici trendleri, dijitalleşme ve iklim değişikliği de sektörümüzü ilgilendiren önemli konular arasında yer alıyor. Bu çerçevede sektörde dinamik, hızlı büyüyen bir moda markası olarak içinde bulunduğumuz sektörü ilgilendiren ulusal ve uluslararası gelişmeleri, strateji ve mevzuatları yakından takip ediyor, sektörümüzdeki işlerin daha sürdürülebilir kılınması konusunda sorumluluk duyuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz risk ve fırsat değerlendirmele-ri ve Koton'un sürdürülebilirlik dönüşümüyle sektörümüzün sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Risk ve fırsatlar değerlendirme analizimizi yaparken amacımız maruz kaldığımız riskleri tanımlayıp, proaktif olarak önlem almak ve bu önleme çalışmalarımızı birer fırsat alanına dönüştürmektir. Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında çevresel, sosyal, itibar, operasyonel ve ekonomik alanlarda tanımladığımız sürdürülebilirlik risklerimizi ve fırsat alanlarımızı listeledik. Çalışma kapsamında ilgili birimlerimizin analizinin yanı sıra Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) hazırlamış olduğu 2022 Küresel Riskler Raporu'ndan, küresel ve sektörel trendlerden ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi güncel gelişmelerde öne çıkan konulardan yararlandık. Sürdürülebilirlik Risklerimizi Entegre Raporlama Çerçevesi'nde belirlenen ilgili sermaye öğeleri ve Koton Stratejik Odak Alanları ile tabloda eşleştirdik.

⁹ Avrupa Parlamentosu, 2020. Tekstil Üretiminin ve Atıkların Çevre Üzerindeki Etkisi. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographic>

RİSK VE FIRSATLAR TABLOSU

RİSK ALANI	TEMEL RİSK	AÇIKLAMA	FIRSATLAR VE ALINAN ÖNLEMLER	İLGİLİ DEĞER YARATMA ALANI	KOTON STRATEJİK ODAK ALANLARI	ALT STRATEJİK ODAK ALANLARI
ÇEVRESEL	İNSANLARIN ÇEVREYE VERDİĞİ ZARAR	Faaliyetlerimiz sonucunda meydana gelen olası olumsuz çevresel sonuçları (atık, su kirliliği) ifade eder.	Sürdürülebilir su yönetimi çalışmaları	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek
			Sıfır Atık yönetimi	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Geri dönüştürülmüş, çevre dostu, ecovero, antibakteriyel ve organik kumaşlar kullanılarak üretilen sürdürülebilir ürünler koleksiyonu	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Mağazalarda müşterilerin de kullanabileceği atık kutuları	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Kumaş artıklarının geri dönüşümü	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Çalışanlara yönelik eğitimler	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Müşterilere yönelik Tekstil Atıklarını Toplama Projesi	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			Geri dönüştürülebilir ve biyoçözünür ambalaj kullanımı	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
			STK'lar ile gerçekleştirilen çevre koruma projeleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek
			DOĞAL KAYNAK KRİZLERİ	Yüksek sıcaklıklar ve aşırı hava olayları sonucu birçok bölgede arazi sorunlarının yaşanması, su ve enerji gibi hammaddelerin tedarikinde yaşanabilecek zorluklar, biyoçeşitliliğin azalması ve pamuk gibi hammaddelerin yetiştirilmesinin güçleşmesiyle beraber artabilecek kaynak eksikliği gibi riskleri ifade eder.	Sürdürülebilir ürünler (Suya Saygı Koleksiyonu) koleksiyonu (geri dönüştürülmüş, çevre dostu, ecovero, anti bakteriyel ve organik kumaşlar)	Doğal Sermaye
Sürdürülebilir su yönetimi	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız			Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek	
Enerji tüketim takibi	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız			İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak	
Mağazalarda enerji tasarrufu çalışmaları	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız			İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak	
STK'lar ile gerçekleştirilen su tasarrufu ve su koruma projeleri	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız			Su ve Atık Su Yönetimini Geliştirmek	
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ	İklim değişikliğinin neden olduğu yangın, kuraklık, sel, aşırı hava olayları gibi fiziksel risklerin Koton faaliyetlerine olumsuz etkilerini ifade eder. İklim değişikliğine bağlı gelişen yerel ve küresel gelişmeler sonucu yürürlüğe giren çeşitli mevzuat ve uygulamalar sonucunda karbon azaltımı yükümlülükleri /yaptırımları riskleri bu kapsamda değerlendirilebilir.	Toplam Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 karbon salımlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak	
		Yenilenebilir elektrik tüketimini artırmak	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak	
		Enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimini Sağlamak	

RİSK VE FIRSATLAR TABLOSU

RİSK ALANI	TEMEL RİSK	AÇIKLAMA	FIRSATLAR VE ALINAN ÖNLEMLER	İLGİLİ DEĞER YARATMA ALANI	KOTON STRATEJİK ODAK ALANLARI	ALT STRATEJİK ODAK ALANLARI
SOSYAL	İNSAN VE ÇALIŞAN HAKLARI	Şirketin faaliyetlerini yürütürken çalışanlarının ve tedarikçilerinin temel insan haklarının korunmasından ödün vermemesi ile ilişkilidir. Sektör genelinde ciddi bir tehdit olan çocuk işçilik ve zorla çalıştırma konuları bu kapsamda değerlendirilebilir.	KOTON Etik Kod ve Etik Hat uygulamaları	İnsan Sermayesi	İnsana Saygılıyız	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak
			İSG Eğitimleri	İnsan Sermayesi	İnsana Saygılıyız	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek
	YETENEKLI ÇALIŞANLARIN KAZANILMASI VE ELDE TUTULMASI	Şirket için gerekli olan güncel ihtiyaçlara uygun yetkinlik sahibi çalışan bulmada yaşanabilecek zorluklar ve mevcut yetenekli çalışanların işten ayrılma riski ile ilişkilidir.	Koton Way Liderlik ve Gelişim Programları, Koton Way Takdir & Ödüllendirme Programları, Eğitim Destekleri, Talent Pool	İnsan Sermayesi	İnsana Saygılıyız	Yetenek ve Performans Yönetimi Sağlamak
			Çalışanlara sağlanan yan haklar (Koton Moms & Koton Dads Projesi, Kotonlu Annelere Karne Günü & Okulun İlk Günü İzni)	İnsan Sermayesi	İnsana Saygılıyız	Çalışan Memnuniyetini ve Bağlılığını Artırmak
	CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ	Şirket çalışanlarının cinsiyet kimlikleri dolayısıyla iş ortamında maruz kaldıkları eşit olmayan ve uygunsuz davranışlar ve tutumlarla ilişkilidir.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası	İnsan Sermayesi	Topluma Saygılıyız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
			Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles) WEPs imzacılığı	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
			Kadın yönetici sayısını arttıracak alımlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
			Kadın çalışanlara özel uygulamalar	İnsan Sermayesi	Topluma Saygılıyız	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığı Sağlamak
			Paydaş ve tedarikçileri kapsayacak Koton Paydaşları Toplumsal Cinsiyet Eşitliği- Eşitiz Projesi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni destekleyen farkındalık projeleri (Mor Oda Sohbetleri, Moms Projesi, Karne İzni, Okulun ilk günü izni)	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlamak
İTİBAR RİSKLERİ	Şirketin faaliyetlerinden (örn. ürünlerin kalitesi, telif hakkı, tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal standartlara uyum, çalışanların veya tedarikçilerin insan hakları ihlalleri) veya şirketin kontrolü dışındaki koşullardan (rakip şirketlerin saldırıları, kontrol edilemeyen olaylar) kaynaklanan çalışan bağlılığı, müşteri sadakati ve marka değerinin zarara uğrama riski ile ilişkilidir.	KOTON Etik Kod ve Etik Hat uygulamaları	İnsan Sermayesi	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak	
		Müşteri hizmetleri faaliyetleri (iade ve değişim prosedürü)	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak	
		Müşteri şikayetleri ve CRM	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak	
		Kaliteli ve güvenli ürün tasarım çalışmaları	Fikri Sermaye	İşimize Saygılıyız	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak	

RİSK VE FIRSATLAR TABLOSU

RİSK ALANI	TEMEL RİSK	AÇIKLAMA	FIRSATLAR VE ALINAN ÖNLEMLER	İLGİLİ DEĞER YARATMA ALANI	KOTON STRATEJİK ODAK ALANLARI	ALT STRATEJİK ODAK ALANLARI
OPERASYONEL	TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİKTE AKSAKLIKLAR	Tedarik zincirinde meydana gelen aksamalar sonucunda teslimat ve üretim gecikmeleri ve dolayısıyla meydana gelebilecek satış risklerini ifade eder. Ürünlerin tüketiciye taahhüt edilen vakitte ulaştırılması ve mağazalara zamanında ürün teslimatı riskleri de bu kapsamda değerlendirilebilir.	Tedarik zinciri boyunca gerekli tüm legal prosedürlerin takibi, şeffaflık ve izlenebilirliğin sağlanması için çalışmalar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak
			Geniş ve çeşitli tedarikçi ağı	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak
			Tedarikçilerle yıl boyunca iletişim, tedarikçi anketleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimini Sağlamak
			Kaliteli ve güvenli ürün tasarım çalışmaları	Fikri Sermaye	İşimize Saygılıyız	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak
	HAMMADDE TEDARİKİ	Pamuk başta olmak üzere tedarik edilen hammaddelere erişim zorluğu riskini ve artabilecek hammadde fiyatlarından dolayı oluşabilecek riskleri ifade eder.	Better Cotton Initiative (BCI) üyeliği (Türkiye'de ilk)	Doğal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak
	VERİMLİLİKTE AZALMA VE İŞ SÜREKLİLİĞİ RİSKİ	Şirketin operasyon devamlılığını olumsuz etkileyebilecek doğal afetler (deprem, yangın vb.), salgınlar, acil durumlar ve verimsiz araç kullanımı ile tehlikeye giren faaliyet devamlılığı riskini ifade eder.	COVID-19 döneminde müşteriler ve çalışanlar için mağazalarda ve iş ortamlarında alınan sağlık ve güvenlik önlemleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İnsana Saygılıyız	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek
			Acil durum planları	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İnsana Saygılıyız	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek
			Uzaktan çalışma uygulaması	İnsan Sermayesi	İnsana Saygılıyız	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek
			BT departmanı tarafından sunulan dijital teknoloji çözümleri	Fikri Sermaye	İnsana Saygılıyız	Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek
	TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ RİSKLERİ	Şirketin gelişen teknolojileri iş süreçlerine entegre edip dijital çözümleri şirket kültürü boyunca benimsememe riski ile ilişkilidir. Bununla beraber bilgi güvenliği riskleri de şirketin bilgi varlıklarına (müşteri, ürün ve çalışan verileri), altyapı ve sistemlerine karşı oluşabilecek siber güvenlik tehditlerinin getirebileceği olumsuz sonuçları ifade eder.	Bilgi güvenliği risklerine karşı BT departmanı tarafından alınan önlemler ve olumsuz durumlara karşı anında müdahale kapasitesi	Fikri Sermaye	İşimize Saygılıyız	Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek
Çalışanlara sağlanan bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri			Fikri Sermaye	İşimize Saygılıyız	Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek	
BULAŞICI HASTALIKLAR	Dünya genelinde hakim olan COVID -19 pandemisi gibi bulaşıcı hastalıkların toplumda ve iş süreçlerinde yol açtığı ekonomik ve sosyal bozulma risklerini ifade eder.	COVID-19 döneminde müşteriler ve çalışanlar için mağazalarda ve iş ortamlarında alınan sağlık ve güvenlik önlemleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İnsana Saygılıyız	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından Ödün Vermemek	
		COVID-19 döneminde yapılan yardım ve bağışlar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinciyle Hareket Etmek	

RİSK VE FIRSATLAR TABLOSU

RİSK ALANI	TEMEL RİSK	AÇIKLAMA	FIRSATLAR VE ALINAN ÖNLEMLER	İLGİLİ DEĞER YARATMA ALANI	KOTON STRATEJİK ODAK ALANLARI	ALT STRATEJİK ODAK ALANLARI
EKONOMİK	FİZİKSEL VARLIKLAR VE SERMAYE RİSKLERİ	Şirketin fiziksel varlıkları ve finansal sermaye yapısı ile ilgili riskleri ifade eder.	Finansal risklerin düzenli olarak takibi	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak
			Sürdürülebilir finansman kaynakları	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak
	YASAL RİSKLER VE MEVZUATLARA UYUM	Yasal süreç faaliyetleri sırasında ve yenilenen mevzuatlar karşısında operasyonel süreçlerde oluşabilecek finansal etki ve ticari dezavantajları ifade eder. Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), Paris İklim Anlaşması, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) gibi ulusal ve uluslararası politika, strateji ve güncel gelişmelere uyumsuzluk sonucunda sektörde uyum dışı kalma riski bu kapsamda değerlendirilebilir.	Ulusal ve uluslararası güncel mevzuatların yakından takibi ve değişikliklere hızla adaptasyon sağlamaya yönelik çalışmalar	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			2020 yılında yayınlanan Yaşama Saygı Manifestosu	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			2022 yılında ilk Sürdürülebilirlik Raporu hazırlıkları	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Sürdürülebilirlik risklerinin periyodik olarak takibi ve raporlaması	Fikri Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
	EKONOMİK DALGALANMA RİSKİ	Dünya genelinde hakim olan COVID -19 ve ekonomik yavaşlamanın ürün fiyatlandırmalarını etkilemesi ile tüketicilerin satın alma tercihlerini karşılayamama riskini ifade eder.	Ürünlerin makul fiyatlandırılması ve tüketicilere ekonomik olarak hitap etmesi	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak
			Müşteri algısı adına yapılan mağaza ve vitrin uygulamaları, online satış kanallarının güçlendirilmesi	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak
			Uygun fiyatlar sunan Koton Outlet Mağazaları	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak
	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE SATIN ALMADAKİ DEĞİŞİKLİKLER VE EKONOMİK DALGALANMA RİSKİ	Pazarda tüketicinin sürdürülebilirlik konuları ile ilgili bilinçlenmesi ve Dünya genelinde hakim olan COVID -19 ve ekonomik yavaşlamanın sonucunda kalıcı olabilecek yeni davranışlar edinmesi ile ortaya çıkan daha fazla sürdürülebilir ürün talebini ve yeni satın alma tercihlerini karşılayamama riskini ifade eder.	Müşteri memnuniyet anketleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Ürün içerikleri ve tedarik süreci hakkında bilgilendirecek detaylı etiketlere sahip ürünler	Fikri Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Uygun fiyatlar sunan Koton Outlet Mağazaları ve periyodik olarak gerçekleştirilen indirim dönemleri	Finansal Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Satış ve müşteri verilerinin ve moda trendlerin düzenli takibi	Fikri Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Koton online mağazalar	Fikri Sermaye	Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak
			Koleksiyondaki sürdürülebilir ham maddelerden oluşan ürünler (organik, BCI, geri dönüştürülmüş pamuk vb) / Suya Saygı Koleksiyonu	Doğal Sermaye	Dünyamıza Saygılıyız	Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını ve Ekotasarımli Ürünleri Geliştirmek
	Ürünlerin makul fiyatlandırılması ve tüketicilere ekonomik olarak hitap etmesi	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme Sağlamak		

RİSK VE FIRSATLAR TABLOSU

RİSK ALANI	TEMEL RİSK	AÇIKLAMA	FIRSATLAR VE ALINAN ÖNLEMLER	İLGİLİ DEĞER YARATMA ALANI	KOTON STRATEJİK ODAK ALANLARI	ALT STRATEJİK ODAK ALANLARI
EKONOMİK	HATALI MAĞAZA KONUMU SEÇİMLERİ	Fiziksel mağaza ağının yanlış konumlandırılması ve sonucunda meydana gelebilecek finansal kayıplar ile ilişkilidir.	Yeni mağazaların belirlenmesi sürecinde gerçekleştirilen lokasyon analizleri, fizibilite güncelleme Yeni açılacak mağazalarda sürdürülebilirlik algısını arttırmak ve eskiyen mağaza yüzümüzü sürdürülebilir konsept ile yenilemek Her ay düzenli olarak mağazaların karlılık raporlarının incelenip aksiyon planlarının oluşturulması Fiziksel mağazalardaki satış oranlarının düzenli takibi ve fizibilite çalışmaları	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak
	KREDİ RİSKİ ¹⁰	Bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.	Sürdürülebilir ticareti desteklemek için her müşterinin finansal performansı, Koton'a sağladığı teminatlar ve Koton'dan yaptığı alımlar Müşteri portföyünün önemli bir kısmı ile uzun yıllardır çalışılması	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak
	LİKİDİTE RİSKİ ¹¹	Şirketin nakit ya da diğer finansal varlıklar verilerek ödemesi yapılacak finansal yükümlülüklerini yerine getirmede zorlukla karşılaşma riskidir.	Çeşitli finans kuruluşlarından yeterli finansman olanaklarını temin ederek yönetme Müşterilerimizden vadesinde tahsilat yapılarak nakit döngüsünü yönetme	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak
	PIYASA RİSKİ	Yabancı para kurları ve faiz ¹² oranları gibi para piyasasındaki değişikliklerin şirketin gelirinin veya sahip olduğu finansal varlık ve yükümlülüklerinin değerinin değişmesi riskidir.	IFRS9 kapsamında finansal riskten korunma muhasebesi uygulanması Yabancı para pozisyonlarının günlük olarak takip edilerek, kur riskinin ¹³ minimize edilmesi Kredi tiplerine göre (sabit ve değişken faizli) analizlerin günlük olarak yapılıp, herhangi bir riski önden tahmin etme yeteneği Sabit faizli Türk Lirası kredi kullanım politikasının benimsenmesi, Doğal Hedging	Finansal Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak
	TEK PAZARA ODAKLANMAK	Şirketin faaliyet alanlarından yalnızca belirli bölgelere odaklanması sonucu diğer coğrafi pazarlarda performans düşüklüğü riskini ifade eder.	Koton mağazaları, Koton.com ve pazar yerleri dahil 45 ülkede satış faaliyetleri Yurtdışı mağazalar ile aktif iletişim / Yurtdışı mağazalarda uygulanan sürdürülebilirlik projeleri	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	İşimize Saygılıyız	Sürdürülebilir Ekonomik Büyümeyi Sağlamak
	REKABETÇİ MODA PERAKENDECİLİĞİ ORTAMI	Pek çok rakibin olduğu moda perakendeciliğinde rekabetçi uygulamalar, hatalı satış ve pazarlama uygulamaları ve tüketicilerin taleplerinin yeterli düzeyde karşılanamaması ile şirketin karlılığının ve pazardaki konumunun olumsuz olarak etkilenme riskini ifade eder.	Düzenli olarak yapılan pazar ve rakip analizleri Kreatif / yenilikçi koleksiyonların oluşturulması için Ar-Ge ve inovasyona yatırım Sürdürülebilirlik çalışmalarının medyadaki yansımaları	Fikri Sermaye Fikri Sermaye Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Saygılıyız İşimize Saygılıyız Topluma Saygılıyız	Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek Paydaşlarla Etkileşimi Sağlamak

10 Kredi riski: Şirket yönetimi, ödeme ve teslimat şart ve koşulları teklif edilmeden önce, her müşterinin kredibilitesinin ayrı ayrı analiz edilmesini gerektiren bir kredi politikası oluşturmuştur. Mevcut müşteri portföyünün önemli bir kısmı ile uzun yıllardır çalışılmaktadır.

11 Likidite riski: Şirket, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finans kuruluşlarından şirkete zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin ederek yönetmektedir.

12 Faiz riski: Kredi faizlerinin değişimlerinden kaynaklanan riskin bir kısmı için limitler dahilinde sabit faizli Türk Lirası kredi kullanım politikası uygulamaya çalışılmaktadır.

13 Kur riski: Şirket mali tablolarını, kur dalgalanmalarından kaynaklanan gelir / gider etkilerinden korumak amacı ile IFRS9 kapsamında finansal riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

04

Ekler

- PERFORMANS TABLOLARI (TÜRKİYE OPERASYONLARI)
- SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- UNGC ve WEPs REFERANSLARI
- GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ
- İLETİŞİM



PERFORMANS TABLOLARI

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

CİNSİYETE VE KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı Çalışanlar*	596	510	562	478
Mavi Yakalı Çalışanlar**	345	296	296	216
Mağaza Çalışanları	2.985	1.612	2.984	1.472
Direktör ve Üstü Pozisyonlar	8	18	8	18
Toplam Çalışan Sayısı	6.370		6.034	

* Beyaz Yakalı Çalışanlar Koton Merkez Ofis Çalışanları ve Lojistik Beyaz Yaka Çalışanlarını kapsamaktadır.

** Mavi Yakalı Çalışanlar Lojistik Depo Çalışanlarını kapsamaktadır.

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE BEYAZ YAKALI ÇALIŞAN SAYILARI				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	185	67	223	77
30-50	387	386	323	350
50+	24	57	16	51

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE MAVİ YAKALI ÇALIŞAN SAYILARI				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	118	141	97	103
30-50	207	129	181	90
50+	20	26	18	23

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE MAĞAZA ÇALIŞAN SAYILARI				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	2079	1109	2203	1070
30-50	872	495	751	396
50+	34	8	30	6

YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE DİREKTÖR VE ÜSTÜ POZİSYONLARDA ÇALIŞAN SAYILARI				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30-	0	0	0	0
30-50	5	13	4	14
50+	3	5	4	4

İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞANLARIN TOPLAM SAYISI		
	2021	
	Kadın	Erkek
30-	2.479	1.228
30-50	258	137
50+	6	8

İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLARIN TOPLAM SAYISI		
	2021	
	Kadın	Erkek
30-	2.348	1.296
30-50	469	306
50+	19	19

DOĞUM İZİNİNDEN SONRA İŞE DÖNME VE İŞTE KALMA ORANLARI	
	2021
	Kadın
Doğum İznine Hak Kazanan Çalışan Sayısı	99
Doğum İzni Alan Çalışan Sayısı	99
Doğum İzninin Ardından İşe Dönen Çalışan Sayısı*	82
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen ve İşe Dönüşlerinden 12 Ay Sonra Hala İş Başında Olan Toplam Çalışan Sayısı**	28
Doğum İznini Bitip Aktif Olarak Çalışan Sayısı	41
Doğum İzni alan Çalışanların İşe Dönüş ve İşte Kalma Oranları	%82,8

* Doğum izni bittikten sonra hemen ayrılanlar ve doğum izni bitip çıkış tarihi doğum izninden 10 gün sonraya kadar olanlar dahil edilmiştir.

** Doğum izni bitip en az 12 ay çalışanlar dahil edilmiştir.

ÇALIŞANLARIN ALDIĞI TOPLAM EĞİTİM SAATİ (KİŞİ*SAAT)						
	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Merkez Ofis Çalışanları	4.389	4.149	8.538	10.184	5.660	15.844
Saha Çalışanları	13.393	7.826	21.219	54.346	21.743	76.088
Üst Yönetim	40	25	65	93	89	182

ÇALIŞANLARIN ALDIĞI ORTALAMA EĞİTİM SAATİ (TOPLAM EĞİTİM SAATİ / ÇALIŞAN KİŞİ SAYISI)						
	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Merkez Ofis Çalışanları	7,36	8,13	7,71	18,12	11,84	15,23
Saha Çalışanları	4,5	4,9	4,6	18,2	14,7	17,07
Üst Yönetim	5	1,4	2,5	11,6	4,9	7

CİNSİYETE VE ÇALIŞAN KATEGORİSİNE GÖRE DÜZENLİ PERFORMANS VE KARIYER GELİŞİMİ DEĞERLENDİRİLMESİNE TABİ TUTULAN ÇALIŞAN YÜZDELERİ				
	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Merkez Ofis Çalışanları	%2,21	%2,26	%6,80	%10,67

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	
	2021
Kaza Sayısı	245
Ölümlü Vaka Sayısı	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0
Devamsızlık (Kaybedilen İşgücü Toplamı)	250
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık	250
Kaza Sıklık Oranı* (IR)	20,02
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0,00
Kayıp Gün Oranı** (LDR)	0,01

* Kaza sıklık oranı, toplam kaza sayısının toplam çalışma süresine oranının 1 milyon değeriyle çarpılması ile hesaplanmıştır.

** Kayıp gün oranı; kayıp çalışma saatinin, günlük çalışma süresine bölünmesi ile hesaplanmıştır.

İSG EĞİTİM SAATLERİ	
	2021
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	9,1
Toplam Eğitim Saati (kişi*saat)	60.840

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

2021 YILI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO ₂ e)	
Kapsamlar	2021
Kapsam 1*	1.903
Kapsam 2**	40.954
Kapsam 3***	13.706

* Kapsam 1 emisyonları, doğrudan atmosfere emisyon salan, sahip olunan veya kontrol edilen faaliyetleri (mazot, benzin, doğalgaz vb.) kapsamaktadır.

** Kapsam 2 emisyonları, satın alınan elektrikten kaynaklanan, dolaylı sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Konum temelli emisyon miktarı toplam 40.954,19 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Yenilenebilir enerji sayesinde 5.203,39 ton CO₂ emisyonundan uzaklaşmıştır. Kapsam 2 dahilinde satın alınan elektrikten kaynaklı olarak 35.750,8 ton CO₂ emisyonu meydana gelmiştir.

*** Kapsam 3 emisyonları, iş uçuşları, çalışan ulaşımı (otobüs, tren, feribot ve diğer araçlar hariç), otel konaklamaları, kağıt tüketimi, tüketilen elektrikten kaynaklı iletim dağıtım kayıpları, su kullanımı (atık su hariç), atık üretimini (motor yağı hariç) kapsamaktadır.

YENİLENEMEYEN KAYNAKLARDAN TOPLAM YAKIT TÜKETİMİ (GJ)	
	2021
Doğalgaz	14.137
Benzin	3.232
Mazot	26.796

ENERJİ TÜKETİMİ	
	2021
Elektrik tüketimi - tesis iç tüketimi ve ofis tüketimi (kWh)	47.510.000
Elektrik tüketimi (GJ)	171.612
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	215.778
Enerji Yoğunluğu (Toplam tüketilen enerji (GJ)/kişi)	35,36

LOJİSTİK MERKEZLER TOPLAM ATIK (ton)	2021	OPERASYONEL KAPSAM	
		2021	2021
Ahşap Palet	49,08	GDM*	45,76
		TLM**	3,32
Kağıt/Karton	250,21	GDM	149,65
		TLM	100,56
Plastik	25,77	GDM	24,49
		TLM	1,28
Cam	0,54	GDM	0,34
		TLM	0,2
Metal	06	GDM	0,04
		TLM	0,02
Tekstil Atıkları	3,96	TLM	3,96
Tıbbi Atık	0,2	GDM	0,02
Toplam Atık	889	ton	773,8

* GDM=Genel Dağıtım Lojistik Merkezi

** TLM=Tadilat Lojistik Merkezi

GENEL MÜDÜRLÜK TOPLAM ATIK (ton)	2021 TOPLAM (ton)
Kağıt Atık	25,2
Plastik Atık	18,85
Karışık Atık	25,9
Cam Atık	0,3
Metal Atık	4,6
Yağ Atık	0,51
Evsel Atık	4,6
Kumaş Fire Atık (Büyük Parça)	19,7
Kumaş Atık (Kesimhane-Kartela Kırık)	15,2
UPS Akü	0,16
Aydınlatma	0,01
Toplam Atık (ton)	115,29

SU VE ATIK SU YÖNETİMİ	2021	
	İdari İşler	Lojistik
Çekilen Toplam Su Hacmi (m ³)		
Üçüncü Taraf Suları (Şebeke Suyu vb.)	23.353	15.038
Atık Su Deşarjı (m ³)		
Sulak Alanlar, Nehirler, Göller ve Okyanuslar da Dâhil Olmak Üzere Yüzey Suları	1.600	0
Üçüncü Taraf Suları (Kanalizasyon vb.)	23.353	15.038
Su Tüketimi (m ³)		
Toplam Su Tüketimi	24.953	15.038

UNGC ve WEPs REFERANSLARI

ALAN VE İLKELER	RAPORUN İLGİLİ BÖLÜMÜ
İnsan Hakları	
İlke 1	İşletmeler, uluslararası olarak ilan edilmiş insan haklarının korunmasını desteklemeli ve saygı göstermelidir.
İlke 2	İşletmeler, insan hakları ihlallerinde suç ortağı olmadıklarından emin olmalıdır.
Çalışma Standartları	
İlke 3	İşletmeler, örgütlenme özgürlüğünü ve toplu pazarlık hakkının etkin bir şekilde tanınmasını desteklemelidir.
İlke 4	İşletmeler, her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmanın ortadan kaldırılmasını desteklemelidir.
İlke 5	İşletmeler, çocuk işçiliğinin etkin bir şekilde ortadan kaldırılmasını desteklemelidir.
İlke 6	İşletmeler, istihdam ve meslek açısından ayrımcılığın ortadan kaldırılmasını desteklemelidir.
Çevre	
İlke 7	İşletmeler, çevresel zorluklara karşı ihtiyati bir yaklaşımı desteklemelidir.
İlke 8	İşletmeler daha fazla çevresel sorumluluğu teşvik etmek için girişimlerde bulunmalıdır.
İlke 9	İşletmeler çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10	İşletmeler, haraç ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzluğa karşı savaşmalıdır.

İLKELER	RAPORUN İLGİLİ BÖLÜMÜ
İlke 1	Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik oluşturulması
İlke 2	İşyerinde tüm kadınlara ve erkeklere adil davranılması – insan haklarına ve ayrımcılığa saygı duyulması ve desteklenmesi
İlke 3	Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması
İlke 4	Kadınlar için eğitim, öğretim ve mesleki gelişimin teşvik edilmesi
İlke 5	Kadınları güçlendiren kurumsal geliştirmelerin, tedarik zinciri ve pazarlama uygulamalarının hayata geçirilmesi
İlke 6	Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi
İlke 7	Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için kaydedilen ilerlemenin değerlendirilmesi ve kamuya açık raporlanması

GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	GÖSTERGE İÇERİĞİ	İLGİLİ RAPOR BÖLÜMÜ VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016		
Kurumsal Profil	102-1 Kuruluşun adı	Rapor Hakkında , sf.13
	102-2 Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Koton Hakkında , sf.14-19
	102-3 Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	İletişim , arka kapak
	102-4 Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke sayısı ve kuruluşun belirgin faaliyetlerinin olduğu ya da raporda anlatılan sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla ilgili olan ülkelerin adları	Koton Hakkında , sf.14
	102-5 Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	GRI İçerik Endeksi: Koton Ortaklık Yapısı'nın %25'i Yılmaz Yılmaz'a, %25'i Şükriye Gülden Yılmaz'a, %50'si ise Nemo Apparel B.V. aittir.
	102-6 Hizmet verilen pazarlar	Koton Hakkında , sf.14-19
	102-7 Kuruluşun ölçeği	Koton Hakkında , sf.14-23 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.136
	102-8 Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.78-81 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.136-137
	102-9 Tedarik Zinciri	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111
	102-10 Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	GRI İçerik Endeksi: Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Koton'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	102-11 İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi	Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
	102-12 Harici girişimler	Üyelikler ve Girişimlerimiz , sf.102
	102-13 Dernek üyelikleri	Üyelikler ve Girişimlerimiz , sf.102

Strateji	102-14 En üst düzey karar mercii beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı , sf.6-7 ; Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın Mesajı , sf.8-9 ; CEO'nun Mesajı , sf.10-11
	102-15 Kilit etkilerin, risklerin ve fırsatların açıklanması	Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
Etik ve Dürüstlük	102-16 Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Koton Hakkında , sf.16 ; Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
	102-17 Etik ve yasal davranışla ve kurumsal dürüstlikle ilgili konular hakkında öneri	Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
Yönetişim	102-18 Yönetim yapısı	Kurumsal Yönetim , sf.16-17
	102-30 Risk yönetimi süreçlerinin etkinliği	Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
	102-31 Ekonomik, çevresel ve sosyal konuların gözden geçirilmesi	Kurumsal Yönetim , sf.116-117
Paydaş Katılımı	102-40 Paydaş gruplarının listesi	Paydaşlarla Etkileşim , sf.100-101
	102-41 Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	GRI İçerik Endeksi: Koton'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
	102-42 Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Paydaşlarla Etkileşim , sf.100
	102-43 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarla Etkileşim , sf.100
	102-44 Kilit konular ve kaygılar	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; 2021 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz , sf.34-35

Raporlama	102-45 Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar	Rapor Hakkında , sf.13
	102-46 Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Rapor Hakkında , sf.13
	102-47 Öncelikli konuların listesi	2021 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz , sf.34-35
	102-48 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	GRI İçerik Endeksi: Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Koton'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	102-49 Raporlamadaki değişiklikler	GRI İçerik Endeksi: Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Koton'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	102-50 Raporlama periyodu	Rapor Hakkında , sf.13
	102-51 Önceki raporun tarihi	GRI İçerik Endeksi: Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Koton'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	102-52 Raporlama sıklığı	Rapor Hakkında , sf.13
	102-53 Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Rapor Hakkında , sf.13
	102-54 GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Rapor Hakkında , sf.144
102-55 GRI içerik dizini	GRI İçerik Endeksi , sf. 102	
102-56 Dış güvence	GRI İçerik Endeksi: Dış güvence alınmamıştır.	
Öncelikli Konular		
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Ekonomik Performans		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans , sf.108-109
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans , sf.108-109
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans , sf.108-109

GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve Ekonomik Performans , sf.108-109
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan mali sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
Risk Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Risk Yönetimi , sf.120 ; Risk ve Fırsatlar , sf.123-133
Ürün Kalitesi ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107

Toplumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci , sf.90-91
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci , sf.90-91
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf. 26-31; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci , sf.90-91
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci , sf.90-91 ; Yerel Ekonomiye Destek , sf.99
	203-2 Belirli Dolaylı Etkiler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci , sf.90-91 ; Yerel Ekonomiye Destek , sf.99
Paydaşlarla Etkileşim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Paydaşlarla Etkileşim , sf.100-101 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Paydaşlarla Etkileşim , sf.100-101 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Paydaşlarla Etkileşim , sf.100-101 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Yerel Ekonomiye Destek , sf.99 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110
GRI 413: Yerel Toplular 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Yerel Ekonomiye Destek , sf.99

Etik, Uyum ve Şeffaflık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31; Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31; Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31; Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf. 118-119
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf. 118-119
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Döngüsel Ekonomi ve Ekotasarım		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarım Ürünler , sf.52-54 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarım Ürünler , sf.52-54 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarım Ürünler , sf.52-54 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
GRI 301: Malzemeler	301-1 Ağırlık veya hacim bakımından kullanılan malzemeler	Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarım Ürünler , sf.52-54 ; Ham Madde Yönetimi , sf. 56-57
	301-2 Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin yüzdesi	Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Ekotasarım Ürünler , sf. 52-54; Ham Madde Yönetimi , sf. 56-57

Ham Madde Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Ham Madde Yönetimi , sf.56-57
Su ve Atık Su Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60-63
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60-63
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60-63
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Su ve Atık Su Yönetimi , sf. 60-63 ; Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Su ve Atık Su Yönetimi , sf. 60-63 ; Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
	303-3 Kaynağından çekilen su	Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.141
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.141
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi , sf.60 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.141
İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-51
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-51
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-51

GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.51 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.139
	302-3 Enerji yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.51 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.139
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-49
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji tüketiminin azalması	Değer Yaratma Modelimiz , sf.43 ; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-49
	GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)
305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)		İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.51 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.139
305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)		İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.51 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.139
305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması		İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi , sf.48-49
Atık Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Atık Yönetimi , sf.58-59
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Atık Yönetimi , sf.58-59
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Atık Yönetimi , sf.58-59
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Üretimi ve Atık Kaynaklı Önemli Etkiler	Atık Yönetimi , sf.58-59
	306-2 Atık Kaynaklı Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi , sf.58-59
	306-3 Atık Üretimi	Atık Yönetimi , sf.58-59 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.140
	306-4 Geri kazanılan atık	Atık Yönetimi , sf.58-59 ; Çevresel Performans Göstergeleri , sf.140

Kimyasal Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması	Kimyasal Etki Azaltımı , sf.64
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sf.110-111
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sf.110-111
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sf.110-111
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sf:110-111
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
Kurumsal Yönetim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kurumsal Yönetim , sf.116-117
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kurumsal Yönetim , sf.116-117
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kurumsal Yönetim , sf.116-117

Marka İtibarı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68-71
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68-71
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68-71
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri , sf.137
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.70-71
	401-3 Doğum izni	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.80 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.137
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.138
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Standartları , sf.84-87 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.138
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	Sosyal Performans Göstergeleri , sf.138
Yetenek ve Performans Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Yetenek ve Performans Yönetimi , sf.72-76
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Yetenek ve Performans Yönetimi , sf.72-76
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Yetenek ve Performans Yönetimi , sf.72-76

GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Yetenek ve Performans Yönetimi , sf.74 ; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.138
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Yetenek ve Performans Yönetimi , sf.72-76
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri , sf.138
Eşitlik, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68 ; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.78-81 ; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı , sf.92-98
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68 ; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.78-81 ; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı , sf.92-98
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68 ; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.78-81 ; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı , sf.92-98
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.81; Sosyal Performans Göstergeleri , sf.136
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.80 ; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı , sf.94
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi		
2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı , sf.68 ; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık , sf.78 ; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı , sf.92
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111

GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi , sf.110-111
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-1 İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetlerin toplam sayısı ve yüzdesi	Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
	412-2 İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler	Etik, Uyum ve Şeffaflık , sf.118-119
Müşteri Memnuniyeti		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107

GRI 417: Pazarlama İletişimi ve Ürün ve Hizmet Etiketlemesi 2016	417-1 Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan ürün ve hizmet bilgileri türü ve bu bilgi gereklerine tabi belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Kaliteli ve Sürdürülebilir Ürünler Tasarlamak , sf.106-107
Dijitalleşme ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113
Bilgi Gizliliği ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Yaşama Saygı Manifestomuz (Sürdürülebilirlik Stratejimiz) , sf.26-31 ; Dijitalleşme ve İnovasyon Konularında Gelişmek , sf.112-113

İletişim

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres : Ayazağa Mahallesi,
Maslak Ayazağa Caddesi,
No:3, İç Kapı No:5
Sarıyer/İSTANBUL

Mail : kurumsaliletisim@koton.com

Telefon Numarası : +90 212 331 33 00

WhatsApp Destek Hattı : 0850 208 71 71

Sosyal medya hesaplarımız :  koton
 koton
 koton
 kotonmagazalari
 kotonretail

Rapor Danışmanlığı

EY Sürdürülebilirlik Hizmetleri

Yasal Uyarı:

Koton 2021 Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Koton) tarafından hazırlanmıştır. Raporu yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak paylaşılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Koton, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu olarak tutulamazlar. Raporun tüm hakları Koton'a aittir.

